

Mollet 2025
II pla estratègic de ciutat

PLA ESTRATÈGIC DE LA CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS PLA PER A L'ACCIÓ

Maig 2010

ÍNDIX

1	MARC ESTRATÈGIC DE MOLLET DEL VALLÈS	3
1.1	POSICIÓ DE PARTIDA	3
1.2	VARIABLES ESTRATÈGIQUES: ELEMENTS CLAU PER A UNA ESTRATÈGIA.....	4
2	ESTRATÈGIA DE CIUTAT ESCOLLIDA.....	8
2.1	ESCENARI ESTRATÈGIC ESCOLLIT PER AL FUTUR DE LA CIUTAT.....	8
2.2	OBJECTIU CENTRAL DEL PLA ESTRATÈGIC: CONTINGUTS BASE....	10
2.3	ESQUEMA GRÀFIC DE L'ESTRATÈGIA	14
2.4	LÍNIES ESTRATÈGIQUES: CONTINGUTS BASE	16
3	PLA D'ACTUACIÓ PER LA IMPLANTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE MOLLET DEL VALLÈS.....	34
3.1	ANTECEDENTS I CRITERIS GENERALS	34
3.2	PLA D'IMPLANTACIÓ.....	36
3.3	PROPOSTA I METODOLOGIA D'AVAUACIÓ	43
 ANNEX		
	FITXES PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA IMPLANTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC.....	48

1 MARC ESTRATÈGIC DE MOLLET DEL VALLÈS

1.1 POSICIÓ DE PARTIDA

El Pla Estratègic que a continuació es desenvolupa té el seu fonament en el treball realitzat pels diferents representants de la ciutat, a partir de les conclusions del Diagnòstic de situació d'aquest el 2009.

Mollet del Vallès en les últimes dues dècades s'ha configurat com a una de les ciutats de referència de l'àrea nord de l'entorn metropolità de Barcelona i ha impulsat el seu desenvolupament a partir dels següents criteris expressats al primer Pla Estratègic de ciutat:

- Impulsar el desenvolupament urbanístic de ciutat, qualificant l'espai públic i les noves àrees residencials.
- Impulsar un marc urbà amb qualitat de serveis públics, amb especial atenció als déficits dels col·lectius més desfavorables.
- Articular al territori els equipaments de ciutat necessaris per al creixement poblacional i millorant la posició de referència per a l'entorn pròxim.
- Creixement poblacional fins a superar els 50.000 habitants.

El 2008, la necessitat d'una nova estratègia es planteja davant el convenciment de l'equip de govern de l'Ajuntament de Mollet del Vallès, que la ciutat ha completar un cicle, superant el marc i l'estratègia plantejada en el primer Pla Estratègic, assolit amb èxit en els seus grans objectius. Era necessari plantejar una nova estratègia a partir dels criteris de partida següents:

- La ciutat té planificats i desenvolupats en gran part els equipaments i infraestructures base de la ciutat, possibilitant un salt qualitatiu com a ciutat de referència de l'entorn pròxim.
- La ciutat té plantejat un desenvolupament urbanístic, que cal completar, que marca la tendència de qualificació que ha de tenir el conjunt de ciutat en el futur.
- La ciutat requereix d'un nou plantejament com a marc econòmic i productiu, ja que la seva funció de ciutat ha estat superada com a sector de serveis per desenvolupar i dimensionar, i per un sector industrial limitat i en decadència respecte al seu passat històric.
- La ciutat ha assolit els seus objectius de creixement poblacional en base a les noves ocupacions de territori, l'ocupació ja no tindrà recorregut en el futur, donada la limitació de nous desenvolupaments urbanístics.
- La ciutat requereix millorar el seu actiu poblacional, en referència a la qualificació i diversificació. En especial requereix dotar-se d'uns nivells de renda més pròxims a la mitja comarcal, la qual cosa ha d'anar aparellada amb majors capacitats emprenedores i nivells professionals, en un marc productiu de majors exigències tècniques i tecnològiques.

- La ciutat està preparada per ser el referent i motor de l'entorn pròxim (Baix Vallès) per a la qual cosa necessita una estratègia de lideratge que superi els seus plantejaments localistes.
- La ciutat requereix de nous plantejaments de renovació i modernització, cobrint especialment els dèficits existents en oci i serveis qualificats, tant per a persones com per a empreses, contribuint amb això a un salt qualitatiu com a ciutat més atractiva i atraient.
- La ciutat requereix plantejar i resoldre la relació entre el seu entorn natural i la seva àrea urbana, qualificant la seva integració i dotant d'activitat l'espai natural de Gallecs i la connectivitat del riu Besòs amb Serralada Litoral.

Aquests criteris queden analitzats en el Diagnòstic realitzat com a primer document del present Pla Estratègic, aprofundint en el procés participatiu i definint especialment, tant els elements propis de la ciutat, com a aquells que venen com a conseqüència de tendències externes.

Cal destacar un factor excepcional en el procés de l'elaboració d'aquesta estratègia de ciutat, com és l'aparició d'una crisi mundial de gran transcendència històrica, tant per les seves motivacions, com per les seves conseqüències. En efecte, aquesta crisi, encara no superada en els seus elements clau, planteja amb una gran profunditat canvis previsibles en les tendències globals de les últimes dècades (financeres, models productius, migratoris, nivells de renda...). Aquesta crisi està incidint directament a la ciutat, a l'ocupació i a la inversió, la qual cosa pot tenir efecte a curt termini en projectes o actuacions previstos per al període 2010 a 2013; però en el seu conjunt, tant en relació als plantejaments de situació de partida, expressats en el diagnòstic de la ciutat, com en l'enfoc de l'estratègia de desenvolupament no ha tingut cap incidència significativa.

Es planteja per tant, la necessitat d'una nova estratègia de ciutat, a partir de la superació del model i objectius del primer pla estratègic, i en el convenciment que Mollet del Vallès requereix un model que permeti desenvolupar totes les seves capacitats, en un nou marc territorial i amb uns nous reptes com a ciutat de referència de l'àrea nord de l'entorn metropolità de Barcelona.

1.2 VARIABLES ESTRATÈGIQUES: ELEMENTS CLAU PER A UNA ESTRATÈGIA.

A continuació s'identifiquen les 13 variables estratègiques (conceptes o factors) que s'han de considerar (siguin positives o no en el moment actual) de forma prioritària en el marc estratègic triat per a la ciutat.

1.2.1 UBICACIÓ GEOGRÀFICA (PORTA NORD A BARCELONA):

Mollet del Vallès no seria com és, ni tindria un marc estratègic similar, de trobar-se fora de l'àrea metropolitana de Barcelona, que és la seva gran àrea

d'influència i li dóna valor específic. A partir d'aquest factor influent, Mollet del Vallès pot reforçar el seu valor potencial positiu, una ubicació en una comarca de gran dinamisme a Catalunya i marc europeu, i a més són punts forts addicionals la seva ubicació propera a l'eix de la AP-7, i la seva proximitat i bones comunicacions amb Barcelona. Mollet del Vallès està situat en una zona de molta connectivitat amb Barcelona i el territori del Baix Vallès es pot configurar com la porta nord de Barcelona.

1.2.2 FUNCIÓ DE LA CIUTAT EN UN MARC METROPOLITÀ:

Aquesta variable té una doble vessant per part de Mollet del Vallès, primer ha de trobar el seu encaix i paper a la Regió Metropolitana i futura Vegueria de Barcelona. En segon lloc té el dinamisme i la voluntat de qualificar-se. Mollet del Vallès ha de millorar la seva funció de referent territorial a través de la col·laboració amb els municipis veïns, així com en activitat econòmica, en influència en l'entorn, i en elements d'atractiu real diferenciats.

1.2.3 MARC I LIMITACIÓ TERRITORIAL

Mollet del Vallès té tres elements que condicionen el seu petit terme municipal: La reserva de l'espai de Gallecs que limita al 50% el seu desenvolupament urbà, l'alta ocupació del sòl disponible per a nous desenvolupaments, i la reducció del poc espai disponible com a conseqüència de les infraestructures de comunicació que l'envolten. En aquest context cal considerar la disponibilitat de terreny urbanitzable de l'entorn pròxim, per impulsar una política coordinada intermunicipal, i afavorir la probable tendència de nous desenvolupaments en el conjunt d'aquesta àrea.

1.2.4 INFRAESTRUCTURES DE COMUNICACIÓ:

Mollet del Vallès està en un entorn territorial dotat de grans infraestructures (aeroports, ports, autovies i ferrocarril), amb la màxima qualificació i potencial possible, si bé a nivell aeroportuari ha de millorar-se el potencial com a plataforma transoceànica. A nivell més local, Mollet del Vallès té una excel·lent xarxa de comunicacions terrestres, bona accessibilitat amb l'entorn i un sistema de transports de gran qualitat, que millorarà clarament en els pròxims anys amb els projectes previstos: túnel a Badalona, noves línies de ferrocarril...

1.2.5 EVOLUCIÓ I TIPOLOGIA DE LA SEVA POBLACIÓ:

L'evolució de la població dels darrers anys té uns paràmetres molt significatius de creixement i rejueniment, la qual cosa incideix en una estructura poblacional de perfil socioeconòmic mig-baix i un debilitament en l'implicació i impuls dels reptes i del projecte de ciutat. En els últims deu anys ha hagut un creixement de població nouvinguda, amb un alentiment sever els darrers dos

anys. Aquest fet demogràfic afegeix noves incerteses a una estructura poblacional amb menor qualificació amb el repte d'impulsar un esforç formatiu per assolir una activitat econòmica de més valor afegit.

1.2.6 ESTRUCTURA I ACTIVITAT ECONÒMICA EN EL MUNICIPI:

Mollet del Vallès està en una zona geogràfica que durant les últimes dècades ha tingut un bon desenvolupament econòmic, productiu i especialment industrial. No obstant això, Mollet del Vallès té una activitat productiva per sota de la que seria desitjable pel seu potencial i població. Cal enfortir una estructura industrial i de serveis, que han de ser gairebé elements primordials a qualificar i potenciar, a fi d'afavorir les seves aspiracions de ciutat de referència en un marc territorial futur.

1.2.7 ASPIRACIÓ DE LIDERAR L'ARTICULACIÓ DEL BAIX VALLÈS:

En un entorn de 150.000 habitants, existeix un àmbit territorial que podria tenir a Mollet del Vallès com el seu impulsor i dinamitzador (per població, concentració de serveis i centralitat geogràfica). Actualment aquesta possibilitat no està gens consolidada. És necessari definir-la i orientar-la decididament, fonamentant-la a partir de potenciar un procés de cooperació intermunicipal que a la vegada reforci la funció de Mollet del Vallès i revitalitzi aquesta àrea frontissa entre les dues comarques del Vallès.

1.2.8 DOTACIÓ D'EQUIPAMENTS I QUALITAT URBANA

Mollet del Vallès a partir de l'evolució en les últimes dues dècades i amb el referent de creixement poblacional, ha impulsat i està aconseguint una molt bona i diversificada estructura d'equipaments urbans amb voluntat de servei a la població. Per altra banda, en un marc de creixement, la ciutat ha millorat i dotat a l'estructura urbana d'una bona qualitat en espais públics, parcs, ordenació viària, àrea de Gallecs,...

1.2.9 DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT D'OCI A LA CIUTAT:

Des d'una doble perspectiva, la de la ciutadania pròpia i la d'aspirant a referent del Baix Vallès, Mollet del Vallès necessita millorar l'oci. Si a aquest fet afegim les dinàmiques metropolitanes, molt condicionades en temes d'oci per la proximitat de Barcelona (molt influent en aquest sentit).

1.2.10 REPTES DE DESENVOLUPAMENT URBÀ I URBANÍSTICS:

En relació amb els diversos factors ja assenyalats, Mollet del Vallès té importants reptes en dos grans fronts: culminar i desenvolupar amb certa intel·ligència (no ens podem permetre el luxe d'equivocar-nos) els últims espais possibles d'ocupació urbana, i iniciar un procés accelerat i continuat en el temps, de renovació i rehabilitació urbana, amb dotació diversificada i qualificada d'usos productius i residencials. Tot això amb una perspectiva de projecte global i de reforçament del valor de referència urbana respecte de l'entorn. A més d'aquestes accions s'han de complementar amb l'abordatge d'un ferm projecte per a Gallecs amb una major aportació a la ciutat i a l'entorn.

1.2.11 IMATGE I PROJECCIÓ DE LA CIUTAT A L'ENTORN:

Mollet del Vallès és, ara com ara, una ciutat poc coneguda, té una imatge poc definida, actualment no és un referent funcional. Per aquest motiu ha de tenir-se molt en compte una estratègia de futur en la qual cada acció que es desenvolupi ha de contribuir a canviar aquesta imatge, i a tot això s'ha de reforçar una comunicació de la ciutat que sigui real, que permeti augmentar la captació de residents de nivells mitjos i alts i atraure a visitants de l'entorn a realitzar activitats en el marc de la ciutat.

1.2.12 COHESIÓ SOCIAL I REFORÇAMENT DE LA SOCIETAT CIVIL:

Un dels factors clau en una ciutat que ha crescut en els darrers anys, és la cohesió social entesa com integració, convivència, identificació amb la ciutat, participació en la vida ciutadana i contribució global al seu desenvolupament. En aquest sentit hi ha molt camí per recórrer, el sentit correcte és el reforçament d'entitats i estructures representatives i dinàmiques de la societat civil.

1.2.13 FINAL D'UN CICLE DES D'UNA PERSPECTIVA ESTRATÈGICA:

Mollet del Vallès a partir dels indicadors i les realitats actuals com són la poca disponibilitat de nou sòl urbà, el fi de cicle en el model de creixement dels últims anys a nivell global i del creixement poblacional moderat a nivell local, ha de plantejar-se decididament un nou model, perquè els paràmetres de les últimes dècades estan exhaurits, i Mollet del Vallès requereix un nou model que li permeti millorar la sostenibilitat econòmica i social de la ciutat.

2 ESTRATÈGIA DE CIUTAT ESCOLLIDA

2.1 ESCENARI ESTRATÈGIC ESCOLLIT PER AL FUTUR DE LA CIUTAT.

L'estratègia escollida entre les possibles, es fonamenta en un escenari previsible per a la ciutat, que té com a components significatius:

- Donar prioritat al procés de rehabilitació i modernització d'espais i edificis més antics, especialment a l'àrea central i principals eixos urbans.
- Diversificar l'oferta residencial, donant una certa prioritat a una oferta d'acord a noves exigències de col·lectius d'interès per a la ciutat.
- Captar i consolidar una població que tingui com a característiques la millora dels nivells de renda familiar, la millora de la capacitat emprenedora, innovació i inversió, millora de les capacitats professionals i millora de les capacitats de consum.
- Impulsar l'activitat econòmica al municipi, compatibilitzant usos residencial i productiu i donant especial definició i conceptualització a espais de referència de la ciutat. Promoure la captació d'entitats i empreses de valor afegit.
- Potenciar especialment un pla comercial de ciutat, amb atenció al centre urbà i amb importància a activitats de valor afegit, referència de marca i amb capacitat de consolidar nous eixos comercials.
- Donar importància clau al Baix Vallès i per tant articular un projecte que consolidi aquesta àrea.
- Impulsar una intensa acció de qualificació de les noves actituds i generacions, amb un esquema que aproximi el perfil de la població als requeriments de la nova economia.
- Implicar i consolidar la ciutadania, així com les entitats representatives, que a la vegada requereixen d'una renovació i racionalització d'àmbits.
- Potenciar la capacitat de relació i projecció exterior de la ciutat, i per tant requereix d'un esforç de comunicació i gestió de city màrqueting.
- L'Ajuntament requereix d'una gran capacitat de lideratge, il·lusió, diligència, coherència, cohesió interna, i capacitat de generar idees i projectes.
- Impulsar la participació d'entitats supramunicipals, així com una important presència de la iniciativa privada.

Aquest escenari té com a principals avantatges:

- És un escenari que parteix de les potencialitats possibles al desenvolupament de la ciutat.
- És un escenari que tanca un cicle i proposa noves perspectives d'il·lusió a la ciutat renovant el model per adaptar-lo a les noves dinàmiques, tendències i oportunitats del marc territorial i econòmic.
- És un escenari que pot consolidar a Mollet del Vallès per a pròximes dècades, com una de les ciutats referents de la regió metropolitana de Barcelona.
- És un escenari que dona resposta a un model de Baix Vallès, i que necessita d'aquest marc intermunicipal d'unió o interrelació entre les dues comarques del Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Així mateix aquest escenari presenta com a principals riscos a superar:

- És un escenari amb majors riscos d'execució ja que significa reorientació del model actual.
- Mollet del Vallès no disposa de suficients motors i únicament l'Ajuntament pot liderar-lo.
- Requereix d'un període de maduració i transformació a llarg termini per aconseguir visualitzar el model.
- Està mediatitzat per les competències de l'entorn i la conjuntura econòmica dels pròxims anys.
- Requereix de la cooperació dels municipis pròxims.

El model estratègic plantejat com a escenari per a la ciutat de Mollet del Vallès en els pròxims anys està basat en:

- Els pilars de l'actual ciutat: ciutat compacta, urbanisme i model de ciutat amb una bona qualitat i una bona oferta d'equipaments i serveis, un volum de població apreciable, una bona ubicació geogràfica i infraestructures de comunicació.
- Una refundació del concepte Baix Vallès: a partir d'un lideratge atractiu de Mollet del Vallès i d'un model de cooperació intermunicipal en base a uns objectius comuns de desenvolupament i gestió.
- Una aposta decidida per:
 - Renovar, rehabilitar i qualificar l'espai urbà, especialment del centre de la ciutat i de les àrees o edificis més antics.
 - Captar i assentar a una població de nivell econòmic mig i mitjà-alt, que aporti millors capacitats emprenedores, de qualificació professional i d'implicació amb la consolidació de la ciutat.

- Complementar, diversificar i qualificar un major i millor teixit productiu, basat preferentment en serveis de qualitat i en generació de valor afegit, i amb necessitat d'elements de referència en el marc metropolità i d'augmentar el nivell d'ocupació a la ciutat.
 - Fer un especial esforç en la generació d'eixos i àrees d'activitat comercial i d'oci a la ciutat, que potenciïn el seu atractiu per dinamitzar la capacitat d'atracció a la ciutadania pròpia i de l'entorn.
- Tenir més protagonisme i elements referencials en el marc metropolità: ajudant a millorar i evolucionar la imatge de Mollet del Vallès d'acord amb el model de futur.
 - Fer viable el model de sostenibilitat econòmica de la ciutat, a partir d'una major generació de riquesa, d'una capacitat de lideratge de les administracions públiques, i d'una capacitat d'intervenció de la iniciativa privada.
 - Fer sostenible el model de marc natural actual, amb un projecte de Gallecs que permeti el desenvolupament agrari, amb un espai d'ús públic compatible amb una aportació al conjunt de la ciutat d'activitats o usos que dotin i qualifiquin a Mollet del Vallès en el marc comarcal i metropolità.

2.2 OBJECTIU CENTRAL DEL PLA ESTRATÈGIC: CONTINGUTS BASE

La missió fonamental de l'estratègia, coherent amb el model estratègic plantejat, es visualitza a través d'un text que representa la síntesi del model de ciutat que pretenem aconseguir en el futur. En el cas de Mollet del Vallès aquesta missió es concreta en l'**OBJECTIU CENTRAL** següent:

Fer de Mollet del Vallès referent del Baix Vallès, a partir d'un model renovat de ciutat i basat en una major activitat saludable i econòmica, amb una població més consolidada, qualificada i vertebrada, i en un marc urbà atractiu i amb qualitat, que permeti un major reconeixement i projecció en el marc metropolità i comarcal.

Aquest objectiu té els components següents:

- **Referent del Baix Vallès:** La qual cosa ha de representar reconeixement, atractiu per a l'entorn, consolidació del propi Baix Vallès i projecte comú intermunicipal.

- **Model renovat de ciutat:** qualificada, rehabilitada, desenvolupada, nous eixos d'activitat integrada i vertebrada territorialment...
- **Major activitat saludable i econòmica:** major diversificació d'activitats, prioritat en serveis d'innovació (R+D+I+i), generació valor afegit, augment llocs de treball, menys dependència de l'exterior, activitat compatible amb model urbà, ciutat saludable (ciències de la vida...).
- **Població consolidada, qualificada i vertebrada:** increment de població amb nivells de renda més elevat, millor qualificació, més capacitat d'innovació i emprenedora, població assentada i arrelada, consolidar i renovar la participació en la vida sociocultural i en entitats representatives de tots els àmbits de la ciutat, consolidar l'orgull i model de cooperació públic-privada de ciutat a partir de la diversitat cultural o d'origen dels seus ciutadans.
- **Marc urbà atractiu i amb qualitat:** Desenvolupament urbà i urbanístic de qualitat, reforçant les bases per a un nivell econòmic i productiu de major capacitat, amb una major interrelació amb l'entorn del Baix Vallès (coordinació urbanística intermunicipal), i capaç de visualitzar l'atractiu en el interior i exterior (façana a autovia).
- **Major reconeixement i projecció en el marc metropolità i comarcal:** Tenir elements de referència, millora de la imatge exterior en base a projectes i desenvolupament, majors capacitats d'influència i lideratges.

Per a la consecució d'aquest Objectiu Central, evolucionant amb la ciutat actual cap el model plantejat, és necessari plantejar un conjunt de vectors o línies estratègiques que articulin el conjunt de l'estratègia a través dels seus corresponents objectius i accions estratègiques.

En aquest cas, s'ha considerat que la millor i més efectiva estructura és la que es planteja a continuació, amb **quatre Línies Estratègiques** que articulen els principals objectius a aconseguir:

OBJETIU CENTRAL

Fer de Mollet del Vallès referent del Baix Vallès, a partir d'un model renovat de ciutat i basat en una major activitat saludable i econòmica, amb una població més consolidada, qualificada i vertebrada, i en un marc urbà amb una qualitat i atractiu que permetin un major reconeixement i projecció en el marc metropolità i comarcal.

1.- LÍNIA ESTRATÈGICA

Fer un projecte de ciutat socialment qualificada, cohesionada i vertebrada, funcionalment activa i atractiva i mediambientalment sostenible; que potenciï el sentiment de pertinença de la ciutadania a Mollet del Vallès.

2.- LÍNIA ESTRATÈGICA

Liderar i consolidar un projecte motor per a l'entorn intermunicipal, que permeti emergir l'àmbit del Baix Vallès.

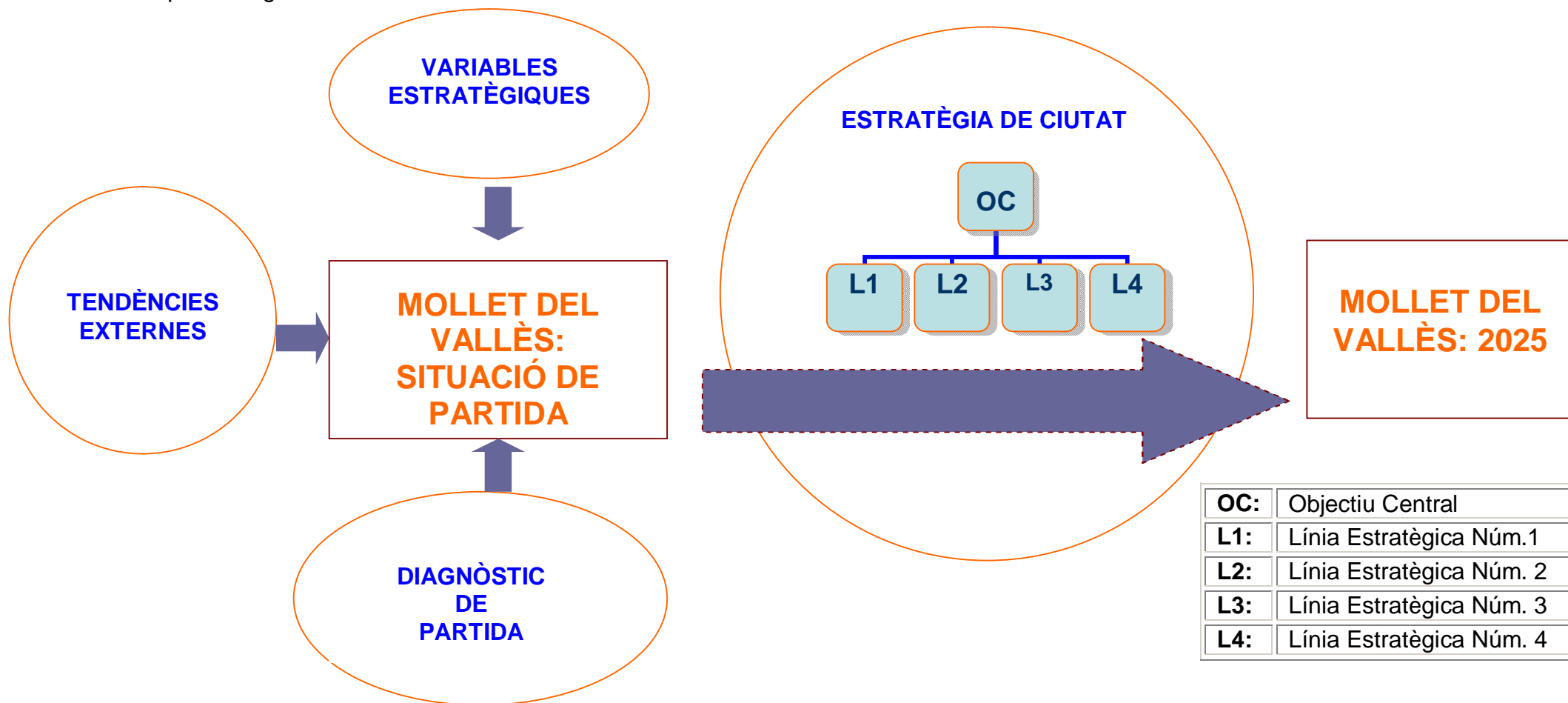
3.- LÍNIA ESTRATÈGICA

Desenvolupar l'àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització, compatibles amb un marc natural revalorat i amb unes infraestructures adequades a les seves aspiracions com ciutat innovadora en el seu marc territorial.

4.- LÍNIA ESTRATÈGICA

Impulsar una major activitat saludable i econòmica, basada en una activitat productiva, diversificada i més innovadora; amb lideratge a l'entorn territorial i generadora d'ocupació qualificada.

Aquesta estructura base que orienta i vertebrada els continguts específics i temàtics de l'estratègia de Mollet del Vallès responen a l'esquema següent:

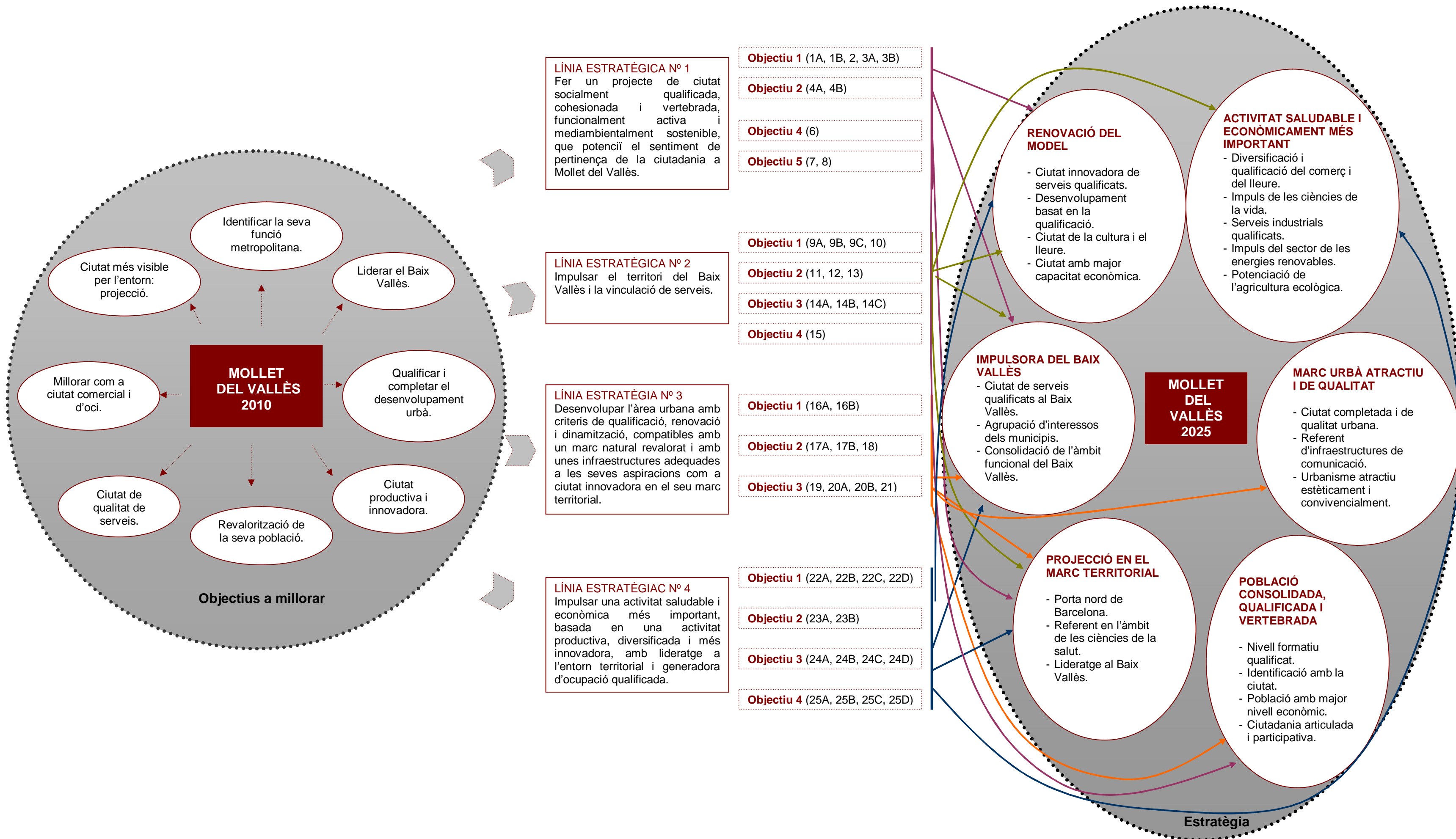


Les Línies Estratègiques donen resposta a l'Objectiu Central, segons s'indica en els conceptes base següents d'aquest Objectiu:

- **Impulsor del Baix Vallès:** a través de les línies estratègiques 1, 2, 3 i 4.
- **Model renovat de ciutat:** a través de les línies estratègiques 1, 2, 3 i 4.
- **Activitat saludable i econòmica més important:** a través de les línies estratègiques 1, 2 i 4.
- **Població consolidada, qualificada i vertebrada:** a través de les línies estratègiques 1 i 3.
- **Marc urbà atractiu i de qualitat:** a través de la línia estratègica 3.
- **Reconeixement i projecció més gran en el marc metropolità i comarcal:** a través de les línies estratègiques 1, 2, 3 i 4.

2.3 ESQUEMA GRÀFIC DE L'ESTRATÈGIA

Tota aquesta estratègia queda representada de manera més àmplia en el següent gràfic que inclou la relació entre les actuacions temàtiques de les diferents línies estratègiques (que s'expliciten en el següent apartat 2.4. del present document) amb els principals conceptes de la missió o objectiu central de l'estratègia integral de desenvolupament socioeconòmic de la ciutat en la perspectiva del 2025:



2.4 LÍNIES ESTRATÈGIQUES: CONTINGUTS BASE

L'estratègia de Mollet del Vallès com s'ha indicat s'articula a través de quatre Línies Estratègiques que responen als següents continguts base del **model de ciutat plantejat en la perspectiva del 2025**.

Aquestes línies estratègiques integren objectius i accions temàtiques que tot i tenir un caràcter integral amb el conjunt de l'estratègia, donen resposta específica als grans objectius de l'estratègia de ciutat. El número i l'enfoc de cada línia estratègica s'ha determinat després de les anàlisis tècniques realitzades tan com a conclusió del diagnòstic de situació de la ciutat en el moment d'inici d'aquest Pla Estratègic (2008-2009), com de l'escenari i objectiu central plantejat, tenint en cada cas el següent element de referència:

■ Línia número 1

Línia estratègica que integra el model de ciutat convivencial, atractiva per a consolidar a la seva població i medioambientalment sostenible; que parteix d'un model ja iniciat en els últims anys de qualitat i diversitat de serveis, donant un valor primordial al ciutadà així com una projecció externa en el marc metropolità.

■ Línia número 2

Línia estratègica que integra un concepte bàsic per a Mollet del Vallès com és l'aposta decidida per impulsar i consolidar l'espai intermunicipal del Baix Vallès. Aportant la seva capacitat de lideratge alhora que la seva capacitat per a desenvolupar estratègies de cooperació que beneficiïn al conjunt del territori tant en l'oferta de serveis com en el desenvolupament productiu i econòmic.

■ Línia número 3

Línia estratègica que desenvolupa un model de ciutat urbana de qualitat urbanística. Aquest model ja iniciat, requereix d'un impuls per a completar un espai físic urbà qualificat i eficient per a poder fer visible el desenvolupament de ciutat de serveis i amb atractiu, tant per a consolidar una població amb majors capacitats (educatives, econòmiques, emprenedores, ...) com per l'entorn poblacional del marc territorial pròxim.

■ Línia número 4

Línia estratègica que desenvolupa el model econòmic i productiu de ciutat, millorant i renovant el seu teixit empresarial així com la seva oferta de serveis i industrial. Aquest model està basat més en la innovació i en la diversificació, però a partir d'una voluntat clara de ser un referent territorial de serveis a l'entorn poblacional (Baix Vallès) i d'impulsar un teixit industrial que valori i millori el teixit i aposti per més serveis a empreses qualificades, en les quals l'ocupació de sòl no sigui un factor fonamental, i participant

d'una acció de col·laboració per a oferta de sòl en el conjunt del Baix Vallès i no només del propi municipi.

Per la consecució dels objectius plantejats en l'estratègia de futur de Mollet del Vallès a l'horitzó del 2025, es planteja un conjunt d'actuacions temàtiques que desenvolupen les diferents línies estratègiques, que a continuació es planteja a través de :

- 4 línies estratègiques
- 16 objectius estratègics de línia
- 46 actuacions temàtiques
- 170 projectes específics

2.4.1 LÍNIA ESTRATÉGICA NÚM. 1

Fer un projecte de ciutat socialment qualificada, cohesionada i vertebrada, funcionalment activa i atractiva i mediambientalment sostenible; que potencii el sentiment de pertinença de la ciutadania a Mollet del Vallès.

Aquesta línia s'articula a través dels següents 5 objectius temàtics, inclosos en el gràfic següent:

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 1

Fer un projecte de ciutat socialment qualificada, cohesionada i vertebrada, funcionalment activa i atractiva i mediambientalment sostenible, que potencii el sentiment de pertinença de la ciutadania a Mollet del Vallès.

OBJECTIU NÚMERO 1

Impulsar i consolidar Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d'un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 3

Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania.

OBJECTIU NÚMERO 4

Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d'una imatge més moderna i dinàmica, que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 5

Fer de Mollet del Vallès una ciutat model per la seva sostenibilitat i eficàcia energètica.

Aquesta primera Línia Estratègica desenvolupa el **model de ciutat convivencial i sostenible** a través de 4 conceptes base:

- a). **Ciutat socialment qualificada, cohesionada vertebrada (a través d'actuacions dels objectius 2 i 3).**
- b). **Ciutat funcionalment activa i atractiva (a través de l'objectiu 5).**
- c). **Ciutat mediambiental sostenible (a través de l'objectiu 5).**
- d). **Ciutat que potencia el sentiment de pertinença de la seva ciutadania (a través de l'objectiu 4).**

Aquesta línia estratègica es desenvolupa mitjançant 8 accions estratègiques integrals, 12 actuacions temàtiques i 50 projectes específics, segons l'esquema següent:

- **OBJECTIU NÚM. 1 : Impulsar i consolidar Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva.**

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

- 1A. **Potenciar el Museu Municipal Joan Abelló com a referent cultural, acadèmic, formatiu i de lleure, dinamitzant una oferta diversificada i integrada. Creació de la secció arqueològica del Museu Municipal Joan Abelló, arran de la troballa del menhir neolític i de la instal·lació permanent d'aquest element per ser visitat, i convertir-la en un espai de referència català i europeu en la història de l'art del Neolític tardà.**
- 1B. **Seleccionar, dissenyar i impulsar activitats culturals que siguin referents a Catalunya.**
- 2. **Dissenyar i desenvolupar un projecte integral d'oferta de lleure a la ciutat per a tots els col·lectius, que es fonamenti en una oferta diversificada i innovadora, que obri la ciutat a la ciutadania i que integri el concepte de ciutat educadora.**
- 3A. **Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis per a la Democràcia Jordi Solé Tura, de manera que permeti dur a terme iniciatives innovadores en els àmbits de foment de la democràcia, de millora de la participació ciutadana i de difusió de la vida i l'obra de Jordi Solé Tura i de la seva època, especialment la lluita**

antifranquista i la Transició democràtica a l'Estat espanyol.

3B. Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis Molletans com a centre i aglutinador d'estudis locals del Baix Vallès.

- **OBJECTIU NÚM. 2:** Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d'un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

4A. Augmentar i potenciar la base representativa de la societat civil com a element de millora de la participació a la ciutat.

4B. Qualificar i donar suport al teixit associatiu de la ciutat, amb més autonomia, renovació, obertura a tota la població i una representativitat més decisiva.

- **OBJECTIU NÚM. 3:** Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

5A. Impulsar la qualificació de la ciutadania, especialment la gent gran i els joves amb fracàs escolar i baixa capacitació professional.

5B. Incrementar la identificació de la ciutadania amb la ciutat i els projectes que s'hi duguin a terme. Fer-ho conscienciant totes les persones, especialment els nouvinguts, que poden col·laborar en el projecte global de ciutat i compartir els seus valors de civisme i de convivència.

- **OBJECTIU NÚM. 4:** Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d'una imatge més moderna i dinàmica que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

6. Impulsar i desenvolupar un millor màrqueting de la ciutat amb una doble perspectiva:

- ◆ Reforçar el coneixement i l'autoestima dels molletans.

- ◆ Donar a conèixer el projecte de ciutat cap a l'exterior.
- **OBJECTIU NÚM. 5:** Fer de Mollet del Vallès una ciutat model per la seva sostenibilitat i eficàcia energètica.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

7. Dissenyar i desenvolupar una gestió mediambiental més sostenible per al municipi, que inclogui diferents accions en l'espai urbà, els serveis, els comerços, l'espai industrial, les empreses, i que involucri la ciutadania.
8. Impulsar projectes d'energies renovables que proporcionin a Mollet del Vallès una posició avançada. Aquests projectes passen per la investigació, la sensibilització a la ciutadania, i també per la prioritització en el seu ús, perquè siguin significatives en el balanç energètic de la ciutat.

En aquesta línia estratègica les actuacions clau són: 1B, 2, 3A, 5A i 6.

2.4.2 LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 2

Impulsar el territori del Baix Vallès i la vinculació de serveis.

Aquesta línia s'articula a través dels 4 objectius temàtics següents:

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 2

Impulsar el territori del Baix Vallès i la vinculació de serveis.

OBJECTIU NÚMERO 1

Impulsar Mollet del Vallès per consolidar una oferta de serveis del Baix Vallès, qualificada i atractiva, complementada amb nous serveis en altres municipis de l'entorn.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports per al Baix Vallès i l'entorn intercomarcal.

OBJECTIU NÚMERO 3

Impulsar activitats per agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès.

OBJECTIU NÚMERO 4

Consolidar l'àmbit i la projecció de la marca Baix Vallès.

Aquesta segona Línia Estratègica desenvolupa el model de ciutat com a **motor i impulsora del Baix Vallès**, a través de 2 conceptes base:

- a). Ciutat que articula i lidera el Baix Vallès, com àrea funcional (a través dels objectius 1, 2 i 4).
- b). Ciutat que proposa la cooperació amb Ajuntaments de l'entorn per millorar en eficiència i en serveis d'interès comú (a través de l'objectiu 3).

Aquesta Línia Estratègica articula 4 objectius de línia, que a la vegada es desenvolupen mitjançant 7 accions estratègiques integrals, 11 actuacions temàtiques i 42 projectes específics, segons l'esquema següent:

- **OBJECTIU NÚM. 1:** Impulsar Mollet del Vallès per consolidar una oferta de serveis del Baix Vallès, qualificada i atractiva, complementada amb nous serveis en altres municipis de l'entorn.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

- 9A. Impulsar Mollet del Vallès com a espai atractiu i de referència de lleure i comerç del Baix Vallès, amb un model renovat i basat en una oferta més gran i més qualificada. Aquest model ha de buscar la complementarietat de l'oferta dels municipis del territori.

- 9B. Fer de Mollet del Vallès un referent territorial per la seva diversitat i qualificació de serveis públics i privats, de gran projecció i interès per a la ciutadania

- 9C. Impulsar el conjunt del Baix Vallès com una àrea integrada i coordinada amb una oferta atractiva i renovada d'activitat econòmica.

- 10. Potenciar Mollet del Vallès com a referent sanitari i sociosanitari del Baix Vallès, ampliar l'oferta actual i qualificar els seus serveis per ser un referent en el marc de la regió metropolitana.

- **OBJECTIU NÚM. 2:** Millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports per al Baix Vallès i l'entorn intercomarcal.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

- 11. Fer de Mollet del Vallès un referent de transport públic del Baix Vallès, a partir de la nova infraestructura i

oferta ferroviària i la nova oferta d'autobús amb connexions amb poblacions de l'entorn metropolità.

12. Impulsar i desenvolupar millores d'accessibilitat per carretera i camins entre els municipis del Baix Vallès.

13. Impulsar una oferta multimèdia de comunicació del Baix Vallès, en coordinació amb els programes als municipis

- **OBJECTIU NÚM. 3:** Impulsar activitats per agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

14A. Impulsar majors vincles per a l'agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès per al desenvolupament local.

14B. Vincula part dels serveis entre els municipis del Baix Vallès.

14C. Impulsar una programació anual coordinada d'oferta de lleure i cultural del Baix Vallès que integrarà elements diferencials i d'atractiu global.

- **OBJECTIU NÚM. 4:** Consolidar l'àmbit i la projecció de la marca Baix Vallès.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

15. Construir una imatge i una marca per donar a conèixer el Baix Vallès, a partir del seus valors urbans i elements referencials com: els productes de qualitat de Gallecs, riu Besòs o Serralada de Marina.

En aquesta línia estratègica les actuacions clau són: 9A, 10, 14A i 14B.

2.4.3 LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 3

Desenvolupar l'àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització, compatibles amb un marc natural revalorat i amb unes infraestructures adequades a les seves aspiracions com a ciutat innovadora en el seu marc territorial.

Aquesta línia s'articula a través dels 3 objectius temàtics següents:

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 3

Desenvolupar l'àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització, compatibles amb un marc natural revalorat i amb unes infraestructures adequades a les seves aspiracions com a ciutat innovadora en el seu marc territorial.

OBJECTIU NÚMERO 1

Desenvolupar la infraestructura d'urbanització i edificació necessària per fixar més la població a la ciutat, amb especial atenció a la població amb nivells de renda més alts.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar la mobilitat de les persones a la ciutat i amb l'entorn territorial, a través d'infraestructures i connexions àgils, amb l'objectiu de fer que Mollet del Vallès sigui atractiu per als visitants.

OBJECTIU NÚMERO 3

Impulsar un urbanisme atractiu, estètic i convivencial amb capacitat per construir la centralitat intercomarcal i impulsar nous eixos dinamitzadors a la ciutat.

Aquesta Línia Estratègica desenvolupa el **model de ciutat de qualitat urbana i urbanística i adequada a la seva funció territorial**, a través de 3 conceptes base:

- a). Ciutat amb un àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització (a través dels objectius 1 i 3).
- b). Ciutat amb un marc natural revaloritzat i integrat (a través de l'objectiu 3).
- c). Ciutat amb infraestructures adequades a la seva funció de referent del marc territorial i a la seva capacitat innovadora (a través del seu objectiu 2).

Aquesta Línia Estratègica articula 3 objectius de línia, que a la vegada es desenvolupen mitjançant 6 accions estratègiques integrals, 9 actuacions temàtiques i 34 projectes específics, segons l'esquema següent:

- **OBJECTIU NÚM. 1: Desenvolupar la infraestructura d'urbanització i edificació necessària per fixar més la població a la ciutat**
 - **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**
 - 16A. Dissenyar un projecte d'urbanisme residencial que centri una atenció especial en la qualificació i en la diversitat d'oferta, per donar resposta a noves demandes i a la captació de població de nivells de renda mitjà-alt, actualment poc presents a la ciutat.
 - 16B. Potenciar un model de ciutat innovadora, compacta i sostenible més qualitativa que quantitativa, amb àrees d'activitat i de residència.
- **OBJECTIU NÚM. 2: Millorar la mobilitat de les persones a la ciutat i amb l'entorn territorial, a través d'infraestructures i connexions àgils, amb l'objectiu de fer que Mollet del Vallès sigui atractiu per als visitants.**
 - **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**
 - 17A. Impulsar l'accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques (urbanisme, edificació, transport públic, mitjans de comunicació) i l'accés a l'entorn de tothom.
 - 17B. Impulsant mobilitat al municipi que afavoreixi l'accessibilitat a peu, l'ús de la bicicleta a la ciutat i que faciliti el trànsit motoritzat dins del municipi.
 - 18. Renovar, modernitzar i completar la xarxa d'infraestructures bàsiques per al transport a la ciutat

amb la potenciació del nus ferroviari de quatre línies (Estació de França: Maçanet-BCN i Mataró-Vilanova i la Geltrú. Estació Rambla Unió: Puigcerdà-BCN i Granollers-UAB-Martorell).

- **OBJECTIU NÚM. 3:** Impulsar un urbanisme atractiu, estètic i convivencial amb capacitat per construir un espai de referència intercomarcal i impulsar nous eixos dinamitzadors a la ciutat.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

19. Potenciar i completar el sistema d'espais públics de la ciutat. Fer-ho confeccionant un sistema integral interconnectat que obri i relacioni la ciutat amb els corredors i espais naturals de l'entorn: Gallecs, Serralada de Marina i llera del riu Besòs.
- 20A. Rehabilitar l'àrea central de la ciutat a través de la renovació d'edificis en desús per noves edificacions, amb atractiu arquitectònic d'habitatges i activitat econòmica. Aprofitar aquesta restauració per instaurar un comerç de proximitat atractiu, especialment al nucli antic i al centre de la ciutat.
- 20B. Impulsar àrees de nova centralitat dinamitzadores de la vida comercial, social i cultural: àrea sobre via soterrada, àrea Calderí-centre ciutat...
21. Millorar la imatge urbana interna i externa de Mollet, especialment als aparadors que representen les vies ràpides i ferroviàries que travessen el municipi, les entrades de la ciutat i a l'entorn de les estacions de trens.

En aquesta línia estratègica les actuacions clau són: 16A, 18 i 20A.

2.4.4 LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 4

Impulsar una activitat saludable i econòmica més important, basada en una activitat productiva, diversificada i més innovadora, amb lideratge a l'entorn territorial i generadora d'ocupació qualificada.

Aquesta línia s'articula a través dels 4 objectius temàtics següents:

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 4

Impulsar una activitat econòmica més important, basada en una activitat productiva, diversificada i més innovadora, amb lideratge a l'entorn territorial i generadora d'ocupació qualificada.

OBJECTIU NÚMERO 1

Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 2

Renovar, dinamitzar i prioritzar la presència a la ciutat d'una activitat productiva i econòmica de més valor afegit i d'ocupació qualificada.

OBJECTIU NÚMERO 3

Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins del territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles mediambientals i socials.

OBJECTIU NÚMERO 4

Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità.

Aquesta quarta Línia Estratègica desenvolupa el **model de ciutat amb major capacitat d'activitat econòmica basada en la innovació i en el desenvolupament de serveis qualificats**, a través 3 conceptes base:

- a). Ciutat amb activitat econòmica i productiva més important (a través dels objectius 1, 2, 3 i 4).
- b). Ciutat amb activitat productiva diversificada i innovadora (a través dels objectius 1, 2 i 4).
- c). Ciutat que lidera i es coordina amb els municipis de l'entorn per generar ocupació qualificada (a través dels objectius 1, 2 i 4).

Aquesta Línia Estratègica articula 4 objectius de línia, que a la vegada es desenvolupen mitjançant 4 accions estratègiques integrals, 14 actuacions temàtiques i 44 projectes específics, segons l'esquema següent:

- **OBJECTIU NÚM. 1:** Desenvolupar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat.

- **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

22A. Impulsar una oferta comercial de referència per al Baix Vallès. Aquesta oferta passa per renovar i crear equipaments més atractius, amb possibles àrees de nova referència comercial (com un parc comercial i de lleure del Baix Vallès, amb façana a l'autopista C-33) i eixos potents connectats que vertebrin una oferta de comerç minorista qualificada, diversificada i atractiva; amb una creixent vinculació amb el camp de la salut.

22B. Constituir a Can Prat uns espais de nova centralitat supramunicipal basada en activitat econòmica, amb oferta comercial i lúdica, i un espai de referència per sobre de la C17.

22C. Fer el sector comercial més atractiu amb una gestió i promoció més dinàmiques, amb un urbanisme comercial més interessant i una oferta de serveis i productes àmplia; amb una aposta per nous serveis i productes saludables. En conjunt, aquest impuls ha d'afavorir Mollet com a centre comercial obert i divers.

22D. Captar noves inversions comercials i de lleure de referència a la ciutat.

- **OBJECTIU NÚM. 2:** Renovar, dinamitzar i prioritzar la presència a la ciutat d'una activitat productiva i econòmica de més valor afegit i d'ocupació qualificada.

▪ **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

23A. Renovar i qualificar els actuals polígons industrials, completant-los amb les àrees de nou desenvolupament econòmic, que millorin el seu atractiu per mantenir les actuals empreses i , a més, ubicar empreses de valor afegit a la ciutat juntament amb altres activitats comercials i de serveis.

23B. Constituir una aliança estratègica amb els municipis del Baix Vallès, per tal d'actuar de forma conjunta en la reorganització i promoció de les activitats en sòl industrial, a fi i efecte d'estimular la creació d'un clúster d'activitats. Aquestes activitats productives i econòmiques podrien estar vinculades al sector quimicofarmacèutic o al sector de les energies renovables: consolidar com a àrea especialitzada en activitats mediambientals i ciències de la vida.

- **OBJECTIU NÚM. 3:** Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins del territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles, mediambientals i socials.

▪ **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

24A. Fomentar la investigació i tecnologia entorn dels productes agrícoles de Gallecs per afavorir-ne la comercialització. També crear un centre d'investigació i tecnologia agroalimentària.

24B. Potenciar l'agricultura ecològica i la comercialització de productes de Gallecs al territori metropolità.

24C. Impulsar la implantació a Mollet del Vallès de la comunitat internacional Slow Food, associada a Gallecs i els seus productes agrícoles (producció, comercialització i consum). Fer de Gallecs un dels referent a Catalunya d'aquest moviment.

24D. Impulsar el desenvolupament d'una oferta complementària de serveis i activitats econòmiques a les edificacions de l'espai rural.

- **OBJECTIU NÚM. 4:** Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità.

▪ **ACTUACIONS TEMÀTIQUES:**

- 25A.** Desenvolupar iniciatives i accions per constituir un centre d'innovació tecnològica, amb cooperació privada i pública, vinculat als sectors innovadors del territori (farmacèutic, vehicles, noves energies...).
- 25B.** Desenvolupar un programa d'innovació en sectors productius estratègics que fomenti i qualifiqui centres de formació i professionals amb programes de conferències, intercanvi d'experiències, cursos d'actualitzacions...
- 25C.** Potenciar la coordinació privada i pública de la promoció productiva, de serveis i comercial que impliqui i afavoreixi acords entre els diferents agents.
- 25D.** Especialitzar l'estructura d'EMFO perquè sigui el centre de la formació de professionals i d'emprenedors del territori. Fer-ho a través d'acords en xarxa per relacionar els municipis del Baix Vallès i amb la resta d'administracions catalanes.

En aquesta línia estratègica les actuacions clau són: 22A, 22B, 22D, 23B, 25A i 25D.

3 PLA D'ACTUACIÓ PER LA IMPLANTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE MOLLET DEL VALLÈS

3.1 ANTECEDENTS I CRITERIS GENERALS

A partir de l'estratègia definida per la ciutat de Mollet del Vallès i que s'expressa en aquest document final del Pla Estratègic, s'indiquen a continuació les prioritats d'organització i d'actuació per al procés d'implantació basat en els següents conceptes:

- Donar resposta immediata a la implantació tot desenvolupant els principals treballs necessaris per a consolidar una estructura que lideri el Pla d'Acció en els pròxims anys i, alhora, desenvolupar una metodologia per fer compatible la participació amb els treballs de gestió, seguiment i avaluació del Pla Estratègic.
- Mantenir l'esperit d'il·lusió col·lectiva fent factible la participació i el recolzament dels ciutadans; estructurant el procés de comunicació a la ciutat i el compromís de les entitats locals i supralocals implicades.
- Realitzar els treballs necessaris per al llançament exterior de la comunicació que afavoreixi la millor consecució dels objectius estratègics.
- Desenvolupar tècnicament i organitzativament algun dels projectes clau del Pla: desenvolupament dels continguts i realització del dossier per a captar inversors públics i privats; així com avançar en la definició tècnica dels projectes que requereixin actuacions per a aquesta captació.

Així mateix, és precís incidir i tenir molt present:

- La voluntat expressada per totes les entitats d'involucrar-se amb el Pla Estratègic, en un procés iniciat per a l'elaboració, però en una perspectiva de dur a terme la implantació: Procés Estratègic.
- L'experiència d'altres projectes estratègics en els quals existeix un buit important entre l'aprovació del Pla i el llançament de la implantació, al haver confós (o no diferenciat) els treballs necessaris per a armar tota una infraestructura que sigui sòlida durant un llarg període d'implantació amb el propi llançament institucional i el lideratge de la ciutat en una fase d'implantació d'ampli recorregut en el temps.

Per tot això, és necessari fer referència a alguns criteris generals que han de presidir en tot moment la dinàmica i la gestió del procés d'implantació d'aquesta estratègia de ciutat, i que són fonamentals per no variar ni l'objectiu ni la orientació de la mateixa, a pesar de les conjuntures, dificultats o moments de desànim parcials a la ciutat:

- En primer lloc, s'ha d'apel·lar a la pròpia essència d'una estratègia de ciutat, que per definició és una acció integral de prioritats planificades per aconseguir un objectiu de ciutat amb major desenvolupament socioeconòmic. En aquest sentit, no s'inclouen en l'estratègia accions que s'hauran de fer en qualsevol cas per conjuntures o situacions parcials en qualsevol dels col·lectius més desafavorits de la ciutat. No és, per tant, contradictori realitzar actuacions de necessitat urgent, que no condicionen en cap cas l'estratègia de la ciutat, amb mantenir unes accions que contribueixin directament a un millor futur de la ciutat. Les actuacions estratègiques han de ser mantingudes o reorientades en el procés d'implantació, però mai substituïdes per necessitats urgents especialment en resolució de dèficits per als més desafavorits.
- El Pla Estratègic és un projecte integral considerat com a possible i desitjable pels agents i representants de la ciutadania de Mollet del Vallès. L'èxit de la implantació es troba en que l'evolució de la ciutat s'ajusti al model de futur definit. És per tant més important aquesta evolució que la realització un a un dels objectius i projectes de les diferents línies d'actuació. El dinamisme de la ciutat ha de ser capaç de reprogramar els diferents objectius i projectes a mig termini; el mateix avanç en la implantació del Pla modificarà les prioritats per la necessitat de donar plena coherència i equilibri en la realització dels objectius.
- S'ha de tenir en compte que l'Estratègia és un objectiu a llarg termini (al voltant de 15 anys). En aquest sentit, la concreció plena d'objectius i projectes no serà inferior a 3 o 5 anys, tot i que hi hagin temptacions de fer-ho en períodes molt més curts. L'èxit del Pla ha de ser progressiu, la qual cosa indica que la ciutat incorporarà normalment els èxits del Pla i no es produiran canvis espectaculars; tan mateix, per a que això sigui possible és necessari fer un treball molt intens d'impuls i de gestió en els pròxims dos anys.
- És necessari recordar que el Pla Estratègic és una responsabilitat del conjunt dels agents de la ciutat i el nivell de responsabilitat s'ha fixat al interior de cada projecte. L'Ajuntament de Mollet del Vallès ha estat el promotor del Pla, però aquest no és un Pla municipal. L'Ajuntament ha de referir, com qualsevol altre agent, la seva actuació als criteris i objectius del Pla Estratègic i impulsar la realització d'aquells que pel seu nivell de competències s'ha compromès a desenvolupar.
- L'organització del Pla (liderat per l'Ajuntament) en tot cas no tindrà un pressupost per a la realització dels objectius sinó per a l'impuls d'una acció que afavoreixi l'execució d'aquestes. El Pla ha d'impulsar i coordinar actuacions que afavoreixin el compromís dels agents per a la realització de l'estratègia, ja siguin interns o externs al municipi.
- Els diferents informes evolutius sobre la implantació del Pla, que faci l'estructura tècnica i organitzativa, serviran per "pressionar" i "comprometre" als agents implicats en la posta en marxa dels objectius que no tinguin grans dificultats per avançar. L'evolució dels "punts

negres” no significa el no funcionament del Pla, sinó que precisament aquest està actuant per adequar l’evolució de la ciutat al projecte integral de futur dissenyat.

3.2 PLA D’IMPLANTACIÓ

En l’etapa d’implantació, una vegada aprovats els continguts del Pla Estratègic de Mollet del Vallès, és precís ordenar l’organització d’aquesta amb l’objecte de:

- ✘ Coordinar les actuacions individuals de les entitats integrades en el Pla.
- ✘ Impulsar conjuntament les accions que tinguin un tractament exterior al municipi.
- ✘ Impulsar aquelles accions que no tinguin una execució previsible de no ser per l’acció col·lectiva de l’estructura del Pla.
- ✘ Configurar els òrgans d’acció més operatius possibles.

Per aquest motiu, aportem a continuació els criteris metodològics i organitzatius de la fase d’implantació del Pla, posterior a la seva pròpia elaboració i formulació:

1. S’ha de configurar una nova estructura operativa d’Impuls que tingui com a missió: la gestió organitzada per a l’execució del Pla Estratègic, amb especial atenció a les Accions Estratègiques de màxima prioritat.
2. S’ha de mantenir una estructura participativa i representativa que substitueixi a l’actual, com a fórmula per mantenir la filosofia i la tensió del propi Pla per la implantació.
3. S’ha d’iniciar un procés de recolzament a la implantació mitjançant un pla de Difusió i Comunicació que permeti millorar posicionaments externs de la ciutat davant d’agents públics i privats que puguin influir de forma decisiva en els objectius del Pla.

A partir d’aquest esquema base organitzatiu, hem d’assenyalar les principals funcions a desenvolupar en la pròxima etapa, diferenciant la primera etapa dels dos primers anys i l’etapa següent a partir del tercer any.

3.2.1 PLA D’ACTUACIÓ PER ALS DOS PRIMERS ANYS D’IMPLANTACIÓ

La present orientació té els següents continguts base, que diferenciem per tal de desgranar la seva funció, de planificar l'execució i d'assignar el pressupost.

3.2.1.1. DISSENY I DESENVOLUPAMENT D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I DE MÀRQUETING DEL PLA ESTRATÈGIC DE MOLLET DEL VALLÈS

Aquest programa de comunicació tindrà els següents elements:

- Disseny dels objectius i programes de comunicació amb definició dels suports, continguts i col·lectius objecte de la comunicació (interna i externa).
 - A la ciutat: Considerem prioritaris els àmbits educatius, entitats de la ciutat i, en general, la comunicació general a la ciutadania.
 - Externes a la ciutat: Considerem prioritàries les presentacions institucionals (Generalitat, Diputació i entitats comarcals i municipis de l'entorn) i a agents externs implicats amb algun projecte. Addicionalment, s'hauria d'estar present en els fòrums i intercanvis amb altres ciutats amb Pla Estratègic.
- Elaboració i edició de suports de comunicació. Inicialment es preveuen:
 - Fullet de divulgació a la ciutat: continguts base del Pla. (Difusió massiva: edició 15.000 exemplars)
 - Edició del llibre Pla Estratègic de Mollet del Vallès i/o CD's de continguts.
 - Inclusió de continguts del Pla Estratègic a la pàgina web de l'Ajuntament.
 - Creació d'un espai de notícies del Pla Estratègic a la pàgina web de Mollet del Vallès.
 - Edició d'un dossier professional de presentació amb les opcions d'inversió a entitats i institucions externes a Mollet del Vallès (un dossier per a cada projecte, especialment per a inversors privats).
 - Informes d'evolució de la implantació per a difusió a la ciutat:
 - Anuals els dos primers anys.
 - Semestrals a partir del tercer any.
- Presentació del Pla Estratègic de Mollet del Vallès a:
 - Acte institucional que culmina el procés d'elaboració amb la signatura de protocol final: acte a realitzar a la ciutat.
- Presentacions específiques del Pla Estratègic de Mollet del Vallès a partir de la seva aprovació:

- Es recomana la presentació selectiva en diferents àmbits de la ciutat, amb especial incidència a: estudiants, empresaris, ...
- Presentació del Pla Estratègic a entitats i persones d'interès per la implantació del Pla Estratègic de Mollet del Vallès:
 - Presentació institucional del Pla Estratègic de Mollet del Vallès a: la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Govern Central (en funció dels projectes).
 - Presentació del projecte a grups d'empresaris externs a la ciutat, amb especial interès en els projectes d'inversions privades.
 - En el marc de presentacions externes també es preveu l'organització d'una jornada de presentació a empreses en l'àmbit de l'àrea metropolitana de Barcelona, per la qual cosa es coordinaria amb la col·laboració de la Cambra de Comerç i la Confederació d'Empresaris de la ciutat amb les respectives d'àmbit superior. Aquesta presentació es faria entre els sis i quinze mesos d'aquesta etapa.

3.2.1.2. DESENVOLUPAMENT I ORGANITZACIÓ DE LA INFRAESTRUCTURA NECESSÀRIA PER AL PROCÉS D'IMPLANTACIÓ

- Preparació i disseny d'infraestructures d'impuls del Pla Estratègic:
 - Disseny, organització i preparació de l'equip tècnic d'implantació i infraestructura necessària.

En aquest apartat s'inclouen les accions següents:

- a) Determinació de la necessitat d'assistència tècnica especialitzada en implantació de Plans Estratègics.
 - b) Formació al personal intern de l'Ajuntament (personal tècnic, de recolzament i responsables polítics) en metodologies d'impuls, control, gestió i avaluació de la implantació.
 - c) Programació i visita a una o dues ciutats amb òrgans de gestió i estructura organitzativa per a la implantació del Pla Estratègic de la seva ciutat (a seleccionar).
 - d) Manteniment de la Direcció Tècnica de gestió a l'Ajuntament i del Regidor responsable del Pla.
- Disseny i organització de l'instrument institucional d'implantació del Pla Estratègic, incloent:

- a) Creació de la Comissió de Seguiment de la implantació del Pla a l'Ajuntament de Mollet del Vallès. Serà un òrgan de gestió de l'impuls dels projectes amb representants de les diferents àrees municipals implicades amb projectes del Pla.
 - b) Manteniment del Consell Plenari. Es tracta de mantenir l'esperit de participació en l'evolució del Pla Estratègic, mitjançant un òrgan obert davant del qual es presentarà anualment l'evolució del seguiment de l'avanç del Pla, així com les principals línies d'actuació per a la implantació en el pròxim any.
 - c) Disseny i organització del Consell Ciutadà de seguiment del Pla.
En principi, el criteri seria el de mantenir, reforçar i consolidar l'actual participació, tot i reforçant-lo amb col·lectius d'interès poc representats en l'etapa de l'elaboració. La missió del Consell seria aprovar l'evolució de l'avanç del Pla.
Aquest òrgan tindria una sessió ordinària amb periodicitat anual els dos primers anys.
 - d) Creació d'un marc de cooperació amb municipis de l'entorn.
Serà necessari crear un òrgan de coordinació amb els Ajuntaments del Baix Vallès per a l'execució d'accions estratègiques específiques i amb la finalitat d'impulsar un grup de pressió davant d'institucions supramunicipals. Així mateix, es buscaran punts de recolzament per a plans estratègics d'altres municipis.
- Accions de disseny, sensibilització i captació de responsables de projectes clau: persones representatives que liderin la implantació de projectes.

En aquest aspecte es tractarà de reforçar el següent àmbit:

- ✚ Nomenament d'un responsable de projecte en aquells projectes denominats motors o claus en aquells casos en els que es consideri necessari (a acordar en la primera fase de la implantació). Per això, se seleccionarien i implicarien persones de la ciutat que tinguessin relació o coneixement professional amb els projectes.
- ✚ Creació de grups de treball (de dues a cinc persones) per impulsar i fer un seguiment de les línies estratègiques: un grup de seguiment per cada àrea

d'activitat que assenyalen a continuació (agrupa a diferents projectes o accions estratègiques) i hauran de constituir-se progressivament en el primer any i en el segon any d'implantació:

Projectes responsables per a impuls:

CONSTITUCIÓ	ACTIVITATS D'IMPULS
1er ANY	Grup d'impuls d'activitats culturals i de lleure: 1A, 1B, 2, 3A, 3B, 9A
2on ANY	Grup d'impuls de cohesió, vertebració i qualificació de la ciutadania: 4A, 4B, 5A, 5B
1er ANY	Responsable del impuls del pla de màrqueting de la ciutat i àrea: 6, 15
2on ANY	Grup d'impuls de la ciutat sostenible i d'eficiència energètica: 7, 8
1er ANY	Grup d'impuls de la ciutat de serveis de qualitat: 9B, 9C, 10, 22A, 22B, 22C, 22D
2on ANY	Grup d'impuls de millora d'infraestructures de comunicació i mobilitat: 11, 12, 13, 17A, 17B, 18
1er ANY	Grup d'impuls d'agrupació d'interessos municipals: 14A, 14B, 14C
1er ANY	Grup d'impuls de desenvolupament urbanístic: 16A, 16B, 19, 20A, 20B, 21
1er ANY	Grup d'impuls de l'activitat productiva qualificada i industrial: 23A, 23B, 25A, 25B, 25C, 25D
2on ANY	Grup d'impuls de l'àrea natural de Gallecs: 24A, 24B, 24C, 24D

Aquests grups de treball desenvoluparan la seva pròpia dinàmica amb una previsió els dos primers anys d'ordenar el seu procés de seguiment en l'impuls, que hauran de completar l'equip tècnic i el propi Ajuntament (com a entitat líder del procés). En el període dels dos anys hauran de:

- Posar en procés de presa de decisió per l'execució dels projectes de cada línia estratègica amb prioritat màxima i un mínim del 30% dels de prioritat mitja.
- Desenvolupar continguts dels projectes amb falta de definició a l'inici del procés.
- Suport a aquells projectes en procés d'inici d'implantació definitiva.

3.2.1.3. DESENVOLUPAMENT DELS DOSSIERS TÈCNICS DELS PROJECTES CLAU

En aquest apartat s'inclouen les següents actuacions:

- Elaboració del projecte tècnic de definició de continguts de projectes de màxima prioritat per a la ciutat: A definir en el primer trimestre d'impuls de la implantació.
- Anàlisi de projectes similars a altres ciutats.
- Complementació del material tècnic annex: plans, definicions de continguts, pla econòmic, pla d'inversió, ...
- Definició i programació d'accions necessàries per a la implicació d'agents institucionals en projectes prioritaris relacionats.

A continuació s'indica la previsió inicial de dossiers necessaris per a la promoció externa:

- ✗ ACCIÓ 9A (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 9B (agents públics)
- ✗ ACCIÓ 9C (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 10 (Agents públics i privats)
- ✗ ACCIÓ 20A (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 22A (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 22B (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 22D (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 23B (Agents privats)
- ✗ ACCIÓ 24D (Agents públics i privats)

3.2.1.4. ACCIONS PER A LA CAPTACIÓ D'INVERSIONS PÚBLIQUES I PRIVADES

En aquest apartat s'inclouen les següents actuacions a realitzar de forma progressiva en un període de 24 mesos:

- ▶ Per a inversions privades
 - Identificació d'inversors potencials pels projectes motors del Pla Estratègic.
 - Accions de presentació a grups d'inversors relacionats amb cada projecte de la ciutat.
 - Visita a potencials inversors externs a la ciutat relacionats amb els projectes motors: presentacions de projectes i detecció d'interès.

- Selecció de propostes d'inversió: a partir dels contactes realitzats s'identificaran els possibles interessos (tipus de projectes) i s'analitzarà la seva opció de candidatura per a desenvolupar el projecte del Pla.
- Per a inversions d'institucions públiques
- Programa de visites institucionals i de gestió per a la presa de decisió positiva en els projectes inclosos en el Pla Estratègic, amb especial dedicació als de màxima prioritat.

3.2.2 PLA D'ACTUACIÓ PER ALS SEGÜENTS ANYS

3.2.2.1. CONTINUACIÓ DEL PROCÉS DE GESTIÓ

A partir del tercer any, el procés de gestió és de continuïtat en els apartats plantejats en la fase inicial dels dos primers anys, amb els següents elements d'acció per part del conjunt de l'estructura d'implantació:

- Manteniment i adaptació de les estructures i òrgans de gestió i de seguiment del Pla, adaptant les actuacions i els grups d'impuls de projectes als avenços del Pla i a la reorientació de noves prioritats que s'establiran en l'informe anual d'avaluació (actuacions i grau d'avanç fins a la data) i de gestió per al pròxim any (establiment d'objectius per a l'any).
- Realització, en funció de les prioritats d'actuació i del grau d'avenç, del pla de comunicació, incloent:
 - Fullet resum d'avaluació de l'avanç del Pla: Edició massiva a la ciutat de periodicitat anual.
 - Realització de notes o rodes de premsa per als principals acords o consecucions de projectes del Pla Estratègic, amb intervenció de les entitats implicades en l'execució o en els acords.
 - Informe d'avaluació anual, revisió i entrega als integrants del Consell Plenari de seguiment del Pla.
- Elaboració de l'Informe Anual d'Avaluació, segons metodologia desenvolupada en l'apartat següent del present document.

3.2.2.2. OPCió DE REVISIó DEL PLA ESTRATÈGIC

A partir del cinquè any d'implantació i execució de projectes de l'estratègia de ciutat, es pot plantejar una revisió dels continguts de l'estratègia que pot ser de major o menor profunditat en funció dels següents criteris:

- ✦ Implantació de l'estratègia actual en un grau superior al 66% dels objectius plantejats (seguint la metodologia d'avaluació que es desenvolupa en el present informe).
- ✦ Superació per l'evolució de la ciutat d'alguns objectius i projectes inclosos en l'estratègia, sent necessari redefinir-los, ampliar-los o modificar-los.

En qualsevol dels casos, o ambdós si es donen simultàniament, requereixen una redefinició de l'estratègia, que en la major part dels casos serà aprofundida en les accions i objectius tot mantenint les línies estratègiques i l'objectiu central (estructura base de l'estratègia).

Només quan s'hagi complert el 80% de les accions estratègiques i, en conseqüència, els objectius bàsics d'aquest Pla Estratègic, es plantejaria un NOU PLA ESTRATÈGIC, i això no serà en cap cas en un període inferior a 10 o 12 anys.

3.3 PROPOSTA I METODOLOGIA D'AVALUACIÓ

3.3.1 INTRODUCCIÓ

L'avaluació de la implantació és una de les accions necessàries i claus a realitzar per part de l'organització i l'equip tècnic de seguiment. A tal efecte, apuntem una metodologia experimentada en un bon nombre de Plans Estratègics de ciutats i territoris, i que ha estat contrastada en diverses jornades tècniques entre les diferents i principals ciutats d'Espanya que han impulsat un pla estratègic.

Per a la realització de l'avaluació han d'intervenir:

- ✦ L'equip tècnic de gestió de la implantació, tant municipal com extern (si es considera necessari).
- ✦ El Consell ciutadà que es constitueixi a tal efecte, com a responsable de l'elaboració i aprovació d'aquest informe.

La realització dels diferents informes d'avaluació ha de ser anual i constarà de dues parts:

1. Informe d'avanç quantitatiu i qualitatiu del Pla Estratègic.
2. Recomanacions d'actuació per a cada pròxim any.

Per al procés d'avaluació del compliment de l'estratègia establirem una metodologia que ens permeti, en termes relatius de percentatge sobre un ideal de compliment de tots els objectius i actuacions (100% de compliment del Pla Estratègic), analitzar anualment de forma qualitativa el grau de compliment i les accions correctores o de reforçament de la gestió per a la implantació, i al mateix temps disposar d'un quadre d'avaluació quantitativa aplicable a cada

acció estratègica i, per agrupació, a cada Línia Estratègica i al conjunt del Pla Estratègic (Objectiu Central).

A partir del grau d'avanç quantitatiu, s'haurà d'establir el quadre de recomanacions per a la gestió de l'any següent que ha d'incloure a nivell global del Pla Estratègic:

- Les accions a realitzar en l'àmbit de la comunicació i difusió.
- Les accions a realitzar en l'àmbit de l'organització i de la gestió de la implantació.
- Les accions a realitzar en l'àmbit específic dels projectes i objectius motors del Pla.
- A partir del cinquè any, les accions a realitzar per la revisió o actualització del Pla Estratègic.

3.3.2 METODOLOGIA ESPECÍFICA PER AVALUAR CADA FITXA D'ACTUACIONS ESTRATÈGIQUES

Descriurem aquesta metodologia a través dels següents passos d'actuació:

A. El present document de continguts del Pla Estratègic incorpora per a cada actuació temàtica de les accions estratègiques una fitxa d'implantació (46 fitxes amb detall de l'abast que unifiquen criteris per a la fase d'implantació).

A partir de cada fitxa per a realitzar l'avaluació s'haurà de fer un quadre d'avaluació que contingui i desenvolupi cinc apartats per a conèixer el seu grau d'avanç:

- *Enunciat del projecte:* El més concret possible per a un o més projectes de cada fitxa.
- *Descripció de les tasques a realitzar per al seu impuls i implantació:* Inclouent el detall d'actuacions necessàries fins al moment en el que cada projecte estigui totalment realitzat.
- *Actuacions realitzades:* Diferenciant en cada cas els aspectes positius de la realització i les tasques crítiques pendents de realitzar per les entitats implicades en cada cas.
- *Accions a realitzar com a organització:* Detallant les actuacions a realitzar per l'organització de la implantació complementàriament a les entitats responsables directes de la implantació.
- *Accions a realitzar de suport general:* Com a grup de pressió o de suport en la comunicació,...

En cada cas, es realitzarà aquesta anàlisi per a cada una de les 46 actuacions estratègiques, o subdividint per a diferents projectes directes

de cada actuació, amb un quadre d'anàlisi com el que s'indica a continuació:

1. ENUNCIAT DEL PROJECTE: (El més concret possible)
2. DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES DE L'EXECUCIÓ: (Determinar l'abast del projecte si no està definit)
3. NIVELL DE REALITZACIÓ: 3.1. Aspectes positius (Que han esdevingut en el municipi relacionats amb el projecte): 3.2. Aspectes crítics pendents:
4. ACCIONS A DESENVOLUPAR PEL GRUP D'IMPULS: (Especificar al mínim detall, fixant responsables i terminis de gestió)
5. ACCIONS NECESSÀRIES DE SUPORT GENERAL: COMITÈ EXECUTIU

B. A partir de l'anomenat treball detallat per a cada fitxa de continguts del Pla Estratègic, i en el seu cas per cada projecte inclòs en cada fitxa (si es considera necessari per a una millor avaluació), es realitzarà el següent exercici d'avaluació tenint en compte que per a la implantació total d'una acció estratègica o projecte són necessaris cinc passos successius o cinc etapes que a continuació s'indiquen:

✦ **PAS 1**

Claredat en la concreció del projecte: Requereix i agrupa els treballs necessaris de realització prèvia (estudis específics, definició de l'abast concret i identificació d'entitats implicades en l'execució total del projecte). Haurà projectes en els quals això ja està definit i en d'altres en els quals aquest pas és més complex.

✦ **PAS 2**

Acceptació del projecte pels responsables: Requereix la confirmació, per part de les entitats implicades amb l'execució de cada projecte, de l'acceptació de realitzar el projecte o acció estratègica.

➤ **PAS 3**

El projecte o acció està programat: Requereix la inclusió en programació o agenda dels responsables d'execució, de la realització del projecte o acció estratègica.

➤ **PAS 4**

El projecte o acció té assignació pressupostària: Requereix l'assignació del pressupost total o parcial de cada projecte amb compromís de finalització.

➤ **PAS 5**

El projecte o acció està en execució real: Requereix la realització parcial o total d'acord amb els objectius del Pla Estratègic.

C. A partir d'aquests cinc conceptes es conforma, des de la perspectiva de l'avaluació i el seguiment de l'estratègia, en cada cas la implantació de cada projecte (no és possible en cap projecte el pas 5 sense haver-se complert els respectius passos 1, 2, 3 i 4), i a través seu es procedirà a avaluar quantitativament segons el següent treball metodològic:

➤ S'assignarà a cada pas la següent ponderació (en %), respecte d'uns hipotètics 0% per a cap avanç i un 100% per un total compliment:

- **PAS 1:** Si està totalment realitzat, el seu pes específic en l'avanç del projecte és del 5%.
- **PAS 2:** Si està totalment realitzat, el seu pes específic en l'avanç del projecte és del 15%.
- **PAS 3:** Si està totalment realitzat, el seu pes específic en l'avanç del projecte és del 20%.
- **PAS 4:** Si està totalment realitzat, el seu pes específic en l'avanç del projecte és del 20%.
- **PAS 5:** Si està totalment realitzat, el seu pes específic en l'avanç del projecte és del 40%.

D. A partir de la informació obtinguda per a cada acció o projecte estratègic, segons s'ha indicat en l'apartat A, es realitzarà una valoració segons el grau d'avanç analitzat per a cada un dels cinc passos. Per tal de procedir el més objectivament possible es recomana considerar en cada pas cinc nivells d'avanç, sent en cada cas:

- **0 %:** Cap avanç en el pas respectiu.
- **¼ x %:** La quarta part de la ponderació de cada pas en percentatge.
- **½ x %:** La meitat de la ponderació de cada pas en percentatge.
- **¾ x %:** Tres quartes parts de la ponderació de cada pas en percentatge.

- **X %:** La totalitat de la ponderació.

S'elegirà un o un altre en funció de la informació i grau d'avanç respecte del total de cada pas (segons l'anàlisi de l'equip avaluador) de les actuacions ja realitzades sobre les previstes per la implantació de cada acció estratègica.

- E.** A partir de la realització d'aquesta avaluació dels cinc passos per al compliment total de cada acció o projecte estratègic, s'obtindrà per suma un total de % per a definir l'avanç de la mateixa (0% si no hi ha cap avanç i 100% si està totalment realitzada).
- F.** Per càlcul i extensió de l'exercici d'avaluació a la totalitat de les fitxes s'obtindrà la valoració del grau d'avanç de cada Línia Estratègica (calculant la mitja d'avanç de les accions que formen part d'aquesta), i fent el mateix exercici per al conjunt del Pla Estratègic s'obtindrà el grau d'avanç mig del conjunt de l'estratègia (calculant la mitja d'avanç del total de les accions).

Seguint aquesta metodologia, es recomana que a partir d'una avaluació global superior al 66% de compliment dels objectius del Pla Estratègic del municipi, respecte d'un hipotètic total compliment, es pugui plantejar una revisió de l'estratègia.

Aquesta metodologia d'avaluació ha de significar, per tant, una constatació dels avanços del Pla Estratègic, i així mateix, ha de ser una guia per a la gestió per part de l'estructura d'impuls d'aquest, sent important que aquesta implantació sigui continuada i homogènia en el temps amb la finalitat d'assentar més eficaçment els avanços per al conjunt de la ciutadania, identificant amb això aquests avanços a la gestió i al procés estratègic liderat per l'Ajuntament, que a l'evolució no organitzada ni planificada del municipi.

ANNEX

FITXES PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA IMPLANTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

A fi de facilitar la implantació d'aquesta estratègia, s'ha desenvolupat a l'**annex** d'aquest document els continguts específics de cada actuació estratègica a través de 46 fitxes de contingut que contenen els següents apartats:

- **Contingut de l'acció:**
 - Desenvolupa l'abast de l'enunciat base de cada actuació estratègica.
- **Projectes parcials:**
 - Desenvolupa en detall aquestes actuacions, separant per apartats els projectes directes diferenciats pel contingut del qual integra cada actuació. Els projectes a més dels projectes directes, es veuen complementats per projectes induïts o indirectes associats a la pròpia realització de les actuacions.
- **Entitats implicades:**
 - Inclou a la vegada dos grups d'entitats necessaris. En primer lloc, aquelles entitats locals que han d'impulsar les accions necessàries perquè sigui factible la pròpia implantació de cada actuació estratègica. En segon lloc, s'identifiquen aquelles entitats (locals o externes) que a priori tenen implicació directa amb la pròpia implantació i execució de cada acció estratègica.
- **Termini previsible d'execució:**
 - Planteja el marc previsional per a la implantació de cada projecte inclòs a cada acció estratègica.
- **Paràmetres d'avaluació proposats:**
 - Assenyala, a títol orientatiu i no exclusiu, indicadors referencials per poder avaluar el grau d'avançament de cada acció estratègica, segons metodologia explicitada en el capítol següent d'aquest document.
- **Recursos econòmics necessaris:**
 - Estableix els criteris econòmics de cada actuació i projecte que han pogut ser definits en aquesta fase d'elaboració. Inclou, tant el volum (orientatiu i no definitiu ni modificable) econòmic, així com l'origen dels fons o entitats que han de finançar aquests fons.
- **Projectes en els quals es relaciona dins del Pla Estratègic.**
 - Inclou aquells projectes que tenen un alt nivell de relació, tant per poder ser implantats, com per nivells de dependència temporal.

Així mateix, s'indica a cada fitxa de les accions estratègiques una referència al grau de PRIORITAT, amb tres nivells: màxim, mig i baix. Aquesta referència de prioritat NO SIGNIFICA grau d'importància de l'acció, sinó que és una orientació per a l'organització i equips de gestió de la implantació, a fi d'ordenar les actuacions que requereixen una menor o major dedicació per al seu impuls.

Així en els dos primers anys d'impuls (fase inicial de la implantació) s'ha de dedicar un esforç especial de gestió, perquè es prenguin les decisions efectives perquè els projectes inclosos a les accions qualificades de màxima prioritat siguin executades.


Això no és incompatible amb que es realitzin avançaments en les accions de prioritat mitja i baixa, que aniran incorporant-se successivament a les noves prioritats de l'equip de gestió i l'organització del Pla Estratègic.

En tot cas, cal entendre que no és possible abordar al mateix temps 46 actuacions ni molt menys 170 projectes, per la qual cosa és necessari coordinar esforços per a l'impuls a través dels criteris de gestió següents:

- Avançar definitivament en aquells projectes que incideixen amb més força en els objectius clau de l'estratègia, a fi d'obtenir la major efectivitat d'èxit en la consecució de l'estratègia.
- Coordinar els esforços de l'estructura organitzativa del Pla Estratègic.
- Fer factible la dotació pressupostària dels diferents projectes.
- Dotar d'un cert equilibri en la implantació, entre les diferents línies i objectius estratègics.

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 1

Fer un projecte de ciutat socialment qualificada, cohesionada i vertebrada, funcionalment activa i atractiva i mediambientalment sostenible, que potenciï el sentiment de pertinença de la ciutadania a Mollet del Vallès.



LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 1

Fer un projecte de ciutat socialment qualificada, cohesionada i vertebrada, funcionalment activa i atractiva i mediambientalment sostenible, que potencii el sentiment de pertinença de la ciutadania a Mollet del Vallès.

OBJECTIU NÚMERO 1

Impulsar i consolidar Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d'un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 3

Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania.

OBJECTIU NÚMERO 4

Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d'una imatge més moderna i dinàmica, que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 5

Fer de Mollet del Vallès una ciutat model per la seva sostenibilitat i eficàcia energètica.

OBJECTIU NÚMERO 1

IMPULSAR I CONSOLIDAR MOLLET DEL VALLÈS COM A CIUTAT AMB UNA OFERTA DE SERVEIS PERSONALS RENOVADA I AMB UNA ACTIVITAT CULTURAL, ACADÈMICA, FORMATIVA I DE LLEURE ATRACTIVA.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 1A. Potenciar el Museu Municipal Joan Abelló com a referent cultural, acadèmic, formatiu i de lleure, dinamitzant una oferta diversificada i integrada. Creació de la secció arqueològica del Museu Municipal Joan Abelló, arran de la troballa del menhir neolític i de la instal·lació permanent d'aquest element per ser visitat, i convertir-la en un espai de referència català i europeu en la història de l'art del Neolític tardà.**

- 1B. Seleccionar, dissenyar i impulsar activitats culturals que siguin referents a Catalunya.**

- 2. Dissenyar i desenvolupar un projecte integral d'oferta de lleure a la ciutat per a tots els col·lectius, que es fonamenti en una oferta diversificada i innovadora, que integri el concepte de ciutat educadora.**

- 3A. Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis per a la Democràcia Jordi Solé Tura, de manera que permeti dur a terme iniciatives innovadores en els àmbits de foment de la democràcia, de millora de la participació ciutadana i de difusió de la vida i l'obra de Jordi Solé Tura i de la seva època, especialment la lluita antifranquista i la Transició democràtica a l'Estat espanyol.**

- 3B. Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis Molletans com a centre referencial i aglutinador d'estudis locals del Baix Vallès.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 1 A**LÍNIA: 1
OBJECTIU:1**

Potenciar el Museu Municipal Joan Abelló com a referent cultural, acadèmic, formatiu i de lleure, dinamitzant una oferta diversificada i integrada. Creació de la secció arqueològica del Museu Municipal Joan Abelló, arran de la troballa del menhir neolític i de la instal·lació permanent d'aquest element per ser visitat, i convertir-la en un espai de referència català i europeu en la història de l'art del Neolític tardà.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció es basarà en impulsar l'activitat cultural del Museu per consolidar-lo com un referent de Catalunya que impulsi alhora el sector terciari a la ciutat i esdevenint un centre de referència museística català. L'acció planteja així mateix la creació, el manteniment, la potenciació i la divulgació de la secció arqueològica del Museu, no només amb el menhir sinó també amb altres peces d'importància de diversos jaciments arqueològics de la ciutat, descoberts els últims anys. El Museu, juntament amb la secció arqueològica, té un valor singular per a Mollet del Vallès i per això és un element cabdal de projecció de la ciutat, d'expressió de la vitalitat cultural i una aposta decidida per a la dinamització cultural i turística a l'àrea del Baix Vallès.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Impulsar creacions artístiques, vinculades al Museu Abelló, de producció pròpia, però també de coproducció amb altres centres tant de la pròpia ciutat com del país.
2. Donar a conèixer i potenciar els fons artístics i documentals del museu i els propis espais per la seva particularitat.
3. Integrar com a element cultural de referència el menhir neolític trobat a la ciutat i, per extensió, tota la secció arqueològica del Museu.
4. Impulsar exposicions, estudis i publicacions de difusió del patrimoni arqueològic molletà, i quan sigui possible juntament amb altres ens, com el Centre d'Estudis Molletans.

Projectes indirectes:

- ◆ Dissenyar campanyes de promoció del patrimoni de la ciutat tant artístic com natural amb programes conjunts.
- ◆ Elaborar programes de treball en xarxa amb tots els agents de la ciutat i de l'entorn.

3. Entitats implicades:**En l'impuls:**

- ◆ Fundació Municipal Joan Abelló
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Fundació Municipal Joan Abelló
- ◆ Entitats culturals
- ◆ Departament de Cultura de la Generalitat
- ◆ Ministeri Cultura
- ◆ Àrea Cultura Diputació Barcelona
- ◆ Centre d'Estudis Molletans
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Accions a desenvolupar durant la vigència del Pla Estratègic amb especial èmfasi els tres primers anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Despesa generada a l'entorn.
- ◆ Nombre de visitants al museu.
- ◆ Nombre d'activitats relacionades amb el patrimoni arqueològic de Mollet.

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- ◆ Pressupost anual del Museu: 450.000 €
- ◆ Pressupost anual de la secció d'arqueologia: 100.000 €
- ◆ Inversió inicial de la creació de la secció arqueològica

Fonts de finançament:

- ◆ Venda d'entrades
- ◆ Espònsors privats
- ◆ Generalitat
- ◆ Govern central
- ◆ Diputació de Barcelona
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

3B

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 1 B		LÍNIA: 1 OBJECTIU: 1
Seleccionar, dissenyar i impulsar activitats culturals que siguin referents a Catalunya.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: Complementant l'acció anterior, Mollet del Vallès ha de promocionar i consolidar espectacles i activitats culturals de gran atractiu per a amplis col·lectius de la ciutat i l'entorn. En aquesta línia cal que es desenvolupi una oferta d'infraestructures que qualifiquin a la ciutat, destacant la necessitat de completar l'oferta de biblioteca i la dotació d'un espai-auditori de la ciutat. Però conjuntament amb això s'ha d'impulsar atraure espectacles culturals de primer ordre, així com consolidar alguna temporada cultural (cicle de teatre ó musica...) i a partir de les activitats culturals amb implantació actualment a Mollet, potenciar i projectar cap a l'exterior les dues o tres amb major acceptació (carnaval, mostra de titelles, fira d'artesans,...). Compatiblement amb això, dissenyar i consolidar un esdeveniment esportiu de referència estatal o internacional.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Promoció i més espectacles culturals de gran atractiu per a la població. 2. Ampliar l'oferta d'infraestructures i activitats culturals a la ciutat: auditori, biblioteca cultural, programació cultural... 3. Potenciar un esdeveniment esportiu de referència que impulsi la identificació de la ciutadania amb aquest acte.	Projectes indirectes: ◆ Programació trimestral cultural. ◆ Integració d'oferta cultural amb el Baix Vallès: oferta del Baix Vallès. ◆ Augmentar i millorar serveis de biblioteca	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> ◆ Entitats culturals i esportives de Mollet. ◆ Ajuntament Mollet	<i>En l'execució:</i> ◆ Entitats esportives i culturals de Mollet ◆ Entitats esportives i culturals del Baix Vallès ◆ Federacions esportives de Catalunya ◆ Mitjans de comunicació ◆ Àrea de Cultura i Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona ◆ Departament de Cultura Generalitat ◆ Ajuntament de Mollet	
4. Termini previsible d'execució: Accions a desenvolupar durant el termini de vigència del Pla Estratègic amb especial èmfasi durant els primers cinc anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: ◆ Projecte 1: Nombre d'espectacles a la ciutat i nombre d'espectadors (anual) ◆ Projecte 2: Nombre de projectes desenvolupats ◆ Projecte 3: Creació de l'esdeveniment esportiu i número d'edicions d'aquest.		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: ◆ Projecte 1: A determinar en funció del programa d'espectacles. ◆ Projecte 2: A determinar en cada projecte ◆ Projecte 3: A determinar en funció del disseny de l'esdeveniment.	Fonts de finançament: ● Venda d'entrades a espectadors ● Espònsors privats ● Generalitat ● Diputació de Barcelona ● Ajuntament	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 2, 6, 14C		

Dissenyar i desenvolupar un projecte integral d'oferta de lleure a la ciutat per a tots els col·lectius, que es fonamenti en una oferta diversificada i innovadora, que integri el concepte de ciutat educadora.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció completa les anteriors, en el sentit de dinamitzar, enriquir i diversificar una oferta cultural i de lleure de qualitat pròpia i de l'entorn.

En aquesta acció es planteja completar una oferta a la ciutat amb equipaments de base que permetin activitats dels ciutadans en l'àmbit cultural, artístic i esportiu.

En aquest sentit es tracta d'enriquir el projecte actual d'obrir la ciutat i l'espai públic per al seu ús actiu (com a actors i com a espectadors), amb un marcat sentit educador, participatiu i integrador.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar un projecte d'utilitzacions d'espais públics per fer exercicis a l'aire lliure, i promocionar-ne l'ús.
2. Fomentar el lleure a partir de la cessió d'espais a col·lectius que s'impliquin a desenvolupar activitats per a la ciutadania.
3. Crear una nova biblioteca de referència a Mollet del Vallès.
4. Millorar, qualificar i ampliar l'oferta d'infraestructures esportives a la ciutat.
5. Reconduir la Sala Fivaller com un petit teatre per a muntatges de petit format.

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar programes d'incentius i mecenatges, per les diverses activitats.
- ◆ Foment d'entitats culturals i educatives.
- ◆ Foment d'intercanvis culturals amb altres ciutats europees.
- ◆ Desenvolupar una cultura de proximitat utilitzant els equipaments de barri i reconvertint-los en punt de contacte, intercanvi i participació de la ciutadania, tenint la capacitat d'integrar diferents cultures.
- ◆ Oferir espais a entitats culturals i companyies per accions creatives i formatives, fomentant la interrelació entre professionals i amateurs.
- ◆ Integració a través del centre de serveis El Lledoner d'oferta cultural i de lleure per la gent gran de Mollet i del Baix Vallès.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Sala Fivaller
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Sala Fivaller
- ◆ Entitats esportives i culturals
- ◆ Departament de Cultura Generalitat
- ◆ Àrea de Cultura i Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona
- ◆ Ajuntament Mollet

1. Termini previsible d'execució:

- ◆ Projecte 1: 2 anys i seguiment continuat en el temps
- ◆ Projecte 2: 3 anys i seguiment continuat en el temps
- ◆ Projecte 3: 5 anys
- ◆ Projecte 4: durant termini de vigència del Pla Estratègic i més intensament els 5 primers anys
- ◆ Projecte 5: 3 anys i manteniment en el temps

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Projecte 1: Enquesta de percepció anual ciutadana.
- ◆ Projecte 2: Nombre d'espais cedits a entitats. Nombre d'entitats compromeses amb el programa.
- ◆ Projecte 3: Inici del servei de la biblioteca.
- ◆ Projecte 4: Pressupost anual d'inversió en infraestructures esportives.
- ◆ Projecte 5: Nombre d'obres representades anualment i d'espectadors.

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ A determinar en cada projecte.

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Diputació de Barcelona
- ◆ Generalitat
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

1B

Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis per a la Democràcia Jordi Solé Tura, de manera que permeti dur a terme iniciatives innovadores en els àmbits de foment de la democràcia, de millora de la participació ciutadana i de difusió de la vida i l'obra de Jordi Solé Tura i de la seva època, específicament la lluita antifranquista i la Transició democràtica a l'Estat espanyol.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció, que completa l'objectiu d'impulsar i consolidar Mollet del Vallès com a ciutat de cultura i de foment dels estudis, que la dotin de sentit referencial per a l'entorn i que li confereixin orgull de ciutat, es basa en el desenvolupament i la consolidació del programa d'activitats del Centre d'Estudis per la Democràcia, d'acord amb el contingut que marca el seu pla director i la seva missió. La seva missió és la de preservar i difondre el llegat humà, intel·lectual i acadèmic de Jordi Solé Tura i, per extensió, de les disciplines que han caracteritzat la seva trajectòria pública, com ara el dret constitucional i la ciència política, amb l'objectiu de desenvolupar i aprofundir en el coneixement de la democràcia com a sistema de sobirania popular i reflexionar sobre la nostra societat contemporània, reforçar la consciència crítica de la ciutadania, contribuir al seu desenvolupament, fomentar i afavorir el diàleg i la cohesió social i aconseguir, alhora, una major projecció de Mollet del Vallès en l'àmbit cultural i universitari.

No obstant això, aquesta acció, en el marc de l'estratègia plantejada, té a la vegada reptes importants entre els quals podem destacar:

- Aconseguir situar el Centre d'Estudis per la Democràcia com a centre de referència de prestigi català i d'arreu especialitzat en la figura de Jordi Solé Tura, en el debat, la reflexió i la recerca acadèmica sobre democràcia i la Transició democràtica.
- Aconseguir un lloc i una especificitat des de Mollet del Vallès, enfront de la centralitat i de la força de Barcelona i de les entitats i institucions que tenen similituds amb el nostre Centre.
- Aconseguir sumar universitats catalanes al projecte i crear i mantenir convenis de col·laboració permanents amb el centre.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Promocionar el centre com a referent de documentació i d'investigació sobre la figura de Jordi Solé Tura i la Transició a l'Estat espanyol i el debat sobre el foment i la millora de la democràcia.
2. Promocionar-lo com a centre de debats d'actualitat, de gran atractiu i projecció, així com relacionar-lo amb les principals institucions universitàries catalanes i amb centres d'activitats similars.
3. Aconseguir consolidar la projecció internacional del Premi Jordi Solé Tura.

Projectes indirectes:

- Dotar al centre amb fons documentals de base d'interès, relacionats amb els objectius del treball del centre.
- Aconseguir situar les activitats anuals del centre en l'agenda d'activitats municipal i ciutadana.
- Consolidar la seu definitiva adequada a les activitats del propi centre.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Consell Assessor del Centre d'Estudis per la Democràcia
- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Entitats privades i espònsors privats
- Centre d'Estudis per la Democràcia
- Altres centres de vocació similar d'àmbit estatal o europeu.
- Universitats
- Departament Cultura Generalitat
- Govern estatal
- Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona
- Ajuntament de Mollet
- Ajuntaments del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Entre tres i quatre anys per l'expansió del centre i després, manteniment d'una acció continuada en el temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Pressupost anual: €/any
- Nombre d'actes organitzats
- Nombre de visitants i assistents als actes

6. Recursos econòmics necessaris:

L'acció inclou la dotació i el condicionament de la seva ubicació física i el desenvolupament de l'activitat en el centre.

Pressupost:

- 300.000 €/any

Fonts de finançament:

- Espònsors privats
- Diputació de Barcelona
- Generalitat
- Govern central
- Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 3B**LÍNIA: 1
OBJECTIU:1****Impulsar i desenvolupar el Centre d'Estudis Molletans com a centre referencial i aglutinador d'estudis locals del Baix Vallès.****Nivell de Prioritat:**

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció completa l'objectiu d'impulsar i consolidar Mollet del Vallès com a ciutat de cultura i de foment i divulgació del seu patrimoni cultural i humà, amb la finalitat de dinamitzar i consolidar el treball de recerca sobre la ciutat en totes les disciplines del coneixement, i d'impulsar un paper actiu de promoció del coneixement local a tot l'àmbit del Baix Vallès.

No obstant, aquesta acció, en el marc de l'estratègia plantejada, té a la vegada reptes importants entre els quals podem significar:

- Assolir l'impuls de la cooperació amb altres centres d'estudis similars, i en particular els de municipis de l'entorn, amb una missió de projectar i dinamitzar el concepte Baix Vallès, i en aquest sentit, aquells valors comuns de la nostra història: història rural, ...
- Aconseguir sumar persones al projecte, investigadors i dinamitzadors que vulguin aportar els seus coneixements sobre Mollet del Vallès.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Promocionar el centre com a referent de recerca i divulgació locals en totes les disciplines del coneixement, tant per a Mollet com per al Baix Vallès.
2. Promocionar-lo com a centre d'estudis i de debats, de temes de ciència i coneixement, actuals i històrics, de gran atractiu i projecció per la ciutadania, així com relacionar-lo amb altres centres d'objectius similars.
3. Promocionar una xarxa de centres d'estudis al Baix Vallès.

Projectes indirectes:

- Coordinació i cooperació amb altres centres d'estudis i activitats similars.
- Aconseguir suport i col·laboració de nous investigadors i estudiosos i consolidar una xarxa de col·laboradors per a les activitats del centre.
- Aconseguir la col·laboració i l'intercanvi amb les ciutats agermanades.
- IES

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- Centre d'Estudis Molletans
- Altres centres de vocació similar d'àmbit estatal o europeu.
- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Entitats privades i espònsors
- Centre d'Estudis Molletans
- Altres centres de vocació similar d'àmbit estatal o europeu.
- Àrea Cultura Diputació Barcelona.
- Departament Cultura Generalitat
- Ajuntament de Mollet
- Ajuntaments del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Entre tres i cinc anys per l'expansió del centre i després, manteniment d'una acció continuada en el temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Nombre d'actes o activitats realitzats per any.
- Nombre d'assistents o participants.
- Convenis de col·laboració amb altres centres.

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- 60.000-70.000€/any

Fonts de finançament:

- Espònsors privats
- Diputació de Barcelona
- Generalitat
- Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

1A

OBJECTIU NÚMERO 2

MILLORAR LA COHESIÓ I VERTEBRACIÓ DE LA CIUTADANIA A TRAVÉS D'UN PROTAGONISME I DINAMISME MÉS RELLEVANT DE LA SOCIETAT CIVIL A LA CIUTAT.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 4A. Augmentar i potenciar la base representativa de la societat civil com a element de millora de la participació a la ciutat.**

- 4B. Qualificar i donar suport al teixit associatiu de la ciutat, amb més autonomia, renovació, obertura a tota la població i una representativitat més decisiva.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 4 A		LÍNIA: 1 OBJECTIU: 2
Augmentar i potenciar la base representativa de la societat civil com a element de millora de la participació a la ciutat.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: L'acció es planteja per reforçar la cohesió en la ciutadania i en la representació de la societat civil. Aquest teixit associatiu i identificatiu a la ciutat per ser més independent i dinamitzador de l'activitat ciutadana de base, requereix des de una visió estratègica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un impuls de participació i de dinamització de lideratges, a partir de l'Administració, però amb voluntat de continuar fomentant l'autonomia i l'enriquiment de vitalitat a la ciutat. ▪ Millorar els mecanismes de participació en els seus àmbits representatius. ▪ Potenciar els espais de convivència i intercanvi social, a una societat que cal identificar més amb els valors de la ciutat. 		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enriquir la participació ciutadana en general. Promoure iniciatives de proximitat amb la ciutadania. 2. Reformular els Consells Municipals actuals. Impulsar el Consell de Ciutat per al seguiment del Pla Estratègic i projectes transversals de ciutat. 3. Potenciar espais de trobada i convivència. 	Projectes indirectes: <ul style="list-style-type: none"> • Dinamitzar i dotar de major dinamisme als Consells Municipals. • Revisar criteris de participació i finançament municipals d'actes ciutadans. 	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Entitats societat civil de Mollet • Consells Municipals de l'Ajuntament de Mollet • Ajuntament Mollet 	<i>En l'execució:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Entitats societat civil de Mollet • Consells Municipals de l'Ajuntament de Mollet • Associacions ciutadanes (de veïns, joves, ...) • Ajuntament Mollet 	
4. Termini previsible d'execució: Els projectes 1 i 3 s'haurien d'executar durant els primers cinc anys de forma intensiva, i el projecte 2 s'hauria de realitzar en un termini de dos anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'entitats inscrites al municipi • Nombre d'afiliacions de les entitats • Enquesta de percepció ciutadana anual 		
6. Recursos econòmics necessaris: En el marc del pressupost municipal: Àrea de Relacions Ciutadanes i Participació		
Pressupost: <ul style="list-style-type: none"> • Increment sobre la mitja del pressupost dels últims cinc anys. 	Fonts de finançament: <ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Mollet del Vallès 	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 4B		

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 4 B		LÍNIA: 1 OBJECTIU: 2
Qualificar i donar suport al teixit associatiu de la ciutat, amb més autonomia, renovació, obertura a tota la població i una representativitat més decisiva.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: Complementant a l'acció anterior, es tracta de reforçar els elements de qualificació del funcionament de les entitats civils a partir dels criteris següents de prioritat, per a millorar la situació actual: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació de dirigents: lideratge i gestió. ▪ Foment de l'associacionisme en aquelles activitats subrepresentades. ▪ Potenciar la consolidació d'entitats: integració d'entitats fraccionades, cooperació amb altres municipis, impuls de federacions d'entitats d'aquest mateix àmbit. 		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Impulsar programes de formació de dirigents i de gestió d'entitats. 2. Potenciar el conjunt d'associacions. 3. Potenciar la consolidació d'entitats associatives a la ciutat a partir de la seva representativitat i de la capacitat de lideratge i gestió.	Projectes indirectes: ◆ Impuls de Federacions d'entitats de la ciutat. ◆ Cooperació amb entitats del Baix Vallès.	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> ◆ Consells Municipals Ajuntament de Mollet ◆ Entitats societat civil de Mollet ◆ Ajuntament de Mollet	<i>En l'execució:</i> ◆ Associacions ciutadanes i entitats de Mollet i resta municipis del Baix Vallès ◆ Consells Municipals Ajuntament Mollet ◆ Entitats ciutadanes d'àmbit territorial superior ◆ Ajuntament de Mollet	
4. Termini previsible d'execució: Projectes 1, 2 i 3 executar en un termini comprès entre cinc i set anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: ◆ Projecte 1: Nombre de cursos especialitzats per any ◆ Projecte 2: Valoració des de les entitats ◆ Projecte 3: Nombre d'entitats a la ciutat i nivell d'afiliació		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: ◆ Projecte 1: 30.000 € ◆ Projecte 2: 50.000 €/€ ◆ Projecte 3: 50.000 €	Fonts de finançament: ◆ Entitats ciutadanes ◆ Generalitat de Catalunya ◆ Ajuntament	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 4A		

OBJECTIU NÚMERO 3

REFORÇAR ELS VALORS DE LA CONVIVÈNCIA A TRAVÉS DE LA QUALIFICACIÓ INTEGRAL I CONSTANT DE LA CIUTADANIA.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 5A. Impulsar la qualificació de la ciutadania, especialment la gent gran i els joves amb fracàs escolar i sense capacitació professional, a través de la formació tecnològica, acadèmica, professional i cívica.**

- 5B. Incrementar la identificació de la ciutadania amb la ciutat i els projectes que s'hi duguin a terme. Fer-ho conscienciant totes les persones, especialment els nousvinguts, que poden col·laborar en el projecte global de ciutat i compartir els seus valors de civisme i de convivència.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 5 A		LÍNIA: 1 OBJECTIU: 3
Impulsar la qualificació de la ciutadania, especialment la gent gran i els joves amb fracàs escolar i baixa capacitat professional,		Nivell de Prioritat:
		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">Màxim</div> <p>Mig</p> <p>Baix</p>
<p>1. Contingut de l'Acció: Un dels reptes actuals de la població de Mollet del Vallès, és millorar el seu nivell educatiu i formatiu, a pesar d'haver millorat en les últimes dues dècades, especialment en les noves generacions. Per tant, a través d'aquesta acció es tracta d'impulsar un conjunt d'actuacions per a la ciutadania que abordi aquest repte i, en especial, per a col·lectius amb majors necessitats; programes de tecnificació i innovació (nous sectors emergents); programació d'adults més selectiva i qualificada. Es tracta, en definitiva, d'impulsar una estratègia basada en la qualificació del ciutadà tant professionalment com al llarg de la seva vida.</p>		
2. Projectes parcials:		
<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la formació dels ciutadans de Mollet del Vallès amb cicles formatius que incideixin en matèries de més innovació i qualificació. 2. Potenciar el centre i els programes de formació d'adults. 3. Potenciar el coneixement i la repercussió al Baix Vallès dels programes en els quals Mollet del Vallès és capdavanter en matèria d'envelliment actiu i saludable. 4. Continuar desenvolupant el projecte educatiu de ciutat i complementar-ho amb una taula amb agents del món de la formació i de l'ocupació. 5. Desenvolupar més cursos formatius per a joves amb edats compreses entre els 16 i 18 anys i potenciar la lluita contra el fracàs escolar. 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analitzar les causes dels casos de fracàs escolar a la ciutat a fi de combatre'ls. 	
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consell Municipal Participatiu ● Ajuntament Mollet ● Centres Escolars 	<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Departament d'Educació Generalitat ● Departament de Treball Generalitat i el SOC. ● EMFO ● Consell Comarcal ● Associacions empresarials ● Sindicats ● AMPA'S ● IES ● Ajuntament Mollet 	
<p>4. Terminis previsible d'execució: Acció intensiva els tres primers anys i acció continuada durant la vigència del Pla Estratègic.</p>		
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'alumnes i de cursos per àmbit formatiu ● Enquesta de percepció ciutadana ● Evolució del fracàs escolar ● Nivell formatiu de la població: anàlisi de l'evolució 		
6. Recursos econòmics necessaris:		
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Projecte 1: 60.000/100.000 €/ ● Projecte 2: 50.000 ● Projecte 3: 30.000 €/ ● Projecte 4: 50.000 €/ ● Projecte 5: 100.000/150.000 €/ 	<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sindicats i associacions empresarials ● Generalitat ● SOC ● Ajuntament 	
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 5B, 14A, 25D</p>		

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 5 B**LÍNIA: 1
OBJECTIU: 3**

Incrementar la identificació de la ciutadania amb la ciutat i els projectes que s'hi duguin a terme. Fer-ho conscienciant totes les persones, especialment els nouvinguts, que poden col·laborar en el projecte global de ciutat i compartir els seus valors de civisme i de convivència.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix**1. Contingut de l'Acció:**

Complementàriament a l'acció anterior, i amb l'objectiu de reforçar la seva identificació amb el projecte comú de ciutat, es tracta de reforçar els valors identificatius i integradors de la ciutadania amb Mollet del Vallès. En aquest sentit s'han de programar accions continuades en el temps per a:

- Coneixença de la nostra ciutat: realitat, història, aspiracions.
- Integració cultural i intercanvi dels nous habitants de la ciutat.
- Desenvolupament de programes específics per a ciutadans amb problemàtiques difícils: exclusió social...

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Fomentar el sentiment de pertinença a la ciutat a través de l'educació i el coneixement
2. Impulsar la creació d'espais d'intercanvi cultural que faciliti la cohesió dels nouvinguts a la ciutat.
3. Impulsar programes específics de formació en ciutadans.

Projectes indirectes:

- ◆ Establir programes de visita i coneixença de la ciutat.
- ◆ Potenciar trobades culturals organitzades per ciutadans immigrants.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Associacions d'immigrants de Mollet
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Associacions nova ciutadania.
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Departament Acció Social i Ciutadania Generalitat
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Accions a desenvolupar durant els pròxims cinc anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Nombre d'activitats específiques realitzades
- ◆ Enquesta de percepció ciutadana anual

6. Recursos econòmics necessaris:

En el marc dels programes actuals de l'Ajuntament, mantenir una acció intensa en els primers anys i continuada durant la resta del període.

Pressupost:

- ◆ De 60.000 a 70.000 €
- ◆ De 40.000 a 50.000 €

Fonts de finançament:

- ◆ Generalitat
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

5A, 6

OBJECTIU NÚMERO 4

POTENCIAR LA PROJECCIÓ DE MOLLET DEL VALLÈS A PARTIR D'UNA IMATGE MÉS MODERNA I DINÀMICA QUE AFAVOREIXI LA IDENTIFICACIÓ DELS MOLLETANS AMB LA CIUTAT.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb l'acció següent:

- 6. Impulsar i desenvolupar un millor màrqueting de la ciutat amb una doble perspectiva:**
 - ◆ Reforçar el coneixement i l'autoestima dels molletans.**
 - ◆ Donar a conèixer el projecte de ciutat cap a l'exterior.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 6		LÍNIA: 1
		OBJECTIU: 4
<p>Impulsar i desenvolupar un millor màrqueting de la ciutat amb una doble perspectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reforçar el coneixement i l'autoestima dels molletans. ▪ Donar a conèixer el projecte de ciutat cap a l'exterior. 		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p>Màxim</p> <p>Mig</p> <p>Baix</p>
<p>1. Contingut de l'Acció: Mollet del Vallès requereix una actualització de les seves imatges de marca i impulsar accions de city-màrqueting a partir de la realitat actual i del projecte de ciutat que planteja en el futur.</p> <p>Es tracta, per tant, de presentar la ciutat de forma atractiva i fer-ho coherentment a la realitat evolutiva de la ciutat i al seu paper dins del Baix Vallès i de la regió metropolitana.</p> <p>Aquest objectiu, ha de tenir dues parts complementàries, per una banda el reforçament d'imatge i augment d'autoestima dels seus ciutadans, i per altra la necessària millora d'imatge actual en el marc exterior i la consegüent identificació amb nous elements singulars.</p>		
2. Projectes parcials:		
<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dissenyar una marca de ciutat que en potenciï la identitat. 2. Desenvolupar i actualitzar els continguts base sobre els quals fonamentar el pla d'imatge i comunicació: actual i pla de futur. 3. Potenciar un catàleg d'activitats i serveis de la ciutat. 4. Integrar i relacionar aquesta potenciació de la ciutat amb la projecció del concepte "Baix Vallès". 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificar elements clau de la ciutat atractius que serveixin com a fonament del Pla de Màrqueting. 	
<p>3. Entitats implicades: En l'impuls: ◆ Ajuntament Mollet</p>	<p>En l'execució:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Entitats de Mollet ◆ Consorci de Gallecs ◆ Ajuntament Mollet 	
<p>4. Termini previsible d'execució: Accions a desenvolupar en un període comprès entre tres i cinc anys.</p>		
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Realització d'un Pla de Màrqueting de ciutat ◆ Enquesta de percepció ciutadana ◆ Edició del catàleg d'activitats de la ciutat (anual) 		
6. Recursos econòmics necessaris:		
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Projecte 1: 20.000/30.000 € ◆ Projecte 2: 60.000/80.000 € i 40.000 € ◆ Projecte 3: 10.000/15.000 € ◆ Projecte 4: 20.000 € 	<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Esponsorització d'empreses i entitats ◆ Ajuntament 	
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 1B, 5B, 13, 15</p>		

OBJECTIU NÚMERO 5

FER DE MOLLET DEL VALLÈS UNA CIUTAT MODEL PER LA SEVA SOSTENIBILITAT I EFICÀCIA ENERGÈTICA.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 7. Dissenyar i desenvolupar una gestió mediambiental més sostenible per al municipi, que inclogui diferents accions en l'espai urbà, els serveis, els comerços, l'espai industrial, les empreses, i que involucri la ciutadania.**

- 8. Impulsar projectes d'energies renovables que proporcionin a Mollet del Vallès una posició avançada. Aquests projectes passen per la investigació, la sensibilització a la ciutadania, i també per la prioritització en el seu ús, perquè siguin significatives en el balanç energètic de la ciutat.**

Dissenyar i desenvolupar una gestió mediambiental més sostenible per al municipi, que inclogui diferents accions en l'espai urbà, els serveis, els comerços, l'espai industrial, les empreses, i que involucri a la ciutadania.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Mollet del Vallès està fent una aposta clau a l'actualitat per la qualificació urbanística i el desenvolupament sostenible, tanmateix cal que en els pròxims anys no només continuï i completi aquesta tendència, sinó que pugui ser una ciutat emblemàtica en aquest sentit, tant en la gestió energètica, com en el consum responsable d'aigua o en el reciclatge, i en la qualitat mediambiental del municipi.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Fomentar el reciclatge, així com la prevenció i la reducció de residus.
2. Promoure campanyes contra la contaminació acústica i de reducció d'aquesta a la ciutat. Desenvolupar actuacions a partir del mapa acústic.
3. Millorar la neteja i l'arranjament de les lleres de les rieres i el riu.
4. Controlar les emissions contaminants relacionades amb el trànsit i, en general, millorar la qualitat de l'aire en funció del Pla Especial de Control de Qualitat de l'Aire.
5. Potenciar les línies d'assessorament i suport a les empreses en l'àmbit de la protecció mediambiental.
6. Combatre la contaminació visual de l'espai urbà: soterrament de contenidors, jardins urbans, mobiliari urbà, millora de la il·luminació...
7. Millorar la sostenibilitat dels polígons industrials a la ciutat.
8. Impulsar l'oferta a la ciutat de recàrrega per als cotxes elèctrics.

Projectes indirectes:

- Promoure campanyes de conscienciació ambiental.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Servei d'Educació Ambiental
- Consell Municipal Participatiu
- Associacions de veïns, de comerciants i empresarials del municipi.
- Consorci per la Defensa del riu Besòs
- ACA
- Departament Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat
- Ajuntament de Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada fins el 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Projecte 1: kg de recollida de residus
- Projecte 2: mesures sonomètriques
- Projecte 3: pressupost en €/any i enquesta ciutadana anual
- Projecte 4: mesures de control de l'aire
- Projectes 5 i 6: enquestes ciutadanes i pressupost en €/any
- Projecte 7: pressupost en €/any
- Projecte 8: punts de recàrrega

6. Recursos econòmics necessaris:

En el marc del pressupost municipal, com a marc de referència en el lideratge de l'acció de la ciutat.

Pressupost:

- A determinar per a cada acció i projecte directe: Pressupost municipal anual mitjà amb una tendència

Fonts de finançament:

- Iniciativa privada
- Generalitat
- Diputació de Barcelona
- Consorci per la Defensa del riu Besòs
- ACA
- Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

8, 23A

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 8		LÍNIA: 1 OBJECTIU: 5				
<p>Impulsar projectes d'energies renovables que proporcionin a Mollet del Vallès una posició avançada. Aquests projectes passen per la investigació, la sensibilització a la ciutadania, i també per la prioritització en el seu ús, perquè siguin significatives en el balanç energètic de la ciutat.</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p style="text-align: center;">Màxim</p> <p style="text-align: center;">Mig</p> <p style="text-align: center;">Baix</p>				
<p>1. Contingut de l'Acció: Mollet del Vallès amb aquesta acció es postula com a una ciutat referent de les energies renovables al nostre país. A tal efecte, l'acció es planteja en el sentit que el conjunt d'edificis de la ciutat (públics i privats) prioritzin la dotació de sistemes d'energies renovables (fotovoltaïques) reduint tant la contaminació de CO₂ com el balanç energètic a la ciutat (producció – consum); però al mateix temps a través de les empreses de la ciutat i de l'entorn que tinguin relació amb aquest sector, potenciar la innovació per a la millora de sistemes i processos d'energies renovables. Al mateix temps, la ciutat ha de potenciar el consum eficient i responsable d'energia elèctrica.</p>						
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Projectes directes:</th> <th style="width: 50%;">Projectes indirectes:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la construcció d'edificació a Mollet del Vallès que disposi d'energies renovables. 2. Desenvolupar un model, a les edificacions municipals, de captació d'energia fotovoltaica, eòlica, geotèrmica, etc. 3. Abastir l'enllumenat públic de la ciutat amb leds. 4. Impulsar espais i accions de sensibilització a la ciutadania sobre les energies renovables. 5. Promoure les energies renovables a les instal·lacions industrials de la ciutat. 6. Impulsar la innovació en els processos d'energies renovables amb la implicació dels recursos especialitzats de la ciutat (GIRO). </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar programes locals d'eficiència en el consum energètic. ◆ Impulsar la instal·lació de sistemes de millora en la eficiència energètica (indústria, empreses i domicilis). ◆ Gestió integral de la il·luminació i de l'aigua pública. ◆ Desenvolupament d'un sistema de bonificacions i ajudes a la implantació d'energies renovables a edificis. ◆ Impulsar l'execució del PAES (Pla d'Acció d'Energia Sostenible) compatiblement amb els criteris existents de l'estratègia municipal. ◆ Potenciar l'activitat i importància del GIRO com a referent estatal. </td> </tr> </tbody> </table>			Projectes directes:	Projectes indirectes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la construcció d'edificació a Mollet del Vallès que disposi d'energies renovables. 2. Desenvolupar un model, a les edificacions municipals, de captació d'energia fotovoltaica, eòlica, geotèrmica, etc. 3. Abastir l'enllumenat públic de la ciutat amb leds. 4. Impulsar espais i accions de sensibilització a la ciutadania sobre les energies renovables. 5. Promoure les energies renovables a les instal·lacions industrials de la ciutat. 6. Impulsar la innovació en els processos d'energies renovables amb la implicació dels recursos especialitzats de la ciutat (GIRO). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar programes locals d'eficiència en el consum energètic. ◆ Impulsar la instal·lació de sistemes de millora en la eficiència energètica (indústria, empreses i domicilis). ◆ Gestió integral de la il·luminació i de l'aigua pública. ◆ Desenvolupament d'un sistema de bonificacions i ajudes a la implantació d'energies renovables a edificis. ◆ Impulsar l'execució del PAES (Pla d'Acció d'Energia Sostenible) compatiblement amb els criteris existents de l'estratègia municipal. ◆ Potenciar l'activitat i importància del GIRO com a referent estatal.
Projectes directes:	Projectes indirectes:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la construcció d'edificació a Mollet del Vallès que disposi d'energies renovables. 2. Desenvolupar un model, a les edificacions municipals, de captació d'energia fotovoltaica, eòlica, geotèrmica, etc. 3. Abastir l'enllumenat públic de la ciutat amb leds. 4. Impulsar espais i accions de sensibilització a la ciutadania sobre les energies renovables. 5. Promoure les energies renovables a les instal·lacions industrials de la ciutat. 6. Impulsar la innovació en els processos d'energies renovables amb la implicació dels recursos especialitzats de la ciutat (GIRO). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar programes locals d'eficiència en el consum energètic. ◆ Impulsar la instal·lació de sistemes de millora en la eficiència energètica (indústria, empreses i domicilis). ◆ Gestió integral de la il·luminació i de l'aigua pública. ◆ Desenvolupament d'un sistema de bonificacions i ajudes a la implantació d'energies renovables a edificis. ◆ Impulsar l'execució del PAES (Pla d'Acció d'Energia Sostenible) compatiblement amb els criteris existents de l'estratègia municipal. ◆ Potenciar l'activitat i importància del GIRO com a referent estatal. 					
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntament Mollet 		<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Servei d'Educació Ambiental ◆ Agents privats (comunitats de propietaris, empreses, ...) ◆ GIRO ◆ Agència Catalana de l'Energia ◆ IDAE ◆ Departament de Medi Ambient Generalitat ◆ Ajuntament Mollet 				
<p>4. Termini previsible d'execució: Acció continuada fins el 2025.</p>						
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Projectes 1 i 2: Nombre d'edificacions amb energies renovables ◆ Projecte 3: Nombre de punts de llum amb leds (anual) ◆ Projecte 4: Enquestes de valoració ciutadana ◆ Projecte 5: Control integral de consums (aigua, llum, ...) ◆ Projecte 6: Pressupost anual 						
<p>6. Recursos econòmics necessaris:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Pressupost:</th> <th style="width: 50%;">Fonts de finançament:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ A determinar en cada projecte de inversió. ◆ Pressupost municipal anual d'informació i sensibilització: 6.000/10.000 €/any. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Línies financeres especialitzades ◆ ACA ◆ IDAE ◆ Generalitat ◆ Ajuntament </td> </tr> </tbody> </table>			Pressupost:	Fonts de finançament:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ A determinar en cada projecte de inversió. ◆ Pressupost municipal anual d'informació i sensibilització: 6.000/10.000 €/any. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Línies financeres especialitzades ◆ ACA ◆ IDAE ◆ Generalitat ◆ Ajuntament
Pressupost:	Fonts de finançament:					
<ul style="list-style-type: none"> ◆ A determinar en cada projecte de inversió. ◆ Pressupost municipal anual d'informació i sensibilització: 6.000/10.000 €/any. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Línies financeres especialitzades ◆ ACA ◆ IDAE ◆ Generalitat ◆ Ajuntament 					
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 7, 25A</p>						

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 2

Impulsar el territori del Baix Vallès i la vinculació de serveis.



LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 2

Impulsar el territori del Baix Vallès i vinculació de serveis.

OBJECTIU NÚMERO 1

Impulsar Mollet del Vallès per consolidar una oferta de serveis del Baix Vallès, qualificada i atractiva, complementada amb nous serveis en altres municipis de l'entorn.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports per al Baix Vallès i l'entorn intercomarcal.

OBJECTIU NÚMERO 3

Impulsar activitats per agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès.

OBJECTIU NÚMERO 4

Consolidar l'àmbit i la projecció de la marca Baix Vallès.

OBJECTIU NÚMERO 1:

IMPULSAR MOLLET DEL VALLÈS PER CONSOLIDAR UNA OFERTA DE SERVEIS DEL BAIX VALLÈS, QUALIFICADA I ATRACTIVA, COMPLEMENTADA AMB NOUS SERVEIS EN ALTRES MUNICIPIS DE L'ENTORN.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 9A. Impulsar Mollet del Vallès com a espai atractiu i de referència de lleure i comerç del Baix Vallès, amb un model renovat i basat en una oferta més gran i més qualificada. Aquest model ha de buscar la complementarietat de l'oferta dels municipis del territori.**

- 9B. Fer de Mollet del Vallès un referent territorial per la seva diversitat i qualificació de serveis públics i privats, de gran projecció i interès per a la ciutadania, relacionats amb serveis de les delegacions d'Administració de l'Estat i amb serveis educatius qualificats.**

- 9C. Impulsar el conjunt del Baix Vallès com una àrea integrada i coordinada amb una oferta atractiva i renovada d'activitat econòmica.**

- 10. Potenciar Mollet del Vallès com a referent sanitari i sociosanitari del Baix Vallès, ampliar l'oferta actual i qualificar els seus serveis per ser un referent en el marc de la regió metropolitana.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 9 A		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 1		
<p>Impulsar Mollet del Vallès com a espai atractiu i de referència de lleure i comerç del Baix Vallès, amb un model renovat i basat en una oferta més gran i més qualificada. Aquest model ha de buscar la complementarietat de l'oferta dels municipis del territori.</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p>Màxim</p> <p>Mig</p> <p>Baix</p>		
<p>1. Contingut de l'Acció: El projecte té en sí mateix dos continguts complementaris: un de caràcter intern, que reforci els dèficits de la ciutat en oferta de lleure i comerç; l'altre de caràcter extern, més d'atracció que ha de contribuir a desenvolupar una nova oferta amb elements innovadors o de referència (per als seus propis habitants i per als del seu entorn pròxim). Es tracta per tant de fer de Mollet del Vallès un referent de lleure i comerç que doti de vitalitat econòmica a la ciutat en el sector serveis, amb una certa aspiració en el marc intermunicipal i intercomarcal de la zona nord de la regió metropolitana. En aquest model s'ha de tenir una major quantitat d'oferta, però sobretot s'han de posicionar com a elements de referència en sectors clars de consum de lleure i comerç (marques líders) però a la vegada augmentar la seva posició en el territori amb eixos nous i moderns integrats a l'àrea urbana i amb àrees de nova centralitat que facilitin l'accés i equilibrin l'oferta urbanísticament.</p>				
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar una oferta de restauració més gran i diversificada a la ciutat. 2. Promoure una nova oferta comercial i de lleure en àrees de nova centralitat: el Calderí, Can Prat... 3. Remodelar, impulsar i consolidar una oferta comercial atractiva a l'àrea central de la ciutat. 4. Potenciar una nova oferta de lleure a l'àrea i l'entorn de l'illa. 5. Potenciar una oferta de lleure a la ciutat, promoguda i coordinada amb els municipis del Baix Vallès que faciliti la fidelització (carnet "d'usuari preferent"...) dels usuaris. </td> <td> <p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar nous projectes de lleure pels joves i de lleure familiar, especialment l'impuls de projectes de cinemes. </td> </tr> </table>			<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar una oferta de restauració més gran i diversificada a la ciutat. 2. Promoure una nova oferta comercial i de lleure en àrees de nova centralitat: el Calderí, Can Prat... 3. Remodelar, impulsar i consolidar una oferta comercial atractiva a l'àrea central de la ciutat. 4. Potenciar una nova oferta de lleure a l'àrea i l'entorn de l'illa. 5. Potenciar una oferta de lleure a la ciutat, promoguda i coordinada amb els municipis del Baix Vallès que faciliti la fidelització (carnet "d'usuari preferent"...) dels usuaris. 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar nous projectes de lleure pels joves i de lleure familiar, especialment l'impuls de projectes de cinemes.
<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar una oferta de restauració més gran i diversificada a la ciutat. 2. Promoure una nova oferta comercial i de lleure en àrees de nova centralitat: el Calderí, Can Prat... 3. Remodelar, impulsar i consolidar una oferta comercial atractiva a l'àrea central de la ciutat. 4. Potenciar una nova oferta de lleure a l'àrea i l'entorn de l'illa. 5. Potenciar una oferta de lleure a la ciutat, promoguda i coordinada amb els municipis del Baix Vallès que faciliti la fidelització (carnet "d'usuari preferent"...) dels usuaris. 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsar nous projectes de lleure pels joves i de lleure familiar, especialment l'impuls de projectes de cinemes. 			
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntament Mollet 		<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Agents privats ◆ Antena local Cambra de Comerç a Mollet del Vallès ◆ Associacions de comerciants i de restauradors. ◆ Ajuntament Mollet 		
<p>4. Termini previsible d'execució: Accions a desenvolupar abans de cinc anys.</p>				
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Oferta de comerç en m². Diversificació per sectors d'oferta i increment en un 35% de la superfície comercial i de lleure actual. ◆ Oferta de lleure en m². ◆ Nombre de marques de referència: franquícies o firmes de qualitat. ◆ Enquesta de percepció ciutadana anual. 				
<p>6. Recursos econòmics necessaris: Acció en el marc del increment d'oferta de lleure i d'oci de la ciutat, i amb un objectiu d'augmentar en un 35% l'oferta comercial i d'activitats de lleure (com a activitat econòmica) amb un promig de nova inversió al voltant de 2.000 €/m². Complementar l'oferta amb activitats de lleure en equipaments i espais públics.</p>				
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Promig de 2.000 €/m² per a uns 80.000 m² nous (de lleure i comerç) aproximadament. 		<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada 		
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 9C, 16A, 20B, 22A, 22B</p>				

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 9 B		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 1				
<p>Fer de Mollet del Vallès un referent territorial per la seva diversitat i qualificació de serveis públics i privats, de gran projecció i interès per a la ciutadania,</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p style="text-align: center;">Màxim</p> <p style="text-align: center;">Mig</p> <p style="text-align: center;">Baix</p>				
<p>1. Contingut de l'Acció: L'acció, complementada amb la resta d'actuacions que tenen per objectiu consolidar i ampliar l'oferta de serveis qualificats de Mollet del Vallès, té tres components bàsics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentar l'oferta de serveis d'administracions supramunicipals que permetin a més de donar millor servei als ciutadans, augmentar el nivell de xarxa relacional respecte al Baix Vallès. ▪ Augmentar l'oferta de serveis públics qualificats, que tinguin valor de referent a Catalunya. ▪ Augmentar l'oferta de serveis supramunicipals a l'àmbit educatiu, especialitzats i que destaquin pel seu propi prestigi o qualitat. (Iniciativa pública i privada) 						
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Projectes directes:</th> <th style="width: 50%;">Projectes indirectes:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar serveis de l'Administració de l'Estat: tresoreria de la Seguretat Social i oficines documentals de la policia (DNI i passaport), i d'altres on line. 2. Impulsar a Mollet del Vallès serveis supramunicipals de caràcter educatiu: Escola Oficial d'Idiomes, escoles especialitzades en música, centres d'especialització on-line, centre de la Universitat Oberta de Catalunya o de la universitat a distància. 3. Impuls de l'Institut de Seguretat de Catalunya com a centre formador en prevenció i seguretat. </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar els serveis d'atenció al públic en qualitat i diversitat de l'oferta local i coordinació amb serveis d'altres administracions. </td> </tr> </tbody> </table>			Projectes directes:	Projectes indirectes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar serveis de l'Administració de l'Estat: tresoreria de la Seguretat Social i oficines documentals de la policia (DNI i passaport), i d'altres on line. 2. Impulsar a Mollet del Vallès serveis supramunicipals de caràcter educatiu: Escola Oficial d'Idiomes, escoles especialitzades en música, centres d'especialització on-line, centre de la Universitat Oberta de Catalunya o de la universitat a distància. 3. Impuls de l'Institut de Seguretat de Catalunya com a centre formador en prevenció i seguretat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar els serveis d'atenció al públic en qualitat i diversitat de l'oferta local i coordinació amb serveis d'altres administracions.
Projectes directes:	Projectes indirectes:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar serveis de l'Administració de l'Estat: tresoreria de la Seguretat Social i oficines documentals de la policia (DNI i passaport), i d'altres on line. 2. Impulsar a Mollet del Vallès serveis supramunicipals de caràcter educatiu: Escola Oficial d'Idiomes, escoles especialitzades en música, centres d'especialització on-line, centre de la Universitat Oberta de Catalunya o de la universitat a distància. 3. Impuls de l'Institut de Seguretat de Catalunya com a centre formador en prevenció i seguretat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar els serveis d'atenció al públic en qualitat i diversitat de l'oferta local i coordinació amb serveis d'altres administracions. 					
<p>3. Entitats implicades: En l'impuls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament Mollet 		<p>En l'execució:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Departament de Governació i Administracions Públiques i Departament de Cultura i d'Educació de la Generalitat • Ministeri d'Interior • ISPC (Institut de Seguretat Pública de Catalunya) • Ajuntament de Mollet 				
<p>4. Termini previsible d'execució:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projectes 1 i 2: execució entre cinc i vuit anys. • Projecte 3: execució en tres anys. 						
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nous serveis públics instal·lats. • Enquesta de percepció ciutadana. 						
<p>6. Recursos econòmics necessaris:</p>						
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A determinar en cada projecte. 		<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa privada • Institucions supramunicipals públiques 				
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic</p>						

Impulsar el conjunt del Baix Vallès com una àrea integrada i coordinada en xarxa amb una oferta atractiva i renovada d'activitat econòmica.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció planteja la necessitat d'impulsar i millorar l'oferta de serveis especialitzats al conjunt de municipis del Baix Vallès. En efecte la concentració poblacional i industrial que representa el Baix Vallès com a conjunt té un repte important, tant en l'oferta de serveis generals, com especialitzats, o de comerç, la qual cosa fa que el Baix Vallès no tingui una quota de mercat ni d'atracció alta. En aquesta línia, Mollet del Vallès ja està apostant per aquesta estratègia però fóra d'interès, en benefici tant individual com del conjunt, que cada municipi millorés en oferta qualitativa amb l'objecte d'augmentar la capacitat d'increment de la renda per l'activitat que generi, així com l'ocupació, però al mateix temps per millorar posicionalment i relacionalment la dependència, en aquest sentit, de les grans ciutats.

En especial, la prioritat tant de creixement com de qualificació seria el comerç de marca i especialitzat, així com els serveis qualificats, tant a les persones (amb especial atenció al lleure i a la joventut) com a les empreses i als treballadors.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Potenciar la modernització de l'oferta comercial dels municipis del Baix Vallès, especialitzant centres comercials oberts en les seves àrees centrals urbanes.
2. Impulsar la qualitat i els serveis de fidelització, integrant una xarxa de comerços associats del Baix Vallès a partir d'un projecte de valorització i difusió de la marca, i la creació d'una targeta de serveis amb avantatges per als usuaris.
3. Millorar, ampliar i qualificar una oferta de serveis industrials i empresarials amb difusió de l'oferta.
4. Impulsar projectes intermunicipals d'oferta de sòl productiu.

Projectes indirectes:

- Impulsar l'associació del Baix Vallès.
- Potenciar la captació de nous inversors en els sectors de serveis i de comerç.
- Potenciar l'activitat industrial fent atractiva la ciutat per a nous inversors.
- Ampliar i millorar l'oferta del comerç en el conjunt del Baix Vallès, potenciar una oferta diversificada i de qualitat.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Agents privats
- Antena Mollet del Vallès (Cambra de Comerç)
- Associacions de comerciants de Mollet i del Baix Vallès
- Consell Municipal Participatiu
- Promoció de Sòl Municipal de Mollet
- Ajuntament Mollet
- Ajuntaments del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a executar en un període comprés entre vuit i deu anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Projectes 1 i 2: Anàlisi quantitativa i qualitativa de les vendes i del nombre de unitats comercials
- Projectes 3 i 4: Anàlisi quantitativa i qualitativa d'oferta de sòl i activitat industrial.

6. Recursos econòmics necessaris:

Acció en el marc d'increment i millora d'oferta comercial i de lleure en el Baix Vallès.

Pressupost:

- Projectes 1 i 2: entorn a 2.000 €/m²
- Projecte 3: A determinar en els diferents projectes de serveis terciaris
- Projecte 4: Oferta global de sòl industrial aproximadament de 150 ha. amb una inversió de prop de 1.500 €/m² de sòl (inclòs sòl, infraestructura i construcció)

Fonts de finançament:

- Iniciativa privada
- INCASOL (Generalitat)

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

9A, 22C, 23B

Potenciar Mollet del Vallès com a referent sanitari i sociosanitari del Baix Vallès, ampliar l'oferta actual i qualificar els seus serveis per ser un referent en el marc metropolità.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

La present acció estratègica neix de l'oportunitat que representarà per a Mollet del Vallès la posada en servei de l'Hospital Comarcal de referència per a l'àrea pròxima que reforça així mateix un conjunt d'equipaments sanitaris i sociosanitaris, però que sobretot possibilita tant especialitzar com augmentar les activitats lligades al sector com a oferta innovadora al conjunt del Baix Vallès.

En aquest sentit es tractaria de desenvolupar una oferta especialitzada i que fos amb el temps reconeguda en matèries complementàries com:

- **Sanitat:** ciència i activitats de la salut i de la vida, tant en serveis pal·liatius com preventius en el marc del Baix Vallès.
El marc permet l'especialització en àrees innovadores com: medicina esportiva, dietètica...
- **I+D+i:** sector associat a ciències de la vida (biologia, farmacèutic...) amb serveis qualificats i sectors industrials associats o relacionats.
- **Socio-sanitari:** amb oferta de qualitat però així mateix amb activitats complementàries especialitzades i interrelacionades amb activitats d'interès públic: conferències, intercanvis d'especialització...

Amb tot això, el gran objectiu de l'acció és impulsar Mollet del Vallès com a referent en el marc metropolità de ciències de la vida.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Desenvolupar activitats d'especialització a l'hospital: conferències, congressos específics...
2. Incentivar i impulsar la investigació en matèries de la salut i la vida: alimentació, dietètica, medicina esportiva...
3. Promocionar l'hospital amb activitats socials: exposicions, debats, premis artístics...
4. Impulsar una moderna oferta de serveis sociosanitaris: dependència, SAD, residencial de la Tercera Edat.

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar un grup de treball especialitzat, que desenvolupi les prioritats del projecte en el seu conjunt.
- ◆ Impulsar la relació de l'Hospital Comarcal amb els objectius d'aquesta actuació.
- ◆ Coordinar l'estratègia del municipi referent a ciències de la vida amb el Pla Director de l'Hospital.
- ◆ Impulsar clústers d'empreses associades a l'àmbit sanitari.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Consorci Sanitari
- ◆ Ajuntament de Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Departament Salut Generalitat
- ◆ Hospital Comarcal de Mollet.
- ◆ Consorci Sanitari

4. Termini previsible d'execució:

Execució dels projectes en els cinc primers anys i continuïtat en el temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Projecte 1 i 2: Avaluació qualitativa i quantitativa de les activitats
- ◆ Projecte 3: Avaluació del programa d'activitats
- ◆ Projecte 4: Inversió i nova oferta a la ciutat

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ A determinar en cada projecte.

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Pressupost ordinari de l'hospital
- ◆ Generalitat

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

25A

OBJECTIU NÚMERO 2

MILLORAR I DESENVOLUPAR LES INFRAESTRUCTURES DE COMUNICACIÓ, DE TELECOMUNICACIONS I DE TRANSPORTS PER AL BAIX VALLÈS I L'ENTORN INTERCOMARCAL.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 11. Fer de Mollet del Vallès un referent de transport públic del Baix Vallès, a partir de la nova infraestructura i oferta ferroviària i la nova oferta d'autobús amb connexions amb poblacions de l'entorn metropolità.**

- 12. Impulsar i desenvolupar millores d'accessibilitat per carretera i camins dels municipis del Baix Vallès.**

- 13. Impulsar una oferta multimèdia de comunicació del Baix Vallès, en coordinació amb els programes municipals (públics i privats).**

Fer de Mollet del Vallès un nodus connector i referent del transport públic del Baix Vallès i la Regió Metropolitana, a partir de la nova infraestructura i oferta ferroviària i la nova oferta d'autobús amb connexions amb poblacions de l'entorn metropolità.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Mollet del Vallès, a més de la ciutat amb més població i amb major concentració de serveis públics intermunicipals, és així mateix una ciutat central en el marc territorial del conjunt del Baix Vallès. A partir d'aquesta realitat actual, Mollet del Vallès té davant seu uns reptes en matèria d'infraestructures de transport, que l'han de permetre en el pròxims anys donar un salt qualitatiu a l'oferta del transport públic a la ciutat, i en relació amb el marc metropolità. Tanmateix, i donat els dèficits existents que coincideixen amb els dels municipis de l'entorn (millora oferta ferroviària, millora noves connexions per autobús, intermodalitats del transport...) en relació a la connexió amb l'exterior, Mollet del Vallès ha de liderar no només aquestes necessitats sinó articular una oferta intermunicipal de transport públic que millori les relacions d'accessibilitat al conjunt de la població del Baix Vallès.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Potenciar Mollet del Vallès com a referent ferroviari al Baix Vallès a partir de la nova infraestructura de soterrament a la ciutat, impulsar l'estació de la línia del Nord Barcelona-Vic com a àrea de nova centralitat i d'intersecció ferroviària.
2. Amb la línia d'autobús urbà a ciutat i integrar-la adequadament a la mobilitat de la ciutat.
3. Millorar l'oferta de transport públic del Baix Vallès amb el Vallès Occidental.
4. Millorar l'oferta de transport públic del Baix Vallès amb el Maresme i Badalona i universitats.
5. Millorar el transport d'autobús a l'hospital comarcal amb connexions amb les estacions de tren i la resta de poblacions del Baix Vallès.
6. Millorar la connectivitat amb l'entorn de l'estació de mercaderies AVE: Polígon Pere Gil (la Llagosta).

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar l'estudi i posada en servei d'una oferta d'autobús intermunicipal, conjuntament amb municipis de l'entorn.
- ◆ Ampliar la coordinació en l'oferta de taxi del Baix Vallès.
- ◆ Recolzar el desenvolupament d'infraestructures de transport per a municipis de l'entorn.
- ◆ Impulsar el pas de trens regionals en les línies ferroviàries de Mollet.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Empreses de transport
- ◆ Departament Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat
- ◆ Ministeri de Foment
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Ajuntament Mollet
- ◆ Ajuntaments del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

- ◆ Projecte 1: entre sis i vuit anys
- ◆ Projecte 2: entre dos i tres anys
- ◆ Projecte 3: entre sis i vuit anys
- ◆ Projecte 4: entre quatre i cinc anys
- ◆ Projecte 5: dos anys
- ◆ Projecte 6: entre tres i cinc anys

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Anàlisi per projecte: aprovació, pressupost, execució i posada en servei.

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ A determinar en cada projecte executiu.

Fonts de finançament:

- ◆ Generalitat
- ◆ Ministeri de Foment
- ◆ Operadors de transport
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

14B, 17A, 18

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 12		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 2
Impulsar i desenvolupar millores d'accessibilitat per carretera i camins entre els municipis del Baix Vallès.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: La proximitat i no excessiva dimensió del conjunt de municipis del Baix Vallès, facilita la connexió per carretera i a través de camins accessibles per als ciutadans d'aquests municipis. La situació territorial i l'oferta de serveis públics de Mollet del Vallès, convida així mateix a facilitar i a dotar aquesta accessibilitat. Tanmateix, el desenvolupament de grans infraestructures de comunicació metropolitana, així com l'ocupació de sòl urbà i industrial, fa complicat els accessos de caràcter local o intermunicipal, que cal millorar i desenvolupar des d'una perspectiva específica de l'àrea i dels seus municipis, a partir d'integrar tant necessitats individuals com oportunitats per al conjunt del Baix Vallès.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Fer accessibles per vies locals els municipis del Baix Vallès: accessibilitat interna i connexió amb eixos externs (incloent-hi els de gran capacitat). 2. Impulsar una xarxa de camins entre municipis del Baix Vallès i millorar els ja existents.	Projectes indirectes: • Realització per part dels Ajuntaments del Baix Vallès del pla d'accessibilitat per carretera i camins d'interès per a cada municipi.	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> • Consell Comarcal • Ajuntament Mollet • Ajuntaments del Baix Vallès	<i>En l'execució:</i> • Departament Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat • Ministeri de Foment • Consell Comarcal • Àrea Espais Naturals Diputació Barcelona • Ajuntament de Mollet i dels municipis del Baix Vallès	
4. Termini previsible d'execució: Projectes a executar en un període comprès entre vuit i deu anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: • Projecte 1: Elaboració i aprovació del pla d'accessibilitat i execució d'aquest. • Projecte 2: Anàlisi del pla d'acció i execució.		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: • 40.000/50.000 € per l'elaboració del pla d'accessibilitat. A determinar en cada projecte en l'execució. • A determinar en cada projecte a executar.	Fonts de finançament: • Generalitat • Ministeri de Foment • Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 17A, 17B, 19		

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 13		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 2
Impulsar una oferta multimèdia de comunicació del Baix Vallès, en coordinació amb els programes als municipis.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: Un dels elements fonamentals per consolidar un nou projecte territorial, és la necessitat de comptar amb uns instruments de comunicació que emetin aquest projecte. Al cas del Baix Vallès, la necessitat es transforma en oportunitat, si es desenvolupa una oferta de medis de comunicació i multimèdia que a més d'ajudar i consolidar aquest projecte del Baix Vallès, permetran fer viables projectes que a nivell local no ho són, ni per audiència potencial, ni per eficiència econòmica. En aquesta acció, per tant s'ha d'integrar tant la iniciativa privada del sector, com les entitats locals públiques, impulsant un model integral de comunicació per al territori.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Impulsar la televisió digital terrestre Vallès Visió amb perspectiva territorial. 2. Potenciar la coordinació entre televisions i mitjans de comunicació municipals i impulsar programes de connexió intermunicipal (el Baix Vallès). 3. Promoure un projecte de comunicació digital del Baix Vallès a internet. 4. Impulsar guies o revistes informatives del Baix Vallès.	Projectes indirectes: ◆ Atreure espònsors per als medis d'àmbit supramunicipal. ◆ Impuls d'informatius en les televisions locals del Baix Vallès. ◆ Impulsar la societat del coneixement amb la millora de la infraestructura necessària a la ciutat: Pla Director	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> ◆ Ajuntament Mollet	<i>En l'execució:</i> ◆ Mollet Comunicació SL ◆ Agents privats. ◆ LOCALRED ◆ Ajuntament de Mollet i municipis del Baix Vallès.	
4. Termini previsible d'execució: Projectes a executar en un període comprès entre vuit i deu anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: ◆ Anàlisi qualitativa de l'oferta multimèdia: enquesta ◆ Anàlisi quantitativa: usuaris, audiència, ...		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: ◆ A determinar en cada projecte.	Fonts de finançament: ◆ Empreses privades ◆ Espònsors o usuaris ◆ Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 6, 15		

OBJECTIU NÚMERO 3

IMPULSAR ACTIVITATS PER AGRUPACIÓ D'INTERESSOS DELS MUNICIPIIS DEL BAIX VALLÈS.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 14A. Impulsar majors vincles per a l'agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès per al desenvolupament local.**

- 14B. Vincular serveis als ciutadans, conjuntament, entre els municipis del Baix Vallès.**

- 14C. Impulsar una programació anual coordinada d'oferta de lleure i cultural del Baix Vallès que integrarà elements diferencials i d'atractiu global.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 14 A**LÍNIA: 2**
OBJECTIU: 3**Impulsar majors vincles per a l'agrupació d'interessos dels municipis del Baix Vallès per al desenvolupament local.****Nivell de Prioritat:****Màxim**

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció planteja l'oportunitat d'establir línies de coordinació entre els municipis del Baix Vallès en matèria de desenvolupament socioeconòmic i gestió per a l'ocupació. En la major part dels municipis existeixen instruments molt potents de gestió (formació, reforç als emprenedors...) però la interrelació econòmica dels municipis és molt baixa.

Davant d'aquesta realitat, cal una estratègia conjunta, coordinant, tant les polítiques d'ocupació com les de recolzament als sectors productius, per a la qual cosa cal una visió global del territori, una gestió integrada especialment en formació i ocupació per als ciutadans del Baix Vallès, així com establir instruments de participació i consens dels agents socials a nivell intermunicipal.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. La gestió i el foment d'ocupació a l'àrea: centre de contractació laboral (oferta-demanda).
2. La planificació, el disseny i la gestió de la formació per a l'ocupació.
3. La creació d'espais de participació pels agents socioeconòmics del Baix Vallès.
4. Creació d'un observatori social i econòmic del Baix Vallès

Projectes indirectes:

- ◆ Integració de bases de dades intermunicipals: formació, oferta ocupació...
- ◆ Crear un Comitè Intermunicipal d'impuls de l'acció.
- ◆ Posar especial atenció en els itineraris formatius professionals per a joves.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Ajuntament Mollet
- ◆ Ajuntaments del Baix Vallès

En l'execució:

- ◆ Antena Mollet del Vallès (Cambra Comerç).
- ◆ EMFO i entitats municipals del Baix Vallès.
- ◆ Sindicats de treballadors.
- ◆ Agrupacions d'empresaris.
- ◆ IES
- ◆ Ajuntaments de Mollet i dels municipis del Baix Vallès.

4. Termini previsible d'execució:

- ◆ Projectes 1 i 2: execució continuada fins el 2025 amb especial èmfasi els tres primers anys.
- ◆ Projectes 3 i 4: en cinc anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Acords marc de cooperació intermunicipal
- ◆ Municipis adherits
- ◆ Plans d'acció impulsats: anàlisi qualitativa i quantitativa

6. Recursos econòmics necessaris:

No és determinant l'assignació de pressupostos específics, sinó la integració i coordinació de pressupostos municipals.

Pressupost:

- ◆ Determinar en cas necessari per aportacions municipals. En tot cas, i com a conseqüència dels nivells de desocupació a l'àrea a l'any 2010, és necessari que els pressupostos de gestió en polítiques actives d'ocupació s'incrementin per sobre de la mitja del període 2005-2009.

Fonts de finançament:

- ◆ Agents socio-econòmics del Baix Vallès
- ◆ Departament de Treball de la Generalitat
- ◆ Departament d'Ensenyament de la Generalitat
- ◆ Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

5A, 25D

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 14 B		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 3
Vincular serveis als ciutadans, conjuntament entre els municipis del Baix Vallès.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
<p>1. Contingut de l'Acció: L'acció completa les actuacions intermunicipals d'interès comú, a fi i efecte de millorar en la gestió de serveis públics que tenen majors possibilitats d'èxit i de millorar el seu finançament. En efecte, existeixen diferents àmbits de serveis municipals que, o no es cobreixen per ser ineficients a nivell local, o es cobreixen amb un sobrepreu difícil d'assumir per només un Ajuntament.</p> <p>Entre aquests serveis destaquem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport intermunicipal. ▪ Serveis de manteniment i instal·lacions mòbils municipals. ▪ Serveis socials d'interès comú. 		
2. Projectes parcials:		
<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperació i recolzament en els serveis de manteniment dels espais públics. 2. Servei de transport públic a polígons industrials. 3. Serveis de transport públic al Baix Vallès. 4. Gestió d'una borsa d'habitatge de lloguer. 5. Gestió conjunta de serveis als discapacitats. 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Crear un Comitè Intermunicipal d'impuls de l'acció. ◆ Dissenyar un programa d'actuacions estratègiques. ◆ Canvi d'orientació del centre de disminuïts amb més autonomia i noves activitats econòmicament sostenibles, a fi que esdevingui un referent a nivell supracomarcal i amb segell de marca. 	
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntament Mollet ◆ Ajuntaments del Baix Vallès 	<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Consell Comarcal ◆ Ajuntament Mollet i altres municipis del Baix Vallès 	
<p>4. Termini previsible d'execució: Accions a executar de forma continuada en el temps i més intensament els tres primers anys.</p>		
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Acords marc de cooperació intermunicipal ◆ Municipis adherits ◆ Plans d'acció impulsats: anàlisi qualitativa i quantitativa 		
<p>6. Recursos econòmics necessaris: Reassignació pressupostos municipals actuals.</p>		
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ A determinar en cada projecte, en els casos de nou projecte sobre situació actual. 	<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès 	
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 11, 17A</p>		

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 14 C		LÍNIA: 2 OBJECTIU: 3
Impulsar una programació anual coordinada d'oferta de lleure i cultural del Baix Vallès que integrarà elements diferencials i d'atractiu global.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: L'acció té el sentit d'impulsar l'activitat de lleure i cultural a l'àmbit intermunicipal, com a necessitat davant la debilitat actual en aquesta matèria, però sobretot en una perspectiva que això contribueix a la dinamització i autoafirmació del Baix Vallès com a àrea de qualitat integral de vida per als seus ciutadans. Per tant, a partir d'una acció defensiva, es tracta d'impulsar una oportunitat que integri una oferta d'activitats culturals i de lleure que, a més de ser oferta municipal, s'integri en una oferta del Baix Vallès per a aquelles activitats o espectacles que tinguin un major atractiu i superin l'interès local. L'acció, per tant, ha d'integrar un programa pel conjunt del territori coordinat amb les dates de realització i amb l'implicació dels municipis en els locals o infraestructures per a la seva realització. Per a que l'acció tingui el caràcter intermunicipal desitjat, requereix d'una difusió i programació global en el territori, compatible amb les programacions municipals.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Dissenyar una programació cultural del Baix Vallès. 2. Fer una campanya d'informació cultural conjunta. 3. Impulsar una oferta de captació d'audiència per a la ciutadania del Baix Vallès: abonaments...	Projectes indirectes: • Crear un Comitè intermunicipal d'impuls de l'acció.	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> • Entitats culturals • Ajuntament Mollet • Ajuntaments del Baix Vallès	<i>En l'execució:</i> • Entitats culturals • Patrocinadors • Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. • Consell Comarcal • Departament Cultura Generalitat • Ajuntaments de Mollet i dels municipis del Baix Vallès	
4. Termini previsible d'execució: Execució dels projectes en el termini de cinc anys i manteniment en el temps.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: • Anàlisi quantitativa i qualitativa de la programació anual. • Enquesta de percepció ciutadana.		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: • A determinar a partir d'un projecte global de programa anual o temporada específica.	Fonts de finançament: • Venda d'entrades • Diputació de Barcelona • Generalitat de Catalunya • Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 1B		

OBJECTIU NÚMERO 4

CONSOLIDAR L'ÀMBIT I LA PROJECCIÓ DE LA MARCA BAIX VALLÈS.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 15. Construir una imatge i una marca per donar a conèixer el Baix Vallès, a partir del seus valors urbans i elements referencials com: els productes de qualitat dels territoris de Gallecs, riu Besòs o Serralada de Marina.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 15**LÍNIA: 2**
OBJECTIU: 4

Construir una imatge i una marca per donar a conèixer el Baix Vallès a partir dels seus valors urbans i elements referencials com: els productes de qualitat dels territoris de Gallecs, riu Besòs o Serralada de Marina.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

La present acció té per missió desenvolupar una estratègia integral de comunicació de l'àmbit Baix Vallès, a partir de la consideració del territori amb interessos, identitat i dinàmica comú. En aquesta estratègia té especial atenció tant la identificació de la població interna amb aquest àmbit d'interès comú, com la projecció d'una imatge i un projecte de continguts en el marc metropolità i intercomarcal del Vallès.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Dissenyar i potenciar la imatge Baix Vallès.
2. Difondre la imatge Baix Vallès a la pròpia ciutadania i a l'exterior a través de:
 - Llançament d'accions de comunicació.
 - Productes de Gallecs.
 - Disseny i edició d'un plànol guia del Baix Vallès: identificació de municipis, de serveis i activitats d'interès.
 - Potenciar les entitats de l'àmbit del Baix Vallès: empresarials, socials, culturals,...
 - Impulsar i posar en valor iniciatives empresarials, cultural, emprenedores, ... del Baix Vallès...
 - Impuls del territori com a element de referència del moviment Slow Food català i de Mercat.

Projectes indirectes:

- Coordinar el projecte d'imatge i comunicació amb els projectes similars municipals, especialment de Mollet del Vallès.
- Fires i mercats lligats als productes de la terra.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- Consorci de Gallecs
- Ajuntament de Mollet
- Ajuntaments del Baix Vallès

En l'execució:

- Associacions i entitats ciutadanes del Baix Vallès
- Consorci de Gallecs
- Associació Agroecològica de Gallecs
- Ajuntament de Mollet i dels municipis Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a desenvolupar entre els cinc i set anys primers i manteniment en el temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Elaboració de la imatge i del pla de comunicació del Baix Vallès
- Pressupost anual
- Enquesta de percepció ciutadana al Baix Vallès

6. Recursos econòmics necessaris:

Acció a impulsar conjuntament.

Pressupost:

- Projecte 1: 50.000 €
- Projecte 2: 40.000 €

Fonts de finançament:


- Espònsors privats
- Consorci de Gallecs
- Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

6, 13, 24B

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 3

Desenvolupar l'àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització, compatibles amb un marc natural revalorat i amb unes infraestructures adequades a les seves aspiracions com a ciutat innovadora en el seu marc territorial.



LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 3

Desenvolupar l'àrea urbana amb criteris de qualificació, renovació i dinamització, compatibles amb un marc natural revalorat i amb unes infraestructures adequades a les seves aspiracions com a ciutat innovadora en el seu marc territorial.

OBJECTIU NÚMERO 1

Desenvolupar la infraestructura d'urbanització i edificació necessària per fixar més la població a la ciutat, amb especial atenció a la població amb nivells de renda més alts.

OBJECTIU NÚMERO 2

Millorar la mobilitat de les persones a la ciutat i amb l'entorn territorial, a través d'infraestructures i connexions àgils, amb l'objectiu de fer que Mollet del Vallès sigui atractiu per als visitants.

OBJECTIU NÚMERO 3

Impulsar un urbanisme atractiu, estètic i convivencial amb capacitat per construir la centralitat intercomarcal i impulsar nous eixos dinamitzadors a la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 1

DESENVOLUPAR LA INFRAESTRUCTURA D'URBANITZACIÓ I EDIFICACIÓ NECESSÀRIA PER FIXAR MÉS LA POBLACIÓ A LA CIUTAT,

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

16A. Dissenyar un projecte d'urbanisme residencial que centri una atenció especial en la qualificació i en la diversitat d'oferta, per donar resposta a noves demandes i a la captació de població de nivells de renda mitjà-alt, actualment poc presents a la ciutat.

16B. Potenciar un model de ciutat innovadora, compacta i sostenible més qualitativa que quantitativa, amb àrees d'activitat i de residència.

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 16 A**LÍNIA:3**
OBJECTIU:1

Dissenyar un projecte d'urbanisme residencial que centri una atenció especial en la qualificació i en la diversitat d'oferta, per donar resposta a noves demandes i a la captació de població de majors nivells de renda.

Nivell de Prioritat:**Màxim**

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció es fonamenta en la realitat actual de Mollet del Vallès de requerir una oferta atractiva residencial que cobreixi les diferents necessitats de tipologies familiars (cada vegada més diverses) i la millora en la capacitat d'oferta, per captar i consolidar a la ciutat, una població amb majors capacitats personals professionals i econòmiques, amb serveis qualificats, en una àrea emergent i activa, com és el Baix Vallès, i una de les portes d'entrada a Barcelona.

En aquest marc, l'acció ha de plantejar dos plànols d'actuació:

- La de prioritzar en les noves àrees residencials de desenvolupament urbanístic, una oferta qualificada, que cobreixi aquest objectiu d'atraure població qualificada professionalment i econòmicament.
- Impulsar un programa de rehabilitació i densificació a l'àrea urbana, i especialment en la seva àrea central i eixos principals de la ciutat, que doti a la ciutat d'habitatges atractius i molt diversificats a la seva oferta, però sempre elevant els nivells de qualitat sobre la mitja actual del municipi.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Desenvolupar l'àrea del Calderí per completar la ciutat i impulsar noves àrees d'activitat i equipaments amb ofertes d'habitatge lliure i de protecció.
2. Impulsar un pla de rehabilitació i construcció d'habitatges al centre urbà amb diversitat d'oferta i de qualitat, a partir dels PAU en vigor.
3. Impulsar nous projectes de construcció en aquells solars amb cert estat de degradació i/o abandonament en el municipi, amb els criteris de qualificació i diversificació residencial.

Projectes indirectes:

- ◆ Divulgació mitjançant un pla de comunicació associat a tot això.
- ◆ Desenvolupar un catàleg d'accions potencials prioritàries de rehabilitació al municipi.
- ◆ Impulsar i divulgar un programa d'ajudes dinamitzadores: subvencions, desgravacions i bonificacions.
- ◆ Gestió d'implicació de propietàries de sòl i promotors d'habitatges.

4. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Promoció Sòl Municipal de Mollet SL
- ◆ Departament d'Habitatge i Medi Ambient de la Generalitat
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció progressiva i continuada fins l'any 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Valoració quantitativa i qualitativa de la nova edificació residencial.
- ◆ Valoració quantitativa anual dels nivells de renda de la població censada.

6. Recursos econòmics necessaris:

L'acció en si mateixa no requereix una assignació pressupostària, sinó els diferents projectes d'edificació.

Pressupost:

- ◆ A determinar per a cada projecte residencial.

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Empreses promotores públiques

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

9A, 16B, 17A, 20A, 20B, 21, 22A

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 16 B		LÍNIA:3 OBJECTIU:1
Potenciar un model de ciutat innovadora, compacta i sostenible més qualitativa que quantitativa, amb àrees d'activitat i de residència.		Nivell de Prioritat:
		<p>Màxim</p> <p style="text-align: center;">Mig</p> <p>Baix</p>
<p>1. Contingut de l'Acció: L'acció es planteja complementant l'acció 16 A, a partir dels següents criteris bàsics, coherents amb l'estratègia general plantejada i amb les necessitats detectades a la situació de partida en el moment actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cal impulsar els projectes d'urbanització a les noves àrees del POUM, a partir de mantenir els estàndards de qualitat més alts a la ciutat. En consonància amb això cal completar el marc urbà pendent de desenvolupar, integrant nous habitatges amb equipaments (especialment comercials) i amb àrees d'activitat econòmica (terciària principalment). És fonamental integrar aquestes noves àrees en l'estructura funcional i d'activitat social, cultural i urbana de la ciutat, i en aquest sentit juguen un paper primordial els nous eixos viaris i estructurants amb l'àrea central urbana. ▪ L'àrea urbana consolidada, necessita una activitat proactiva, que integri la voluntat d'habilitar i qualificar la ciutat, alhora que la doti de dinamisme i atractiu; però al mateix temps cal facilitar la densificació factible en el POUM, amb l'objectiu de mantenir una activitat constructora al municipi, una vegada que s'han saturat les zones de nou desenvolupament, i al temps que s'atenen els criteris de nova oferta residencial assenyalades a l'acció 16 A. 		
2. Projectes parcials:		
<p>Projectes directes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Completar els projectes de desenvolupament urbà previstos al POUM, mantenint i millorant els estàndards de qualitat i sobretot la integració d'habitatge-equipaments-àrees d'activitat. 2. Densificar fins als paràmetres permesos d'edificabilitat a les zones de rehabilitació o nova construcció a les àrees urbanes de ciutat. 3. Desenvolupar elements innovadors específics que dotin de personalitat i qualitat: urbanisme viari, aparcament, senyalització, arquitectura d'edificis... 	<p>Projectes indirectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Desenvolupar un catàleg d'espais a rehabilitar i ocupar al municipi, amb criteris de prioritat i facticitat. ◆ Gestió d'implicació de propietaris de sòl i promotors d'habitatge. ◆ Impulsar i divulgar un programa d'ajudes dinamitzadores: subvencions, desgravacions i bonificacions. 	
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntament Mollet 	<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Agents privats ◆ Promoció Sòl Municipal de Mollet SL ◆ Departament d'Habitatge i Medi Ambient de la Generalitat ◆ Ajuntament Mollet 	
<p>4. Termini previsible d'execució: Acció progressiva i continuada fins l'any 2025.</p>		
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Anàlisi qualitativa i quantitativa de la construcció i edificació de Mollet. ◆ Inversió anual en projectes de millora de la qualitat urbanística. 		
6. Recursos econòmics necessaris:		
<p>Pressupost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ A determinar en cada projecte. 	<p>Fonts de finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Institucions públiques supramunicipals (equipaments) ◆ Ajuntament de Mollet (millora urbana) 	
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 16A, 17B, 20A, 21</p>		

OBJECTIU NÚMERO 2

MILLORAR LA MOBILITAT DE LES PERSONES A LA CIUTAT I AMB L'ENTORN TERRITORIAL, A TRAVÉS D'INFRAESTRUCTURES I CONNEXIONS ÀGILS, AMB L'OBJECTIU DE FER QUE MOLLET DEL VALLÈS SIGUI ATRACTIU PER ALS VISITANTS.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 17A. Impulsar l'accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques (urbanisme, edificació, transport públic, mitjans de comunicació) i l'accés a l'entorn de tothom.**

- 17B. Impulsar una mobilitat al municipi que afavoreixi l'accessibilitat a peu, l'ús de la bicicleta a la ciutat i que faciliti el trànsit motoritzat dins del municipi.**

- 18. Renovar, modernitzar i completar la xarxa d'infraestructures bàsiques per al transport a la ciutat amb la potenciació del nus ferroviari de quatre línies (Estació de França: Maçanet-BCN i Mataró-Vilanova i la Geltrú. Estació Rambla Unió: Puigcerdà-BCN i Granollers-UAB-Martorell).**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 17 A		LÍNIA: 3 OBJECTIU:2				
<p>Impulsar l'accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques (urbanisme, edificació, transport públic, mitjans de comunicació) i l'accés a l'entorn de tothom.</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p>Màxim</p> <p>Mig</p> <p>Baix</p>				
<p>1. Contingut de l'Acció: L'acció integra en diferents actuacions dos criteris de qualificació de la ciutat, que la doti d'atractiu i de gran valor per al ciutadà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Per una banda, la qualificació d'un urbanisme general i particular als edificis, que permeti al ciutadà visualitzar més nivells de qualitat d'acord amb la proximitat a les persones, a través d'una ciutat feta per a ells. La qual cosa, sens dubte augmenta el seu atractiu. ▪ Per altra banda, la qualificació que significa el reconeixement social per a aquelles persones amb dificultats en la mobilitat. <p>En aquest sentit és fa incidència, tant a la facilitat de mobilitat viària en espai urbà, com a l'accés a edificis (especialment públics), així com al transport públic.</p>						
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Projectes directes:</th> <th>Projectes indirectes:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>1. Aquest programa ha d'incloure principalment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilitat en edificis de l'administració pública. - Accessibilitat en edificis, instal·lacions o espais d'accés lliure al públic. - Accessibilitat en edificis privats. - Accessibilitat en transports públics. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Coordinació amb representants de col·lectius implicats, per prioritització i revisió de plans d'actuació. ◆ Desenvolupament de normativa per a edificis privats. ◆ Desenvolupament d'actuacions plurianuals. ◆ Impulsar i divulgar un programa d'ajudes dinamitzadores: subvencions, desgravacions i bonificacions. </td> </tr> </tbody> </table>			Projectes directes:	Projectes indirectes:	<p>1. Aquest programa ha d'incloure principalment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilitat en edificis de l'administració pública. - Accessibilitat en edificis, instal·lacions o espais d'accés lliure al públic. - Accessibilitat en edificis privats. - Accessibilitat en transports públics. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coordinació amb representants de col·lectius implicats, per prioritització i revisió de plans d'actuació. ◆ Desenvolupament de normativa per a edificis privats. ◆ Desenvolupament d'actuacions plurianuals. ◆ Impulsar i divulgar un programa d'ajudes dinamitzadores: subvencions, desgravacions i bonificacions.
Projectes directes:	Projectes indirectes:					
<p>1. Aquest programa ha d'incloure principalment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilitat en edificis de l'administració pública. - Accessibilitat en edificis, instal·lacions o espais d'accés lliure al públic. - Accessibilitat en edificis privats. - Accessibilitat en transports públics. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coordinació amb representants de col·lectius implicats, per prioritització i revisió de plans d'actuació. ◆ Desenvolupament de normativa per a edificis privats. ◆ Desenvolupament d'actuacions plurianuals. ◆ Impulsar i divulgar un programa d'ajudes dinamitzadores: subvencions, desgravacions i bonificacions. 					
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ajuntament Mollet 		<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Entitats de discapacitats de Mollet (ADIMO, ONCE, Associació La Llum, Associació de Discapacitats Auditius, Fundació Albosch). ◆ Govern central ◆ Institut Municipal de Serveis als Discapacitats ◆ Ajuntament Mollet 				
<p>4. Termini previsible d'execució: Acció continuada fins l'any 2025 amb una acció més intensiva durant el període 2011-2015.</p>						
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Inversió pública anual ◆ Nombre d'edificis amb inversió privada ◆ Enquesta de percepció ciutadana anual 						
<p>6. Recursos econòmics necessaris:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Pressupost:</th> <th>Fonts de finançament:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 6.000.000 € ◆ A determinar en projectes privats. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Govern central ◆ Generalitat de Catalunya ◆ Ajuntament </td> </tr> </tbody> </table>			Pressupost:	Fonts de finançament:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 6.000.000 € ◆ A determinar en projectes privats. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Govern central ◆ Generalitat de Catalunya ◆ Ajuntament
Pressupost:	Fonts de finançament:					
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 6.000.000 € ◆ A determinar en projectes privats. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Iniciativa privada ◆ Govern central ◆ Generalitat de Catalunya ◆ Ajuntament 					
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 11, 12, 14B, 16A, 17B, 18</p>						

Impulsar una mobilitat al municipi que afavoreixi l'accessibilitat a peu, l'ús de la bicicleta a la ciutat i que faciliti el trànsit motoritzat dins del municipi.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció planteja la necessitat de revisar, i en tot cas integrar en un nou pla d'actuació, la mobilitat i l'accessibilitat en el municipi, com a element que la qualifiqui, i així mateix de dotar-la de vitalitat per les possibilitats que li dona la dimensió de la seva àrea urbana. En aquest sentit és molt important la definició i aspiració de ciutat principalment de serveis i d'indústria qualificada, la qual cosa requereix una bona capacitat d'absorció de trànsits motoritzats des de l'exterior (la diversitat de connexions amb l'exterior facilita aquest objectiu) i per tant cal posar l'èmfasi en reduir a l'àrea urbana el trànsit motoritzat (especialment l'estructura central) facilitant l'aparcament en torn als accessos de ciutat, potenciant els desplaçaments a peu i dinamitzant una nova oferta de mobilitat interna a través de bicicletes (públiques i privades) i de vehicles de petita dimensió (preferentment propulsats per energia elèctrica). En aquest marc, la connexió d'àrees verdes de la ciutat i circuits o xarxes de camins han de completar l'oferta de mobilitat en el conjunt del municipi, o en relació amb àrees pròximes.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Ampliar la mobilitat amb bicicletes a la ciutat, incloent-hi: més carril bici i connectats i més àrees d'aparcament...
2. Promoure i estimular la mobilitat a peu per la ciutat, incloent-hi: un programa de millora i ampliació de voreres, àrees de vianants.
3. Fer nous itineraris de camins de connexió amb els municipis de l'entorn.
4. Desenvolupament de rotondes i minirotondes a la ciutat.
5. Completar i millorar la xarxa viària de la ciutat, tant la principal com la secundària, i facilitar tant la mobilitat motoritzada interna com en l'accés a la xarxa d'autovies i carreteres de l'entorn.
6. Impulsar un ambiciós pla d'aparcament a la ciutat: tant privat com públic (fix i d'ús rotatiu), àrees d'aparcament dissuasiu intermodals i àrees preferents a la superfície de la via pública.
7. Impulsar una anella verda connectora de parcs perimetrals per a una mobilitat sostenible.
8. Desenvolupar un pla de regulació del trànsit de mercaderies dins de la ciutat i l'elaboració d'itineraris alternatius per camions de gran tonatge que accedeixen als polígons industrials.

Projectes indirectes:

- ◆ Desenvolupament de la normativa d'aparcament privat a la ciutat.
- ◆ Connectar xarxes i sistemes de bicicletes amb municipis veïns.
- ◆ Educar, sensibilitzar i conscienciar a la població en un nou model de mobilitat més eficient i sostenible. Buscar i prioritzar aquests mecanismes educatius incorporant-los des de les escoles.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Departament Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat
- ◆ Diputació de Barcelona
- ◆ Ajuntaments de Mollet i dels municipis veïns

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada fins el 2025 amb especial intensitat els primers cinc anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Projecte 1: Km de carril bici i aparcament per a bicicletes.
- ◆ Projecte 2: M² de zona de vianants (ampliació de voreres) i enquestes de valoració ciutadana.
- ◆ Projecte 3: Km de nous camins.
- ◆ Projecte 4: Inversió en rotondes i minirotondes (nombre de rotondes).
- ◆ Projecte 5: Inversió en vies de la xarxa urbana: noves vies, connexió xarxa exterior, noves àrees urbanes,...
- ◆ Projecte 6: Nombre d'aparcaments a la ciutat per àmbits d'ús (Evolució quantitativa) i enquestes de valoració ciutadana.
- ◆ Projecte 7: Enquesta de valoració ciutadana. Inversió específica anual.
- ◆ Projecte 8: Normativa específica i pla de mobilitat. Enquesta de valoració ciutadana.

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ A determinar en cada pla d'actuació.

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Generalitat
- ◆ Govern estatal
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

12, 16A, 17A, 19

Renovar, modernitzar i completar la xarxa d'infraestructures bàsiques per al transport a la ciutat amb la potenciació del nus ferroviari de quatre línies (Estació de França: Maçanet-BCN i Mataró-Vilanova i la Geltrú. Estació Rambla Unió: Puigcerdà- BCN i Granollers -Martorell).

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció integra el conjunt de principals actuacions per completar i millorar la xarxa d'infraestructures de transport a la ciutat. Mollet del Vallès com a ciutat més poblada del Baix Vallès ha d'ésser el referent en matèria de transport públic de l'àrea (especialment en el transport de persones), i en relació a les necessitats de mobilitat obligada i als nous objectius d'atraure població de l'entorn a realitzar activitats en una ciutat de serveis.

En aquest sentit, es plategen tres tipus bàsics d'actuacions:

- La modernització i millora de l'oferta del transport ferroviari amb més accessos a connexions no radials amb Barcelona, potenciant línies d'accés directe a comarques pròximes (Maresme, Baix Llobregat...). En aquest sentit són importants les actuacions per modernitzar i millorar la infraestructura a la ciutat (soterrament ferrocarril, noves estacions...).
- El desenvolupament de la intermodalitat del transport (relació autobús - ferrocarril) amb especial atenció a l'estació de França.
- El desenvolupament de la nova connexió per carretera ràpida (autovia) amb Badalona, a través del túnel de la Conreria.

Amb tot això, aquestes actuacions han de dotar de major qualitat de vida a Mollet del Vallès, i tot ha d'anar acompanyat d'una major oferta de servei, tant del ferrocarril com de les línies d'autobús en connexió amb l'entorn, per la qual cosa l'oferta de connexions de Mollet del Vallès ha d'ésser el referent integrador per a la resta de municipis del Baix Vallès.

Per últim cal indicar que aquesta acció, parteix de l'escenari existent actualment amb els plans d'infraestructures en vigor, per part de la Generalitat de Catalunya i del Govern Espanyol, on s'inclouen projectes com: la nova línia orbital de ferrocarril (Mataró – Vilanova i la Geltrú), línia el Papiol – Mollet, així com el soterrament del ferrocarril a la ciutat, o la nova línia AVE. Tots aquests projectes són clau per millorar la infraestructura de base de la ciutat de Mollet del Vallès.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar la línia orbital de ferrocarril: Mataró-Vilanova i la Geltrú, i línia Mollet-el Papiol.
2. Desenvolupar el nus de la nova estació de França.
3. Potenciar el nus de l'estació del nord Barcelona-Vic per a les noves àrees de desenvolupament de la ciutat.
4. Impulsar la construcció de l'autovia Mollet del Vallès- Badalona.

Projectes indirectes:

- Coordinació amb la necessitat de millora de l'oferta de línies d'autobús amb els entorns.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Operadors del transport
- Departament Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat
- Ministeri Foment
- AMTU (Associació de Municipis amb Transport Urbà).

4. Termini previsible d'execució:

- Projectes 1, 2, 3 : fins l'any 2016.
- Projecte 4: en un termini de tres anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Inversió realitzada en cada projecte.
- Enquesta de valoració ciutadana.

6. Recursos econòmics necessaris:

En els plans d'infraestructura urgents, existeix pressupost orientatiu pels principals projectes inclosos en aquesta acció.

Pressupost:

- A determinar en cada projecte.

Fons de finançament:

- Operadors mitjans de transport
- Ministeri de Foment
- Generalitat
- Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

11, 17A, 21

OBJECTIU NÚMERO 3

IMPULSAR UN URBANISME ATRACTIU, ESTÈTIC I CONVIVENCIAL AMB CAPACITAT PER CONSTRUIR UN ESPAI DE REFERÈNCIA INTERCOMARCAL I IMPULSAR NOUS EIXOS DINAMITZADORS A LA CIUTAT.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 19. Potenciar i completar el sistema d'espais públics de la ciutat. Fer-ho confeccionant un sistema integral interconnectat que obri i relacioni la ciutat amb els corredors i espais naturals de l'entorn: Gallecs, Serralada de Marina i Ilera del riu Besòs.**

- 20A. Rehabilitar l'àrea central de la ciutat a través de la renovació d'edificis en desús per noves edificacions, amb atractiu arquitectònic d'habitatges i activitat econòmica. Aprofitar aquesta restauració per instaurar un comerç de proximitat atractiu, especialment al nucli antic i al centre de la ciutat.**

- 20B. Impulsar àrees de nova centralitat dinamitzadores de la vida comercial, social i cultural: àrea sobre via soterrada, àrea Calderí-centre ciutat...**

- 21. Millorar la imatge urbana interna i externa de Mollet, especialment als aparadors que representen les vies ràpides i ferroviàries que travessen el municipi, les entrades de la ciutat i a l'entorn de les estacions de trens.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 19**LÍNIA: 3**
OBJECTIU:3

Potenciar i completar el sistema d'espais públics de la ciutat. Fer-ho confeccionant un sistema integral interconnectat que obri i relacioni la ciutat amb els corredors i espais naturals de l'entorn: Gallecs, Serralada de Marina i llera del riu Besòs.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix**1. Contingut de l'Acció:**

Un dels valors potencials d'una ciutat amb atractiu per al ciutadà i per als seus visitants és el sistema d'espais públics, i la seva importància en la dinàmica social i ciutadana de la població. En aquest sentit Mollet del Vallès disposa d'elements de gran valor que ha de posar en valor, en relació a millorar l'atractiu de la ciutat i sobretot en potenciar l'ús ciutadà, això permet consolidar la identificació de la ciutadania amb l'entorn de la ciutat:

- El sistema d'espais públics intercalats, que espongen i humanitzen la trama urbana, s'ha de fomentar com a àrea d'oci per als diferents col·lectius de la ciutadania.
- Els valors naturals de gran valor diferencial i que completen un entorn que s'ha d'implicar: entorn del riu Besòs (obertura de la ciutat al riu), espai natural de Gallecs amb corredor amb Gallifa, serralada de la Marina.

Aquests espais així mateix, en aquells casos que requereixen cooperació intermunicipal, s'han d'incloure com a prioritats de les relacions municipals dels municipis del Baix Vallès.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Obrir el Baix Vallès al riu Besòs i crear un espai lliure entorn del riu.
2. Recuperació de la xarxa de camins fluvials existents que connectin Mollet amb la resta de municipis de l'entorn.
3. Vincular el sistema d'espais públics de la ciutat amb itineraris senyalitzats (anella verda de la ciutat) que incloguin informació dels tipus d'arbres, parcs, brolladors, mines d'aigua...
4. Potenciar més espais informatius i itineraris a Gallecs, atractius per als ciutadans.

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar la comunicació al ciutadà dels espais públics de la ciutat i de l'entorn natural.
- ◆ Dissenyar i impulsar la xarxa d'espais públics d'interès ciutadà.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Ajuntament Mollet
- ◆ Ajuntaments del Baix Vallès

En l'execució:

- ◆ Departament Política Territorial i Obres Públiques i Departament Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat.
- ◆ Consorci del Riu Besòs
- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Ministeri Medi Ambient, Medi Rural i Marí.
- ◆ Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès.

4. Termini previsible d'execució:

Accions a desenvolupar en un període comprès entre vuit i deu anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Km de camins.
- ◆ M² d'espais públics i itineraris.
- ◆ Comparativa del pressupost anual per a projectes inclosos en aquesta acció.
- ◆ Enquesta de percepció ciutadana anual.

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- ◆ A determinar en cada projecte.

Fonts de finançament:

- ◆ Generalitat
- ◆ Govern central
- ◆ Consorci del riu Besòs
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

12, 17B, 24D

Rehabilitar l'àrea central de la ciutat a través de la renovació d'edificis en desús per noves edificacions, amb atractiu arquitectònic d'habitatges i activitat econòmica. Aprofitar aquesta restauració per instaurar un comerç de proximitat atractiu, especialment al nucli antic i al centre de la ciutat.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció planteja la necessitat d'impuls de l'àrea central del municipi, més d'acord amb la funció de capitalitat i centralitat del Baix Vallès a que aspira Mollet del Vallès, amb les pròpies expectatives d'una ciutat de més de 50.000 habitants i amb una estratègia de potenciar-se com a ciutat de serveis.

Aquesta necessitat, és un dèficit en el moment actual, però ha d'ésser un repte fonamental a la ciutat moderna a la qual aspira ser Mollet del Vallès.

En aquest sentit, el model de ciutat mediterrània i europea ha d'integrar activitat econòmica de serveis, i especialment comerç divers i de qualitat, conjuntament amb la funció residencial, i tot això amb un urbanisme integrador, atractiu i motivador a l'ús ciutadà de l'espai públic d'aquest centre urbà. Aquesta acció, en definitiva, marca la tendència de fer de les principals àrees urbanes, especialment el centre, els principals referents de qualitat i activitat social, cultural i comercial de la ciutat, dotant de vitalitat al conjunt de ciutat. A partir d'aquest concepte, la necessitat de revitalitzar i redimensionar el centre urbà, passa pel binomi d'urbanisme de qualitat facilitant l'ús i gaudi del ciutadà.

Aquesta acció es complementa i articula a partir dels criteris i projectes de les accions 16 A i 16 B d'aquest Pla Estratègic.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Catalogar els espais d'especial prioritat a la ciutat.
2. Impulsar un urbanisme (tenint en compte els PAU's) que potenciï l'activitat comercial a l'àrea central de la ciutat i que tingui en compte tant la millora d'ús de l'espai urbà, facilitant la mobilitat en espais més diàfans, com la potenciació de zones de vianants, àrees d'aparcament i rehabilitació i millora de façanes amb un programa compromès amb el sector comercial: des del parc de les Pruneres fins a Jaume I, espai de vianants.
3. Potenciar la rehabilitació o reconstrucció, i facilitar el manteniment d'edificis privats delimitant àrees de rehabilitació prioritàries d'acord amb la normativa vigent en funció dels anys d'antiguitat dels edificis.

Projectes indirectes:

- Impulsar un programa de divulgació i dinamització d'iniciativa privada: residencial i comercial.
- Impulsar accions concertades d'urbanisme, edificació i actuacions municipals de qualificació d'espai públic.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Agents privats
- PROMOSOL.
- Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada fins l'any 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Nombre d'espais rehabilitats o reconstruïts.
- Catalogació d'espais prioritàris pendents d'executar.
- Inversió anual de rehabilitació a l'àrea urbana: àrees prioritàries.

6. Recursos econòmics necessaris:

Les accions de direcció urbanística d'aquesta acció s'inclouen en el pressupost ordinari de l'Ajuntament de Mollet.

Pressupost:

- A determinar en cada projecte d'actuació.

Fonts de finançament:

- Iniciativa privada
- Generalitat
- Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

16A, 16B, 21, 22A, 22D

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 20 B		LÍNIA: 3
		OBJECTIU:3
Impulsar àrees de nova centralitat dinamitzadores de la vida comercial, social i cultural: àrea sobre via soterrada, àrea Calderí-centre ciutat...		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: La ciutat de Mollet del Vallès en el seu desenvolupament urbà, està completant les seves màximes capacitats de creixement, en aquest sentit la seva aspiració de dinamitzar el seu centre urbà com a àrea d'activitat econòmica i de serveis (per a la seva ciutadania i la de municipis pròxims) requereix, conjuntament amb la pròpia qualificació, redimensionament i dinamització del seu centre urbà com a àrea atractiva comercial, cultural i social, la reactivació i consolidació de nous eixos d'activitat amb especial atenció a la seva activitat lúdica i comercial. Per tant, Mollet del Vallès, en el seu futur pròxim, ha d'estructurar nous eixos que ajudin a vertebrar al conjunt de l'àrea urbana, a la seva relació amb l'àrea central, i significant-se com a nous atractius per ser en si mateixos eixos o àrees de nova centralitat (avui dia inexistents). En aquesta línia, s'han d'articular en les diferents zones, amb noves accions de renovació urbana o nous desenvolupaments, aquests eixos vertebradors del comerç i de l'activitat quotidiana dels ciutadans. Entre les àrees emergents o per desenvolupar estarien: eix nord-est de la ciutat derivat del soterrament del ferrocarril, eix centre-sud de connexió amb la nova àrea del Calderí, eix centre-est amb els nous espais entorn a la C-17 i C-33, amb façana a aquests eixos de comunicació.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Impulsar nous eixos que dinamitzin la ciutat comercialment, sobretot els derivats de noves àrees urbanitzades que l'estructurin: soterrament del ferrocarril, àrea centre-el Calderí...	Projectes indirectes: • Impuls d'actuacions de dinamització amb el sector comercial de la ciutat. • Atracció de nous motors comercials a la ciutat: franquícies o activitats d'oci amb poder d'atracció a la ciutadania.	
3. Entitats implicades: En l'impuls: • Ajuntament Mollet	En l'execució: • Agents privats • Ajuntament Mollet	
4. Termini previsible d'execució: Acció continuada fins l'any 2025.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: • Anàlisi quantitativa de la inversió per àrees de la ciutat. • Noves llicències d'activitat en cada àrea delimitada com a àrea de nova centralitat. • Enquesta ciutadana de valoració.		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: • A determinar en cada projecte i àrea urbana.	Fonts de finançament: • Iniciativa privada • Generalitat de Catalunya • Ajuntament	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 9A, 16A, 21, 22A, 22D		

Millorar la imatge urbana interna i externa de Mollet, especialment als aparadors que representen les vies ràpides i ferroviàries que travessen el municipi, les entrades de la ciutat i a l'entorn de les estacions de trens.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Un dels factors que s'han identificat com deficitaris al moment actual, per a una estratègia de ciutat que tingui com una de les seves prioritats la consolidació de la població i l'atracció de l'entorn com a centralitat principal del Baix Vallès, és sens dubte la millora de la seva imatge, tant interna com externa.

Per a això, cal una actuació integrada sobre diferents elements urbans i urbanístics, i és per això que s'identifiquen projectes en diversos àmbits, tots ells relacionats amb la visualització de la ciutat en els seus punts més crítics: àrees de façana d'autovies de l'entorn, eixos viaris de connexió de l'àrea urbana amb la xarxa de comunicació de l'entorn, o nusos de transport a la ciutat.

En consonància amb això, ha de ser prioritària una acció que millori l'atractiu arquitectònic del municipi, així com la millora de la senyalització a l'àrea urbana, i la dotació de nous elements d'atractiu visual en espais d'especial identificació de la ciutadania.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Visualitzar la ciutat des de les autovies que l'envolten, especialment la C-33.
2. Continuar la millora urbana i estètica de les entrades a la ciutat, especialment l'entrada sud.
3. Millora de la senyalització a la ciutat d'indrets d'interès.
4. Potenciar un model de renovació i millora arquitectònica a la ciutat.
5. Homogeneïtzar la qualitat urbanística de la ciutat en els estàndards més alts ja existents.
6. Fer dels nusos de transport de la ciutat (estacions de ferrocarril) àrees de dinamització estètica de la ciutat.

Projectes indirectes:

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Departament Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat
- ◆ Ministeri Foment
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada fins l'any 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Enquesta de percepció ciutadana.
- ◆ Inversió específica anual.

6. Recursos econòmics necessaris:

Aquesta acció s'haurà de dotar de pressupostos específics a partir de noves actuacions urbanístiques, així com d'un programa municipal global per a la millora de la imatge visual del municipi.

Pressupost:

- ◆ A determinar en els projectes d'actuació, així com d'una dotació municipal de 3.000.000 € en el període 2011-2025 per a actuacions generals.

Fonts de finançament:


- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

16A, 16B, 18, 20A, 20B

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 4

Impulsar una activitat saludable i econòmica més important, basada en una activitat productiva, diversificada i més innovadora, amb lideratge a l'entorn territorial i generadora d'ocupació qualificada.



LÍNIA ESTRATÈGICA NÚMERO 4

Impulsar una activitat saludable i econòmica més important, basada en una activitat productiva, diversificada i més innovadora, amb lideratge a l'entorn territorial i generadora d'ocupació qualificada.

OBJECTIU NÚMERO 1

Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat.

OBJECTIU NÚMERO 2

Renovar, dinamitzar i prioritzar la presència a la ciutat d'una activitat productiva i econòmica de més valor afegit i d'ocupació qualificada.

OBJECTIU NÚMERO 3

Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins del territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles mediambientals i socials.

OBJECTIU NÚMERO 4

Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità.

OBJECTIU NÚMERO 1

DESENVOLUPAR I QUALIFICAR UNA OFERTA DE COMERÇ MÉS GRAN I MILLOR I UNA ACTIVITAT ECONÒMICA MÉS PRODUCTIVA A LA CIUTAT.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 22A. Impulsar una oferta comercial de referència per al Baix Vallès. Aquesta oferta passa per renovar i crear equipaments més atractius, amb possibles àrees de nova referència comercial (com un parc comercial i de lleure del Baix Vallès, amb façana a l'autopista C-33) i eixos potents connectats que vertebrin una oferta de comerç minorista qualificada, diversificada i atractiva; amb una creixent vinculació amb el camp de la salut.**

- 22B. Constituir a Can Prat uns espais de nova centralitat supramunicipal basada en activitat econòmica, amb oferta comercial i lúdica, i un eix comercial per sobre de la C17.**

- 22C. Fer el sector comercial més atractiu amb una gestió i promoció més dinàmiques, amb un urbanisme comercial més interessant i una oferta de serveis i productes àmplia; amb una aposta per nous serveis i productes saludables. En conjunt, aquest impuls ha d'afavorir Mollet com a centre comercial obert i divers.**

- 22D. Captar noves inversions comercials i de lleure de referència a la ciutat.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 22 A**LÍNIA:4**
OBJECTIU:1

Impulsar una oferta comercial de referència per al Baix Vallès. Aquesta oferta passa per renovar i crear equipaments més atractius, amb possibles àrees de nova referència comercial (com un parc comercial i de lleure del Baix Vallès, amb façana a l'autopista C-33) i eixos potents connectats que vertebrin una oferta de comerç minorista qualificada, diversificada i atractiva; amb una creixent vinculació amb el camp de la salut.

Nivell de Prioritat:**Màxim**

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció dona resposta a dos enfocaments complementaris. Per una part superar un dèficit actual de la ciutat en capacitat d'atracció comercial, tant per a la seva població com per a un potencial de 150.000 habitants en l'entorn pròxim, tenint fins i tot una tendència a perdre capacitat d'influència comercial per la forta competència en el marc territorial; per altra banda, la ciutat de Mollet del Vallès, una vegada tingui complert el seu projecte de creixement urbà; té projectes clau com el soterrament del ferrocarril amb nous eixos viaris, ha d'apostar amb força per fer més atractiva una ciutat que té una funció principal, de referent i ciutat de serveis per a l'entorn del Baix Vallès, així com aprofitar la seva proximitat a la façana de la C-33 per posicionar nous projectes comercials innovadors i que compleixin l'efecte d'atracció. Aquesta acció doncs, té una sèrie de projectes que la conformen per renovar i reactivar la seva funció de serveis comercial i d'oci amb tres criteris fonamentals: consolidar eixos comercials a la ciutat en relació centre-noves àrees de centralitat; consolidar i renovar una àrea central amb atractiu comercial i d'oci; i impulsar noves àrees singulars, com les vinculades amb elements saludables i estètics, i amb capacitat pròpia d'atracció.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Impulsar un projecte d'espai comercial obert, basat en la reactivació, renovació i atractiu com a comerç de proximitat amb el sector basat en uns criteris i objectius de reactivació de l'àrea.
2. Impulsar un projecte reactivador per a l'àrea del Mercat i l'Illa, amb solució efectiva per a l'àrea comercial, de lleure i serveis terciaris.
3. Impulsar noves àrees comercials, amb especial atenció a zones de Can Prat (façana C-33), el Calderí i zona de Riera Seca. (Acció estratègica 9A)
4. Impulsar nous eixos comercials a la ciutat a partir de la renovació urbana i la millora de la mobilitat a peu: soterrament de ferrocarril. (Acció estratègica 20B)

Projectes indirectes:

- Rehabilitació l'àrea central, amb comerç i activitat als baixos dels edificis.
- Impuls de captació de franquícies amb atractiu de marca.
- Impuls de projectes de creixement urbà pendents de desenvolupament: Calderí, soterrament ferrocarril.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Agents privats
- Antena Mollet del Vallès (Cambra de Comerç)
- Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada fins l'any 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Nombre de centres d'activitats econòmiques
- Nombre de noves obertures de centres d'activitats econòmiques per any.

6. Recursos econòmics necessaris:L'acció inclou el creixement de l'oferta comercial actual, amb un mínim de 80.000 m² d'oferta nova.**Pressupost:**

- A determinar en cada projecte, amb un referent de 2.000 €/m² de nova construcció.

Fonts de finançament:

- Iniciativa privada

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

9A, 16A, 20A, 20B, 22B, 22D, 23A

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 22 B		LÍNIA:4 OBJECTIU:1				
<p>Constituir a Can Prat uns espais de referència supramunicipal basada en activitat econòmica, amb oferta comercial i lúdica, i un eix comercial a l'entorn de la C-17.</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p>Màxim</p> <p>Mig</p> <p>Baix</p>				
<p>1. Contingut de l'Acció: Com a projecte específic de gran atractiu estratègic per a la ciutat, es tracta de dissenyar i complimentar un projecte de desenvolupament d'una àrea emblemàtica per a Mollet del Vallès: Can Prat. Aquest espai, permet impulsar un projecte d'àrea comercial i d'oci innovador per a la ciutat, donat la seva posició de façana a l'autovia, i per tant de ser una àrea emblemàtica, a més de completar el desenvolupament urbà en aquesta zona, s'ha de completar amb els nous dissenys de creixement residencial entorn a la C-17 i especialment a l'àrea d'El Calderí. Es tracta per tant de fer aquesta àrea d'activitat econòmica com a una zona amb un gran potencial terciari, en el qual un disseny innovador i una oferta atractiva i de qualitat comercial i d'oci sigui un dels seus motors fonamentals, obrint una nova perspectiva de projecció de la ciutat respecte de l'eix de la C-33 en relació amb Barcelona.</p>						
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Projectes directes:</th> <th>Projectes indirectes:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'un espai de centre comercial i lúdic. Desenvolupament d'un projecte d'àrea productiva terciària i/o industrial de gran valor afegit aprofitant les potencialitats dels serveis i productes saludables. Desenvolupar l'àrea com a eix integrat a la ciutat i amb projecció de la mateixa com a façana entorn a la C-17. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Dissenyar un projecte viable per executar a la zona, a partir de la reordenació de l'àrea i desenvolupament de la gestió urbanística. Captar un agent promotor del projecte. </td> </tr> </tbody> </table>			Projectes directes:	Projectes indirectes:	<ol style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'un espai de centre comercial i lúdic. Desenvolupament d'un projecte d'àrea productiva terciària i/o industrial de gran valor afegit aprofitant les potencialitats dels serveis i productes saludables. Desenvolupar l'àrea com a eix integrat a la ciutat i amb projecció de la mateixa com a façana entorn a la C-17. 	<ul style="list-style-type: none"> Dissenyar un projecte viable per executar a la zona, a partir de la reordenació de l'àrea i desenvolupament de la gestió urbanística. Captar un agent promotor del projecte.
Projectes directes:	Projectes indirectes:					
<ol style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'un espai de centre comercial i lúdic. Desenvolupament d'un projecte d'àrea productiva terciària i/o industrial de gran valor afegit aprofitant les potencialitats dels serveis i productes saludables. Desenvolupar l'àrea com a eix integrat a la ciutat i amb projecció de la mateixa com a façana entorn a la C-17. 	<ul style="list-style-type: none"> Dissenyar un projecte viable per executar a la zona, a partir de la reordenació de l'àrea i desenvolupament de la gestió urbanística. Captar un agent promotor del projecte. 					
<p>3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ajuntament Mollet 		<p><i>En l'execució:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Agents privats Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat Ajuntament de Mollet 				
<p>4. Termini previsible d'execució: Accions a desenvolupar al llarg d'un període de cinc a set anys.</p>						
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> M² d'activitat econòmica a l'àrea de Can Prat. 						
<p>6. Recursos econòmics necessaris: Desenvolupament d'una àrea d'activitat al voltant de 20 Ha.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Pressupost:</th> <th>Fonts de finançament:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 2.000 €/m² construït. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Iniciativa privada </td> </tr> </tbody> </table>			Pressupost:	Fonts de finançament:	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 €/m² construït. 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa privada
Pressupost:	Fonts de finançament:					
<ul style="list-style-type: none"> 2.000 €/m² construït. 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa privada 					
<p>1. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 9A, 22A, 22D, 23A</p>						

Fer el sector comercial més atractiu amb una gestió i promoció més dinàmiques, amb un urbanisme comercial més interessant i una oferta de serveis i productes àmplia; amb aposta per nous serveis i productes saludables. En conjunt, aquest impuls ha d'afavorir Mollet com a centre comercial obert i divers.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció aborda un conjunt d'actuacions que han de dotar a Mollet del Vallès d'una millor capacitat d'oferta comercial. El conjunt d'actuacions que s'han d'impulsar pateixen de la debilitat actual del sector i de la falta d'un dinamisme propi per generar per si mateix una reactivació o modernització d'acord amb els nous requeriments de la ciutat i amb les expectatives de liderar una oferta comercial atractiva, en un entorn molt competitiu. En aquest sentit els criteris bàsics que han d'orientar les actuacions són:

- Cohesionar i integrar una oferta comercial atractiva amb serveis al consumidor per part del conjunt del comerç minorista a la ciutat.
- Articular una cooperació entre la dinàmica cultural i tradicional de la ciutat i l'oferta comercial, amb l'objecte de captar l'interès de la població pròpia i de l'entorn.
- Desenvolupar una oferta urbanística i de mobilitat que faciliti l'activitat d'oci i comercial a l'àrea urbana.
- Millorar i qualificar la capacitat professional del sector, tant en l'ocupació com en la capacitat emprenedora i de gestió.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar un programa de qualificació i qualitat de serveis que identifiqui els seus associats a través d'una carta de serveis que beneficiïn el consumidor i li donin confiança:
 - a. Atenció al client.
 - b. Compromisos de serveis: domicili, preu...
2. Impulsar programes de cooperació cultural i festes tradicionals amb significació de l'àrea: Nadal, setmana de la primavera...
3. Impulsar la targeta de fidelització del client: avantatges específics.
4. Accions per facilitar l'aparcament, cofinançat per a clients.
5. Impulsar formació per al sector: gestió comercial, aparadorisme...

Projectes indirectes:

- ◆ Consolidar l'associacionisme en el sector comercial.
- ◆ Potenciar acords entre els sectors i l'administració local, en un projecte d'interès comú.
- ◆ Adaptació i modernització del petit comerç amb una oferta més àmplia i competitiva.

2. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Associacions comerciants
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Associacions comerciants i Federació de Comerciants
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Acció continuada en el temps fins l'any 2025, amb especial èmfasi els cinc primers anys.

3. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Anàlisi quantitativa de les vendes del sector
- ◆ Enquesta de satisfacció anual a consumidors

4. Recursos econòmics necessaris:

La pròpia naturalesa dels projectes a impulsar requereix d'actuacions que incideixen en aquesta acció estratègica de forma complementària a pressupostos específics per a aquests.

Pressupost:

- ◆ Projecte 1: 30.000/50.000 pel disseny i divulgació del programa del sector.
- ◆ Projecte 2: 60.000/80.000 €
- ◆ Projecte 3: A determinar en el projecte.
- ◆ Projecte 4: A determinar en el projecte.
- ◆ Projecte 5: Programa sectorial anual: 100.000 €

Fonts de finançament:

- ◆ Sector comercial de Mollet
- ◆ Iniciativa privada (nous projectes)
- ◆ Ajuntament de Mollet

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic 9C, 22D

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 22 D**LÍNIA:4**
OBJECTIU:1**Captar noves inversions comercials i de lleure de referència a la ciutat.****Nivell de Prioritat:****Màxim**

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció parteix d'una situació actual, en la qual es detecta un dèficit de capacitat pròpia en la ciutat d'abordar nous projectes comercials, i fins i tot, amb una tendència de creixement de nous comerços sense atractiu per fer de Mollet del Vallès un referent a la zona, així com amb una mínima inversió i innovació. A partir d'això, l'estratègia més adequada amb l'impuls de nous eixos i noves ofertes amb capacitat d'atracció cal que des de l'Administració local s'impulsi un programa de captació, tant de noves inversions, com de franquícies o marques que compleixin amb aquest objectiu d'atracció i innovació, capaços de canviar la tendència actual i consolidar una oferta potent en qualitat i quantitat, tenint com a objectiu complementari la dinamització del sector minorista comercial, i la promoció emprenedora de la població autòctona, a partir d'aquest canvi de tendència i de l'atracció de projectes comercials motors de la capacitat de despesa de la ciutat.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Establir un programa de captació d'empreses motors de nous projectes comercials i de lleure en àrees de nova centralitat, amb una aposta per nous serveis i productes saludables.
2. Impuls d'una oficina de captació i dinamització d'emprenedors comercials per a comerç de proximitat i d'activitats de lleure.
3. Potenciar la presència a la ciutat de marques i franquícies reconegudes.

Projectes indirectes:

- ◆ Desenvolupar un pla de promoció de la ciutat des de la Cambra de Comerç i associacions d'industrials per tal de fer-la atractiva per atreure nous inversors.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Cambra de Comerç
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Associacions de comerciants i Federació de Comerciants
- ◆ Cambra de Comerç
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a desenvolupar de forma immediata en els tres primers anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Volum de noves inversions per any en el sector comercial i de lleure.

6. Recursos econòmics necessaris:

Acció de gestió complementària a l'acció 22A i 22B.

Pressupost:

- ◆ Inclòs en el pressupost ordinari de l'Ajuntament, com a activitat específica de promoció econòmica i comercial.
- ◆ Com a projecte global requereix al voltant de 60.000 € per la dedicació de personal a la tasca específica.

Fonts de finançament:

- ◆ Ajuntament de Mollet

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

20A, 20B, 22A, 22B, 22C

OBJECTIU NÚMERO 2

RENOVAR, DINAMITZAR I PRIORITZAR LA PRESENCIA A LA CIUTAT D'UNA ACTIVITAT PRODUCTIVA I ECONÒMICA DE MÉS VALOR AFEGIT I D'OCUPACIÓ QUALIFICADA.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 23A. Renovar i qualificar els actuals polígons industrials, completant-los amb les àrees de nou desenvolupament econòmic, que millorin el seu atractiu per mantenir les actuals empreses i per ubicar empreses de valor afegit a la ciutat juntament amb altres activitats comercials i de serveis.**

- 23B. Constituir una aliança estratègica amb els municipis del Baix Vallès, per tal d'actuar de forma conjunta en la reorganització i promoció de les activitats en sòl industrial, a fi i efecte d'estimular la creació d'un clúster d'activitats. Aquestes activitats productives i econòmiques podrien estar vinculades al sector quimicofarmacèutic o al sector de les energies renovables: consolidar com a àrea especialitzada en activitats mediambientals i ciències de la vida.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 23 A**LÍNIA:4
OBJECTIU:2**

Renovar i qualificar els actuals polígons industrials, completant-los amb les àrees de nou desenvolupament econòmic, que millorin el seu atractiu per mantenir les actuals empreses i per ubicar empreses de valor afegit a la ciutat juntament amb altres activitats comercials i de serveis.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció aborda una problemàtica existent actualment en el municipi en relació a la necessitat de la qualificació dels polígons industrials en funcionament. Així, s'haurà d'abordar amb urgència la solució a la problemàtica de la neteja, urbanització, accessibilitat, etc, d'aquests.

Paral·lelament a això existeixen nous projectes per modernitzar i afavorir noves àrees entre les quals destaquen Can Prat i la Farinera, com a àrees de nova activitat productiva en el sentit ampli (no específic industrial).

Es tracta, en definitiva, de que el sòl productiu de la ciutat s'adapti a les noves exigències i valors de competitivitat, que sigui alhora competitiu amb l'entorn i atractiu a les empreses, especialment a aquelles que en un futur hem de saber captar.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Millorar i qualificar els actuals polígons i serveis de qualitat que permetin la renovació de les indústries o la nova implantació amb indústries que aportin valor afegit.
2. Renovar Can Prat com a nova àrea industrial i de serveis i com a àrea d'activitat representativa de Mollet del Vallès a la façana de la C-33 i millorar-ne l'accés a la C-17.
3. Impulsar a les noves àrees industrials (la Farinera) la màxima qualificació de serveis, competitiu amb les noves àrees de l'entorn.

Projectes indirectes:

- ◆ Catalogació dels actuals polígons industrials i valoració dels seus dèficits.
- ◆ Dissenyar i proposar un model de l'àrea econòmica innovadora per a Can Prat, amb especial atenció a serveis a les empreses i serveis a la ciutat.
- ◆ Captar empreses del clúster de ciències de la vida.

3. Entitats implicades:**En l'impuls:**

- ◆ Associacions d'empresarials de Mollet
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Agents privats
- ◆ Associacions empresarials Mollet
- ◆ Ajuntament Mollet

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a desenvolupar en un període comprès entre cinc i set anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ M² de superfície de polígon industrial qualificat (nou o reformat).
- ◆ Nombre d'empreses amb activitat en polígons industrials.
- ◆ Nombre d'empreses de nova instal·lació.

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- ◆ Projecte 1: A determinar en el projecte, amb una orientació al voltant de 600 €/m² en millora de i qualificació, i 2.000 €/m² per a noves instal·lacions.
- ◆ Projecte 2: 2.000 € per m² construït.
- ◆ Projecte 3: A determinar en el projecte, al voltant de 2.000 €/m².

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Ajuntament de Mollet

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

7, 22A, 22B, 23B

Constituir una aliança estratègica amb els municipis del Baix Vallès, per tal d'actuar de forma conjunta en la reorganització i promoció de les activitats en sòl industrial, a fi i efecte d'estimular la creació d'un clúster d'activitats. Aquestes activitats productives i econòmiques podrien estar vinculades al sector quimicofarmacèutic o al sector de les energies renovables: consolidar com a àrea especialitzada en activitats mediambientals i ciències de la vida.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció parteix d'una premissa fonamental: Mollet del Vallès, no disposa ni disposarà de noves opcions per al sòl industrial que els que ja té plantejats (amb una capacitat molt limitada de dimensió).

A partir d'aquesta realitat, Mollet del Vallès es planteja una estratègia de cooperació amb els municipis de l'entorn, a fi d'integrar una oferta qualificada i suficient en conjunt. És en aquest escenari estratègic on s'ha d'impulsar el clúster d'empreses en sectors de gran projecció i actualment amb una important presència, com són: ciències de la vida i la salut, energies renovables, farmacèutic o fabricació de components de transports.

Seguint en aquesta estratègia de col·laboració intermunicipal, cal reflexionar sobre la necessitat d'aplicar innovació als processos productius, i en aquest sentit l'oportunitat d'avançar en noves activitats, ja que els seus productes no requereixen un consum de sòl important, per les poques possibilitats existents, i l'alt preu d'aquest.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar una aliança estratègica entre els municipis per al desenvolupament de l'activitat industrial i els serveis industrials.
2. Promocionar conjuntament l'oferta de sòl o infraestructura industrial, amb l'objectiu d'obtenir-ne més valor estratègic i competitiu, i coordinar al mateix temps la prioritització de sectors i empreses.
3. Estimular àrees o clústers especialitzats, amb prioritat en el sector quimicofarmacèutic (ciències per a la vida i la salut) o d'energies renovables.

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar l'estudi i reflexió sobre els nous sectors productius amb menor consum de sòl.
- ◆ Impulsar la col·laboració intermunicipal per a la promoció i gestió eficient de sòl industrial.
- ◆ Impulsar el clúster empresarial de ciències de la vida.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet
- ◆ Ajuntaments del Baix Vallès

En l'execució:

- ◆ Associacions empresarials del Baix Vallès
- ◆ Cambra de Comerç
- ◆ PROMOSOL
- ◆ Àrea desenvolupament econòmic Diputació Barcelona.
- ◆ Ajuntaments de Mollet i municipis del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Constitució d'una aliança estratègica en un termini màxim de tres anys i posterior gestió al llarg del temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Creació de l'aliança estratègica.
- ◆ Nombre de noves activitats econòmiques dins l'àrea del Baix Vallès.

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ Projecte 1: 2.000 €/m² noves àrees.
- ◆ Projecte 2: A determinar segons l'oferta a promocionar i criteris de promoció.
- ◆ Projecte 3: A determinar segons promoció del clúster.

Fonts de finançament:

- ◆ Iniciativa privada
- ◆ Generalitat de Catalunya
- ◆ Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

9C, 23A, 25A, 25B, 25C

OBJECTIU NÚMERO 3

POTENCIAR ELS VALORS AGRÍCOLES I NATURALS DE L'ESPAI RURAL GALLECS, DINS DEL TERRITORI METROPOLITÀ, AMB INICIATIVES I ACTUACIONS AGRÍCOLES, MEDIAMBIENTALS I SOCIALS.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 24A. Fomentar la investigació i tecnologia entorn dels productes agrícoles de Gallecs per afavorir-ne la comercialització. També crear un centre d'investigació i tecnologia agroalimentària.**
- 24B. Potenciar l'agricultura ecològica i la comercialització de productes de Gallecs al territori metropolità.**
- 24C. Impulsar la implantació a Mollet del Vallès de la comunitat internacional Slow Food, associada a Gallecs i els seus productes agrícoles (producció, comercialització i consum). Fer de Gallecs un dels referents a Catalunya d'aquest moviment.**
- 24D. Impulsar el desenvolupament d'una oferta complementària de serveis i activitats econòmiques a les edificacions de l'espai rural.**

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 24 A**LÍNIA:4
OBJECTIU:3**

Fomentar la investigació i tecnologia entorn dels productes agrícoles de Gallecs per afavorir-ne la comercialització. També crear un centre d'investigació i tecnologia agroalimentària.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció planteja com a estratègic el desenvolupament de programes d'investigació i experimentació en l'espai natural, en relació a la producció agrària. Així, la producció haurà de tenir valors diferencials, alhora que un necessari poder de comercialització, i en aquest sentit es planteja la investigació com a fórmula per fer productiva una àrea a partir d'un major valor afegit (tenint en compte la limitació de la seva extensió). Així mateix i com a part d'aquesta acció, i amb l'objecte de complementar i integrar noves àrees d'activitat compatibles amb l'ús agrícola, es planteja la instal·lació en aquest espai d'un centre d'investigació o innovació específic en tecnologies o productes agroalimentaris, amb l'objectiu de fer més viable el projecte global del Consorci, donant ús a algun dels edificis a rehabilitar, per al mateix temps cercar elements referencials de Gallecs que puguin intercanviar experiències amb altres centres similars, i per tant que permeti tenir una projecció de referència per al municipi en aquest àmbit, contribuint amb això al paper de ciutat de serveis innovadors del Baix Vallès. Tot, d'acord i dins del Pla Director i del Pla Especial de Gallecs.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Crear un centre d'investigació i tecnologia agroalimentària al municipi, com a recolzament i dinamitzador de la producció agrària a Gallecs.
2. Desenvolupar a Gallecs aplicacions experimentals de productes ecològics o nous productes amb potencial comercialitzador.

Projectes indirectes:

- ◆ Impulsar la cooperació de la investigació en àrees agroalimentàries com les de ciències de la vida plantejats a l'acció 25 A.
- ◆ Establir convenis, en el marc del pla director, amb altres centres especialitzats en tècniques agràries i agroalimentàries (FIBL, Universitat de Barcelona).
- ◆ Dinamitzar la producció agrícola més eficient en relació al valor afegit – sòl productiu.
- ◆ Tallers i cursos d'aplicació ecològica.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Consorci de Gallecs

En l'execució:

- ◆ Consorci Gallecs
- ◆ Departament Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat
- ◆ Associacions d'agricultors
- ◆ Centres d'investigació agroalimentaris

4. Termini previsible d'execució:

Accions a desenvolupar de forma continuada en el temps, amb especial èmfasi els cinc primers anys.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Creació centre d'investigació
- ◆ Nombre d'investigacions desenvolupades a Gallecs
- ◆ Convenis firmats

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- ◆ A determinar en cada projecte a partir d'un pla d'acció impulsat pel Consorci de Gallecs.

Fonts de finançament:

- ◆ Generalitat de Catalunya
- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Centres d'investigació: públics o privats

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

24B

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 24 B		LÍNIA:4 OBJECTIU:3
Potenciar l'agricultura ecològica i la comercialització de productes de Gallecs al territori metropolità.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció:		
L'acció planteja l'aposta per l'agricultura ecològica com a referent agrícola a Gallecs, i en aquest sentit es tracta d'estendre aquest model a la producció agrícola de l'espai natural, i cal una evolució d'una agricultura d'alimentació animal a una d'alimentació humana. Al mateix temps, és necessari desenvolupar els mecanismes de comercialització (especialment de venda directa) d'aquests productes en el conjunt de l'àrea metropolitana, que han de ser un referent de reconeixement de Gallecs, per la seva qualitat i diversitat, i complementàriament ser un referent de Mollet del Vallès.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Augmentar el número d'hectàrees de producció ecològiques fins aconseguir la majoria de la superfície agrària (550 ha.) 2. Augmentar la penetració dels productes en els mercats de consum amb un valor afegit significatiu en relació al seu volum de producció: incrementar la venda directa des dels propis productors de Gallecs.	Projectes indirectes: • Impulsar la diversificació de productes reconeguts emblemàtics de Gallecs: recuperació de varietats històriques de cereals i llegums. • Impulsar punts de venda al municipi que siguin referents d'aquests productes. • Potenciar la fira anual de productes ecològics de Gallecs. • Impulsar un mercat del pagès de productes ecològics, de la mà del mercat de llavors, de forma periòdica.	
3. Entitats implicades: En l'impuls: • Consorci de Gallecs • Ajuntament Mollet	En l'execució: • Consorci de Gallecs • Associacions agricultors	
4. Termini previsible d'execució:		
Acció a desenvolupar de forma continuada en el temps, però més intensament per tal de donar un fort impuls durant els primers cinc anys.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats:		
• Número d'hectàrees de producció ecològica • Vendes de producte ecològic per any		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: • Projecte 1: A determinar en funció del cost de reconversió segons el tipus de productes. • Projecte 2: A determinar en el projecte de comercialització.	Fonts de finançament: • Consorci de Gallecs • Associació d'agricultors	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic		
15, 24A, 24C		

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 24 C**LÍNIA:4**
OBJECTIU:3

Impulsar la implantació a Mollet del Vallès de la comunitat internacional d'Slow Food, associada a Gallecs i els seus productes agrícoles (producció, comercialització i consum). Fer de Gallecs un dels referents a Catalunya d'aquest moviment.

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix**1. Contingut de l'Acció:**

El nou Slow Food és un moviment internacional, que agrupa a més de 800 grups locals en més de 150 països. A Espanya té representació reconeguda en una bona part de les comunitats autònomes, i a Catalunya el grup més reconegut és el de Barcelona.

Els objectius d'aquest moviment constituït a Itàlia, és gaudir de la vida i del menjar, a partir de donar-li rellevància als valors i percepcions de l'ésser humà i per això es defensa la "lentitud" davant els hàbits de "rapidesa" del món actual, i en concret a l'àmbit de l'alimentació el "menjar ràpid".

A partir d'aquesta filosofia, aquest moviment defensa la importància de donar-li valor als productes locals i especialment als productes de l'entorn que estan en perill d'extinció.

És per tant, un moviment en expansió, que té un cert reconeixement, i que enllaça molt bé amb els valors que representa Gallecs per a Mollet del Vallès.

A partir d'això, l'acció tindria una doble actuació:

- Impulsar la comunitat local de Mollet del Vallès a través d'activitats de recolzament en la comercialització, difusió i desenvolupament de la gastronomia associada als productes de Gallecs.
- Desenvolupar un catàleg de productes de Gallecs, per incloure en l'"Arca al gust" (del moviment Slow Food) com a cens de productes alimentaris d'interès especial i en perill d'extinció.

2. Projectes parcials:**Projectes directes:**

1. Impulsar el grup promotor de la comunitat local Slow Food.
2. Integrar-se com a comunitat local en el moviment internacional Slow Food.
3. Fer de Gallecs un punt Slow Food significatiu a Catalunya.

Projectes indirectes:

- ◆ Desenvolupar un model d'organització i d'objectius.
- ◆ Desenvolupar la relació de la comunitat local Slow Food amb Gallecs, així com amb els productes identificatius.
- ◆ Consolidar la visualització de la comunitat a través de les seves activitats i recolzament als productes de Gallecs.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Ajuntament Mollet

En l'execució:

- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Comunitat Slow Food
- ◆ Associacions agricultors
- ◆ Sector restauració

4. Termini previsible d'execució:

Acció a desenvolupar durant els dos o tres primers anys i una posterior gestió continuada en el temps.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Constitució de la comunitat Slow Food.
- ◆ Activitats realitzades per la comunitat.

6. Recursos econòmics necessaris:**Pressupost:**

- ◆ Projecte 1: de 5.000 a 6.000 €
- ◆ Projectes 2 i 3: A determinar en funció del manteniment i segons les activitats anuals.

Fonts de finançament:

- ◆ Consorci de Gallecs
- ◆ Associació d'agricultors
- ◆ Sector restauració

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

24B

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 24 D		LÍNIA:4 OBJECTIU:3
Impulsar el desenvolupament d'una oferta complementària de serveis i activitats econòmiques a les edificacions de l'espai rural.		Nivell de Prioritat: Màxim Mig Baix
1. Contingut de l'Acció: L'acció es planteja en la perspectiva de diversificar l'activitat econòmica a Gallecs amb la finalitat de rendibilitzar i fer viable l'espai natural; en aquest sentit es planteja la rehabilitació i l'adaptació de les edificacions existents (masies específicament), en les quals es podrien plantejar instal·lacions de turisme rural, en relació amb els recursos del propi espai natural. Entre les activitats es podrien impulsar cases rurals, restaurants de qualitat, centres de venda de productes ecològics, o centres de producció agrària o ramadera especialitzada.		
2. Projectes parcials:		
Projectes directes: 1. Millorar la infraestructura existent a Gallecs, i especialment les edificacions (masies i molins de vent), rehabilitant-les i dotant-les de condicions per a serveis compatibles amb el món agrari i parc natural que permetin el desenvolupament de viabilitat i activitat econòmica del conjunt. 2. Dotar de nous usos els espais rehabilitats: cases rurals, restaurants, centres de intercanvi cultural i rural, ... tant de gestió pública com privada.	Projectes indirectes: ◆ Desenvolupar el pla director del Consorci de l'espai natural. ◆ Establir un pla de recursos de les edificacions existents. ◆ Impulsar un programa de captació d'inversions segons pla d'usos.	
3. Entitats implicades: <i>En l'impuls:</i> ◆ Consorci de Gallecs ◆ Ajuntament Mollet	<i>En l'execució:</i> ◆ Consorci de Gallecs. ◆ Agricultors de Gallecs. ◆ Agents privats sector turisme i producció i distribució productes agroalimentaris. ◆ Departament Agricultura, Alimentació i Acció Rural i Departament Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat. ◆ Ajuntament Mollet	
4. Termini previsible d'execució: Acció continuada fins l'any 2025.		
5. Paràmetres d'avaluació proposats: ◆ Nombre de masies i infraestructures rehabilitades ◆ Nombre de centres d'activitat econòmica i terciària instal·lades a Gallecs		
6. Recursos econòmics necessaris:		
Pressupost: ◆ A determinar per a cada projecte en funció de la seva activitat i necessitat de rehabilitació.	Fonts de finançament: ◆ Iniciativa privada o institucions externes a Mollet ◆ Consorci de Gallecs ◆ Generalitat ◆ Ajuntament	
7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic		

OBJECTIU NÚMERO 4

DESENVOLUPAR UNA BONA OFERTA DE SERVEIS QUALIFICATS A LA CIUTAT DE RECOLZAMENT ALS SECTORS PRODUCTIUS I EMPRENEDORS DEL TERRITORI, QUE SIGUIN UN REFERENT EN EL MARC METROPOLITÀ.

Aquest objectiu s'hauria de desenvolupar amb les accions següents:

- 25A. Desenvolupar iniciatives i accions per constituir un centre d'innovació tecnològica, amb cooperació privada i pública, vinculat als sectors innovadors del territori (farmacèutic, automoció, noves energies....).**

- 25B. Desenvolupar un programa d'innovació en sectors productius estratègics que fomenti i qualifiqui centres de formació i professionals amb programes de conferències, intercanvi d'experiències, cursos d'actualitzacions...**

- 25C. Potenciar la coordinació privada i pública de la promoció productiva, de serveis i comercial que impliqui i afavoreixi acords entre els diferents agents.**

- 25D. Especialitzar l'estructura d'EMFO perquè sigui el centre de la formació de professionals i d'emprenedors del territori. Fer-ho a través d'acords per relacionar en xarxa amb els municipis del Baix Vallès i les administracions catalanes.**

Desenvolupar iniciatives i accions per constituir un centre d'innovació tecnològica, amb cooperació privada i pública, vinculat als sectors innovadors del territori (farmacèutic, automoció, noves energies....).

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

L'acció planteja el conjunt d'actuacions que es consideren necessàries i possibles per a l'impuls i consolidació de Mollet del Vallès com a centre d'innovació tecnològica. Aquesta actuació aborda, en aquest sentit, dos temes estratègics: el desenvolupament d'una activitat productiva de serveis de gran valor afegit, de gran projecció per a l'entorn industrial i que potenciï el paper de la ciutat com a referent qualificat; per altra banda la necessitat de consolidar activitats productives no industrials, ja que la falta de sòl en el municipi, i amb aprofitament d'iniciatives ja en curs com els departaments d'investigació de certes empreses de l'entorn (farmacèutiques, automoció...) i GIRO ó IUCT, que tenen així mateix un gran valor, però requereixen un element que les consolidi. Aquesta acció té com a element orientatiu inicial l'impuls de ciències de la vida i mediambientals, i requereix un esforç de cooperació públicoprivada, i un cert grau d'integració o coordinació.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar la cooperació entre les institucions existents a Mollet del Vallès en matèria de R+D+i: GIRO, IUCT...
2. Definir i consolidar unes àrees d'especialització i reconeixement en matèria d'innovació i tecnologia aplicada: aprofitament energètic, tractament de residus, ciències de la vida...
3. Impulsar la projecció del projecte a partir de la cooperació amb empreses privades per a l'aplicació d'innovacions o patents desenvolupades a Mollet del Vallès. Generar un teixit de cooperació amb empreses de l'àrea metropolitana i el Baix Vallès.
4. Possibilitar el desenvolupament d'un clúster d'empreses d'un gran valor afegit i aplicació tecnològica innovadora a partir d'empreses de l'àrea i captació de noves, Industrials o tecnològiques.

Projectes indirectes:

- ◆ Iniciar el procés amb un grup de treball específic, que assentarà les bases de l'acció, així com les línies o projectes específics.
- ◆ Consolidar un clúster o clústers d'empreses de l'entorn, compromeses amb el projecte.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- ◆ Ajuntament Mollet
- ◆ GIRO
- ◆ IUCT

En l'execució:

- ◆ Associacions empresarials
- ◆ GIRO
- ◆ IUCT
- ◆ Àrea desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona
- ◆ Departament Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat
- ◆ Cambra de Comerç

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a executar durant els primers cinc anys i després perllongar l'acció de forma continuada en el temps. Per a definir i dissenyar el conjunt de l'acció estratègica és necessària una acció intensa el primer any.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- ◆ Creació del centre d'innovació
- ◆ Creació del clúster
- ◆ Nombre d'acords i convenis de col·laboració
- ◆ Nombre d'entitats vinculades

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- ◆ A determinar en funció de cada projecte, una vegada impulsat i dissenyat un programa d'acció.

Fonts de finançament:

- ◆ Associacions empresarials
- ◆ GIRO
- ◆ IUCT
- ◆ Generalitat de Catalunya
- ◆ Ajuntament

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

8, 10, 23B, 25B

Desenvolupar un programa d'innovació en sectors productius estratègics que fomenti i qualifiqui centres de formació i professionals amb programes de conferències, intercanvi d'experiències, cursos d'actualitzacions...

Nivell de Prioritat:

Màxim

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció planteja la importància d'innovar en els sectors productius del municipi i l'entorn pròxim, especialment en aquells que són estratègics per tenir una gran expectativa de desenvolupament o per tenir necessitat de generar majors valors afegits. En aquest sentit les actuacions que es plantegen tenen com a prioritats:

- La millora formativa dels treballadors, tant en els processos, com en nous productes i aplicacions. Aquesta millora formativa té diverses formes a través de cursos, conferències, intercanvis d'experiències...
- La difusió d'innovació amb aplicacions directes, a través de demostracions i aplicacions pràctiques, tant en un centre de demostració fixa (com demostracions temporals) com en pràctiques directes en les empreses.
- La millora formativa i implicació d'empresaris i directius.

2. Projectes parcials:

Projectes directes:

1. Impulsar programes de formació per als treballadors de les empreses dels sectors seleccionats com a estratègics en matèria de R+D+i a la ciutat.
2. Promoure cicles de conferències amb especialistes o investigadors d'altres centres de reconegut prestigi.
3. Potenciar el reconeixement d'innovacions o aplicacions tecnològiques mitjançant un centre de demostracions o experiències per al sector empresarial de l'entorn: centre permanent o mostra temporal.
4. Dissenyar nous cicles formatius, especialment en àrees mediambientals i de salut. Programar més formació de directius en temes de recursos humans, noves tecnologies, noves tendències...

Projectes indirectes:

- Impulsar la constitució d'un grup de treball per definir sectors estratègics al municipi.
- Impulsar una base d'empreses per la innovació que es comprometin a participar en el programa.

3. Entitats implicades:

En l'impuls:

- Ajuntament Mollet

En l'execució:

- Associacions empresarials
- Sindicats de treballadors
- Cambra de Comerç
- Departament Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat
- Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM)

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a executar de forma continuada fins l'any 2025.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Projecte 1: Número de cursos anuals i número de treballadors implicats.
- Projecte 2: Número de conferències o activitats.
- Projecte 3: Constitució i creació del centre de demostracions.
- Projecte 4: Número de cursos i assistents per any.

6. Recursos econòmics necessaris:

Pressupost:

- Projecte 1: 100.000/120.000 €
- Projecte 2: de 25.000 a 30.000 €
- Projecte 3: 300.000/350.000 €
- Projecte 4: 40.000/50.000 €

Fonts de finançament:

- Associacions empresarials
- Cambra de Comerç
- Empreses privades
- Sindicats de treballadors
- Generalitat de Catalunya

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

23B, 25A, 25D

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 25 C		LÍNIA:4				
		OBJECTIU:4				
<p>Potenciar la coordinació privada i pública de la promoció productiva, de serveis i comercial que impliqui i afavoreixi acords entre els diferents agents.</p>		<p>Nivell de Prioritat:</p> <p>Màxim</p> <p>Mig</p> <p>Baix</p>				
<p>1. Contingut de l'Acció:</p> <p>L'acció planteja la creació d'un organisme municipal que tingui com a missió fonamental la d'ésser el referent públic a la ciutat en relació als sectors econòmics i productius de la mateixa. En aquest sentit com a continguts d'aquest organisme s'inclouen principalment:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establir acords de col·laboració amb els sectors empresarials de la ciutat. ▪ Establir programes de recolzament a sectors estratègics de la ciutat. ▪ Establir una interlocució per a resolució de problemàtiques entre sectors empresarials i l'Ajuntament. ▪ Impulsar acords amb els municipis de l'entorn per consolidar i/o impulsar sectors estratègics i clústers d'empreses. 						
<p>2. Projectes parcials:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Projectes directes:</th> <th>Projectes indirectes:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>1. Impulsar una promoció econòmica i productiva que faciliti la cooperació pública i privada per a la consecució dels objectius estratègics de la ciutat.</p> <p>2. Facilitar la cooperació amb els municipis de l'entorn per al desenvolupament econòmic i productiu i la consolidació de sectors o clústers estratègics.</p> </td> <td> <p>◆ Impulsar la constitució d'un grup de treball per definir sectors estratègics al municipi.</p> <p>◆ Impulsar un programa de difusió entre les empreses i sectors de la creació i funcions de l'organisme (una vegada creat).</p> </td> </tr> </tbody> </table>			Projectes directes:	Projectes indirectes:	<p>1. Impulsar una promoció econòmica i productiva que faciliti la cooperació pública i privada per a la consecució dels objectius estratègics de la ciutat.</p> <p>2. Facilitar la cooperació amb els municipis de l'entorn per al desenvolupament econòmic i productiu i la consolidació de sectors o clústers estratègics.</p>	<p>◆ Impulsar la constitució d'un grup de treball per definir sectors estratègics al municipi.</p> <p>◆ Impulsar un programa de difusió entre les empreses i sectors de la creació i funcions de l'organisme (una vegada creat).</p>
Projectes directes:	Projectes indirectes:					
<p>1. Impulsar una promoció econòmica i productiva que faciliti la cooperació pública i privada per a la consecució dels objectius estratègics de la ciutat.</p> <p>2. Facilitar la cooperació amb els municipis de l'entorn per al desenvolupament econòmic i productiu i la consolidació de sectors o clústers estratègics.</p>	<p>◆ Impulsar la constitució d'un grup de treball per definir sectors estratègics al municipi.</p> <p>◆ Impulsar un programa de difusió entre les empreses i sectors de la creació i funcions de l'organisme (una vegada creat).</p>					
<p>3. Entitats implicades:</p> <p><i>En l'impuls:</i></p> <p>◆ Ajuntament Mollet</p>		<p><i>En l'execució:</i></p> <p>◆ Associacions empresarials Mollet i municipis Baix Vallès.</p> <p>◆ Ajuntament Mollet</p>				
<p>4. Termini previsible d'execució:</p> <p>Projectes a desenvolupar intensament durant els tres primers anys i després mantenir una acció continuada.</p>						
<p>5. Paràmetres d'avaluació proposats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre de convenis i acords entre el sector públic i el privat ◆ Nombre de convenis de cooperació dels municipis del Baix Vallès 						
<p>6. Recursos econòmics necessaris:</p> <p>No requereix recursos específics, tot i que si els projectes derivats d'aquesta acció i, en especial, els relacionats amb el conjunt del present Pla Estratègic.</p>						
<p>Pressupost:</p> <p>◆ Inclòs en el pressupost ordinari de l'Ajuntament.</p>		<p>Fonts de finançament:</p> <p>◆ Ajuntament de Mollet</p>				
<p>7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic</p> <p>23B</p>						

ACCIÓ ESTRATÈGICA NÚMERO 25 D**LÍNIA:4
OBJECTIU:4**

Especialitzar l'estructura d'EMFO perquè sigui el centre de la formació de professionals i d'emprenedors del territori. Fer-ho a través d'acords en xarxa per relacionar els municipis del Baix Vallès amb els municipis del Baix Vallès i les administracions catalanes.

Nivell de Prioritat:**Màxim**

Mig

Baix

1. Contingut de l'Acció:

Aquesta acció planteja una evolució d'EMFO com a estructura municipal de formació, en coherència amb l'estratègia plantejada de reforçar i augmentar la generació de valor afegit dels sectors productius, tant en el municipi com en cooperació amb altres municipis del Baix Vallès. En aquest sentit l'evolució ha de ser una aposta clara per a la innovació en les prioritats formatives (nous processos, nous productes...) tant dels treballadors com dels gestors i directius de les empreses. Especialment sensibles han de ser certs sectors estratègics com el farmacèutic, energies renovables, ciències de la salut, agroalimentari, fabricació components de transports...

Així mateix i complementant l'activitat formativa EMFO, ha de ser un instrument avançat en la promoció de l'activitat emprenedora, en relació amb activitats d'innovació per propiciar nous negocis o empreses.

Projectes directes:

1. Adequar l'estructura i els programes d'EMFO a les noves necessitats estratègiques de desenvolupament productiu a Mollet del Vallès i del Baix Vallès.
2. Integrar EMFO a la xarxa de cooperació per a la formació a les empreses i als treballadors del Baix Vallès.
3. Potenciar iniciatives a partir de projectes innovadors sorgits del procés de R+D+i del Baix Vallès o de processos de *spin-off* d'empreses existents.
4. EMFO com a impulsor i potenciador del desenvolupament d'una *networking* per a emprenedors del Baix Vallès a fi de crear una xarxa social i un espai d'intercanvi d'opinions i interessos.

Projectes indirectes:

- Reordenar i adequar la funció d'EMFO a través d'un procés intern d'organització.
- Impulsar el lideratge compartit, amb altres centres similars municipals, al Baix Vallès.
- Formació continuada dels treballadors durant la seva vida laboral.
- Anàlisi continuada dels perfils professionals.

3. Entitats implicades:*En l'impuls:*

- EMFO
- Ajuntament Mollet
- Ajuntaments del Baix Vallès

En l'execució:

- EMFO
- Associacions empresarials
- Cambra de comerç
- Sindicats treballadors.
- Departament de Treball de la Generalitat
- Centres de formació i ocupació dels municipis del Baix Vallès
- IES
- Ajuntaments de Mollet i del Baix Vallès

4. Termini previsible d'execució:

Projectes a desenvolupar de forma intensiva durant els tres o cinc anys primers i de forma continuada a posteriori.

5. Paràmetres d'avaluació proposats:

- Enquestes de valoració i percepció dels usuaris de l'EMFO.
- Memòria d'activitats i pressupostos d'EMFO.

6. Recursos econòmics necessaris:

No requereix fons específics, sinó adaptar la seva activitat.

Pressupost:

- Pressupost ordinari de l'EMFO, amb un increment en el període 2010-2014 respecte del període 2005-2009.

Fonts de finançament:

- Generalitat de Catalunya
- Programes addicionals d'administracions supramunicipals
- Ajuntament de Mollet

7. Projectes amb els quals es relaciona dins del Pla Estratègic

5A, 14A, 25B